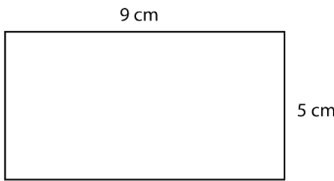


Materiały drukowane dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni

Zadanie 1

Teczka ofertowa A4

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<ul style="list-style-type: none"> Teczka ofertowa A4 standard – 2 bigowa, grzbiet – 5,5 mm +/- 1 mm, Format teczki A4+, Podłoże - Kreda mat 350 g, Zadruk teczki – jednostronnie kolorowa – nadruk 4/0 CMYK – full color. Wnętrze teczki w kolorze białym, Uszlachetnienie teczki folia błysk jednostronnie – na zewnętrznej stronie teczki. Teczka posiada miejsce na umieszczenie firmowej wizytówki. Miejsce na wizytówkę powinno znajdować się na dolnym (poziomym) skrzydełku teczki. Skrzydełka wewnątrz teczki (poziome i pionowe) powinny mieć od 6,5 cm do 7,5 cm szerokości, aby swobodnie (z zapasem) zmieścić standardową wizytówkę o wymiarach 5 cm (szerokość) x 9 cm (długość). Wizytówka zaprezentowana poniżej. Miejsce na wizytówkę na dolnym, poziomym skrzydełku. 
2.	Projekt	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy na podstawie wytycznych Zamawiającego – projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> I projekt – teczka z wizerunkiem Daru Młodzieży, danymi kontaktowymi – 3000 szt. II projekt – teczka z wizerunkiem Daru Młodzieży (projekt inny niż projekt I), danymi kontaktowymi – 3000 szt. <p>Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektów, aż do momentu jego zaakceptowania. Odpowiedzialność za błędnie przygotowany projekt spoczywa na Wykonawcy.</p>

3.	Transport i rozładunek	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
4.	Pakowanie	Każdy projekt teczki pakowany w osobnym kartonie. Teczki w kartonie zabezpieczone przed uszkodzeniami podczas transportu i rozładunku.
5.	Nakład	Projekt I - 3 000 szt. Projekt II (inny projekt niż projekt I) - 3 000 szt. Łączny nakład - 6 000 szt.
6.	Karta produktu	Wymagana karta produktu zgodna z powyższą specyfikacją.

Teczka premium

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Teczka A4, jednobigowa, bez wcięcia na wizytówkę w <u>ciemnogrzanatowym kolorze</u> . Teczka ze <u>złotym logo</u> na frontowej części teczki.
2.	Materiał	Materiał barwiony w masie 300 gr, <u>granat Malmero</u>
3.	Wymiary	Teczka A4. Boki skrzydeł 55 mm +/- 1 mm Wizualizacja zaprezentowana została w pkt. 8.
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Tłoczone na złoto logo hot stampingiem. Umiejscowione na wysokości przedstawionej w <u>wizualizacji w pkt. 8</u> Rozmiar logo: wysokość 10 cm. Proporcje logo muszą zostać zachowane. Uwaga: Zamówieniu podlegać będą dwa rodzaje teczek z logo polskim i logo angielskim. <ul style="list-style-type: none"> Projekt 1 – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim. Projekt 2 – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim. Uwaga: naniesiony logotyp musi być wyraźny i czytelny. Dokładne nakłady poszczególnych projektów zapisane zostały w pkt.9.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania. Za błędy w przygotowaniu projektu odpowiada

		Wykonawca.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Osobno spakowane teczki z logo w języku polskim i osobno spakowane teczki z logo w języku angielskim. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem i zagnieceniami.
8.	Zdjęcia poglądowe	 
9.	Ilość	Zamówieniu podlegają <u>dwa różne projekty</u> zgodnie z podanymi

		<p>poniżej nakładami.</p> <p>Projekt I – 500 szt.</p> <p>Projekt II – 200 szt.</p> <p>Łączna ilość: 700 szt.</p>
10.	Karta produktu	Wymagana karta produktu zgodna z powyższą specyfikacją.

Zadanie 2

Clipboard

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Clipboard reklamowy w formacie A4 z indywidualną grafiką dwustronną dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Na górze clipboarda metalowy uchwyt/clip do papieru. Metalowy clip posiadający dodatkowo uchwyt na długopis. Produkt zaprezentowany został w pkt. 8.
2.	Materiał	Clipboard wykonany z tektury – grubości nie mniejszej niż 1,9 mm, oklejony papