

DZP-271-13/2025
Załącznik nr 1 do SWZ

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **usługa świadczenia usług realizacji reklamy prasowej i internetowej na rzecz Krakowskiego Biura Festiwalowego w 2025 roku.**

Część postępowania nr 1:

Świadczenie usług realizacji reklamy prasowej i internetowej w związku z wydarzeniem „TechOn”, „Fest Forum” i „Sacrum Profanum” na rzecz Krakowskiego Biura Festiwalowego

- a. Zapewnienie publikacji 1 ogłoszenia reklamowego w formie rozkładówki obejmującej 1,5 strony tekstu redakcyjnego oraz 1/2 strony reklamy w opiniotwórczym tygodniku społeczno-politycznym o zasięgu ogólnopolskim, posiadającego średni nakład min. 60 tys. egzemplarzy. Dystrybucja powinna odbywać się w modelu sprzedaży odpłatnej, zarówno w formie egzemplarzy pojedynczych, jak i stałej prenumeraty. Magazyn powinien posiadać dział redakcyjny odpowiedzialny za kulturę, społeczeństwo i technologie, a także cyklicznie przygotowywać dodatki tematyczne poświęcone m.in. metropoliom i innowacjom. Powinien wyróżniać się wysoką jakością edytorską – wydanie drukowane powinno być realizowane na papierze o gramaturze wyższej niż standardowy papier gazetowy, a objętość jednego numeru powinna wynosić nie mniej niż 50 stron. Medium powinno być skierowane do czytelników zainteresowanych analizą wydarzeń politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych, oferując teksty o charakterze analitycznym, reportażowym i publicystycznym. Medium powinno obejmować również rozwiniętą wersję elektroniczną (e-wydanie), dostępną w ramach prenumeraty cyfrowej, oraz portal internetowy o wysokim zasięgu. Planowany termin emisji między 20 a 27 października 2025 roku na stronach redakcyjnych.
- b. Zapewnienie publikacji 1 ogłoszenia reklamowego w formie rozkładówki obejmującej 1,5 strony tekstu redakcyjnego oraz 1/2 strony reklamy w opiniotwórczym tygodniku społeczno-politycznym o zasięgu ogólnopolskim, posiadającego średni nakład min. 60 tys. egzemplarzy. Dystrybucja odbywa się w modelu sprzedaży odpłatnej, zarówno w formie egzemplarzy pojedynczych, jak i w ramach stałej prenumeraty. Magazyn wyróżnia się wysoką jakością edytorską – wydanie drukowane realizowane jest na papierze o gramaturze wyższej niż standardowy papier gazetowy, a objętość pojedynczego numeru wynosi nie mniej niż 50 stron. Dysponuje rozwiniętym działem redakcyjnym zajmującym się tematyką kultury, społeczeństwa i technologii, cyklicznie przygotowuje dodatki poświęcone m.in. metropoliom i innowacjom, a jego treści mają charakter analityczny, reportażowy i publicystyczny. Medium obejmuje także rozwiniętą wersję elektroniczną (e-

DZP-271-13/2025
Załącznik nr 1 do SWZ

wydanie dostępne w ramach prenumeraty cyfrowej) oraz portal internetowy o wysokim zasięgu. Rozliczenie współpracy następuje w modelu barterowym i obejmuje następujące świadczenia: nadanie tygodnikowi tytułu Partnera Medialnego Fest Forum; zamieszczenie logotypu Partnera Medialnego na podstronie Fest Forum www.kbf.krakow.pl/festforum, na materiałach promocyjnych dotyczących Fest Forum, a także na wybranych grafikach publikowanych na profilach Facebook i Instagram KBF; zamieszczenie posta z oznaczeniem Partnera Medialnego na LinkedIn KBF oraz podziękowań po zakończeniu Fest Forum wraz z logotypem na stronie www.kbf.krakow.pl/festforum. Ponadto przewidziane są świadczenia wizerunkowe, obejmujące zamieszczenie logotypu Partnera Medialnego na ekranach w Pałacu Potockich podczas Fest Forum w dniu wydarzenia oraz przeprowadzenie przez Organizatora akcji promocyjnej dla Partnera Medialnego, polegającej na dystrybucji 80 voucherów uczestnikom Fest Forum. Planowany termin świadczeń po stronie Partnera Medialnego od 3 listopada do 11 listopada 2025 roku.

- c. Zapewnienie publikacji 1 ogłoszenia reklamowego w formie rozkładówki obejmującej 1,5 strony tekstu redakcyjnego oraz 1/2 strony reklamy w opiniotwórczym tygodniku społeczno-politycznego o zasięgu ogólnopolskim, posiadającego średni nakład min. 60 tys. egzemplarzy. Dystrybucja odbywa się w modelu sprzedaży odpłatnej, zarówno w formie egzemplarzy pojedynczych, jak i w ramach stałej prenumeraty. Magazyn wyróżnia się wysoką jakością edytorską – wydanie drukowane realizowane jest na papierze o gramaturze wyższej niż standardowy papier gazetowy, a objętość pojedynczego numeru wynosi nie mniej niż 50 stron. Dysponuje rozwiniętym działem redakcyjnym zajmującym się tematyką kultury, społeczeństwa i technologii, cyklicznie przygotowuje dodatki poświęcone m.in. metropoliom i innowacjom, a jego treści mają charakter analityczny, reportażowy i publicystyczny. Medium obejmuje także rozwiniętą wersję elektroniczną (e-wydanie dostępne w ramach prenumeraty cyfrowej) oraz portal internetowy o wysokim zasięgu. Rozliczenie współpracy następuje w modelu barterowym tj. nadanie tygodnikowi tytułu Partnera Medialnego Sacrum Profanum; zamieszczenie logotypu Partnera Medialnego na podstronie wydarzenia w serwisie www.sacrumprofanum.com, na materiałach promocyjnych dotyczących Sacrum Profanum, a także na wybranych grafikach publikowanych na profilach Facebook i Instagram Sacrum Profanum; podziękowań po zakończeniu wydarzenia wraz z logotypem na stronie www.sacrumprofanum.com. Planowany termin świadczeń po stronie Partnera Medialnego od 13 października do 11 listopada 2025 roku.

DZP-271-13/2025
Załącznik nr 1 do SWZ

Część postępowania nr 2:

Świadczenie usług realizacji reklamy internetowej w związku z wydarzeniem „TechOn”
na rzecz Krakowskiego Biura Festiwalowego

Zapewnienie publikacji 1 ogłoszenia reklamowego o powierzchni min. 1/2 strony A4, w postaci artykułu sponsorowanego, emisję w newsletterze oraz promocję w mediach społecznościowych w opiniotwórczym serwisie internetowym o tematyce gospodarczej, technologicznej i start-upowej, posiadającym ogólnopolski zasięg. Serwis powinien być skierowany do przedsiębiorców, inwestorów, przedstawicieli branży technologicznej, a także osób zainteresowanych rozwojem start-upów i nowoczesnymi rozwiązaniami biznesowymi. Medium powinno funkcjonować jako dynamiczna platforma informacyjna, która oferuje nie tylko treści redakcyjne, ale również dedykowane działania reklamowe i promocyjne. Medium posiada rozwinięte, własne kanały w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, LinkedIn, X, Instagram), gdzie skupia aktywną społeczność branżową, a także regularnie wydawany newsletter, który trafia bezpośrednio do prenumeratorów zainteresowanych tematyką nowych technologii i innowacji. Planowany termin emisji w terminie między 13 do 17 października 2025 roku.

Część postępowania nr 3

Świadczenie usług realizacji reklamy internetowej w związku z wydarzeniem Sacrum
Profanum, na rzecz Krakowskiego Biura Festiwalowego

Zapewnienie publikacji 1 ogłoszenia reklamowego na międzynarodowej platformie online poświęconej sztuce współczesnej, kulturze wizualnej, designowi i fotografii. Medium posiada rozwinięte media społecznościowe, gdzie aktywnie komunikuje treści poprzez Facebook, Instagram, LinkedIn, X (Twitter) oraz newsletter. Grupa docelowa magazynu to artyści, kuratorzy, krytycy, menedżerowie kultury, instytucje artystyczne, galerie, muzea oraz szerokie międzynarodowe środowisko opiniotwórcze zainteresowane sztuką współczesną, designem i kulturą wizualną. Medium ma charakter międzynarodowy, publikowane jest w języku. Ogłoszenie reklamowe online o min. długości do 8 000 znaków ze spacjami, z możliwością dodania do 10 grafik, zdjęć lub materiałów wideo oraz z umieszczonym hiperłączem do wskazanej strony Biura, którego termin publikacji zaplanowano na dzień 5 listopada 2025 roku; promocję tekstu w mediach społecznościowych magazynu (Facebook, X, Instagram Story) do dnia 11 listopada 2025 roku; emisję banerów reklamowych w dwóch formatach –min. 970 × 250 px (desktop) oraz min. 320 × 100 px (mobile, horyzontalny) w okresie 20 października – 6

DZP-271-13/2025
Załącznik nr 1 do SWZ

listopada 2025 roku; a także przygotowanie i publikację relacji z festiwalu w mediach społecznościowych (Facebook, X, Instagram Story) do dnia 11 listopada 2025 roku.

Część postępowania nr 4:

Świadczenie usług realizacji reklamy prasowej i internetowej w związku z wydarzeniem Sacrum Profanum, na rzecz Krakowskiego Biura Festiwalowego

Zapewnienie publikacji 1 ogłoszenia reklamowego w niezależnym polskim magazynie muzycznym, poświęconym muzyce współczesnej, eksperymentalnej, elektroakustycznej, sound artowi. Redagowany przez muzykologów, krytyków i artystów, pełni funkcję opiniotwórczej platformy wymiany myśli na temat najnowszych zjawisk w muzyce i sztuce dźwięku. Magazyn ukazuje się zarówno w wersji drukowanej, jak i online, a jego publikacje obejmują eseje, recenzje, analizy, wywiady oraz obszernie bloki tematyczne poświęcone wybranym zagadnieniom. Medium adresowane jest do środowiska profesjonalnego i eksperckiego: kompozytorów, teoretyków muzyki, kuratorów, artystów dźwięku, badaczy kultury, studentów akademii muzycznych i humanistycznych, a także do szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych współczesnymi eksperymentami artystycznymi. Ogłoszenie w formie sponsorowanego artykułu w magazynie online, z możliwością dołączenia materiałów graficznych, zdjęć i nagrań wideo oraz umieszczenia hiperłączy do wskazanych stron internetowych. Ogłoszenie powinno pokazać się publikowanych na stronie głównej oraz w artykułach tematycznych, a także relacje i wzmianki w mediach społecznościowych w trakcie oraz po zakończeniu wydarzeń. Planowany termin emisji 24 października 2025 roku.

Część postępowania nr 5:

Świadczenie usług realizacji reklamy internetowej na rzecz Krakowskiego Biura Festiwalowego

- a. Zapewnienie publikacji 1 ogłoszenia reklamowego o powierzchni min. 1/2 strony A4 w postaci artykułu sponsorowanego w wiodącym miesięczniku branżowym, poświęconym budownictwu, remontom i architekturze wnętrz. Tekst będzie miał objętość do 8 tysięcy znaków ze spacjami i zostanie uzupełniony o fotografie, grafiki lub rysunki techniczne, a także o hiperłączy kierujące do wskazanych stron internetowych. Publikacja powinna dodatkowo zostać uzupełniona o promocję w mediach społecznościowych, obejmująca emisję banerów w formatach min. 970×250 px (desktop). Banery będą emitowane na stronie głównej. Rozliczenie współpracy odbywa się w formule barterowej i obejmuje świadczenia realizowane przez KBF w ramach projektu Apteka Designu w IV kwartale

DZP-271-13/2025
Załącznik nr 1 do SWZ

2025 roku: Nadanie tytułu Partnera wydarzeń realizowanych w ramach tego projektu oraz systematyczne zamieszczanie informacji o Partnerze przy comiesięcznej wysyłce komunikatu prasowego. Informacje o Partnerze zostaną umieszczone na stronie internetowej projektu Apteka Designu, a także w mediach społecznościowych KBF poprzez zamieszczenie logotypu w wybranych postach na Facebooku i Instagramie. Partner będzie komunikowany podczas wydarzeń organizowanych w Aptece Designu, a w czytelni dostępne będą archiwalne numery magazynu. Przewidziana jest również możliwość wspólnego przygotowania wydarzenia lub cyklu wydarzeń kierowanego do odbiorców Partnera, na przykład spaceru po Wesołej dla studentów architektury. Ponadto informacje o Partnerze zostaną zamieszczone w newsletterze KBF z zaproszeniem do udziału w wydarzeniach, kierowanym do bazy ponad 12 tysięcy odbiorców. Partner otrzyma także zaproszenie dla swojego dziennikarza na wybrane wydarzenia w ramach projektu Apteka Designu oraz możliwość zamieszczenia plakatu w formacie B1 na standzie w przestrzeni Apteki Designu. Planowany termin świadczeń po stronie Partnera Medialnego od 15 października do 16 grudnia 2025 roku.

Część postępowania nr 6:

Świadczenie usług realizacji reklamy prasowej na rzecz

Krakowskiego Biura Festiwalowego

Zapewnienie publikacji 1 ogłoszenia reklamowego o powierzchni min. 1/2 strony A4 w opiniotwórczym kwartalniku poświęconemu literaturze, kulturze i krytyce literackiej. Nakład czasopisma powinien wynosić nie mniej niż 25 tysięcy egzemplarzy, dystrybuowanych w sprzedaży odpłatnej w sieci ogólnopolskiej oraz poprzez prenumeratę. Medium cechuje się wysoką jakością edytorską, elegancką szatą graficzną, dużą objętością i starannym doborem tematów, obejmujących recenzje, wywiady, eseje, felietony, reportaże i zestawienia rankingowe. Planowy termin emisji 16 grudnia 2025 roku.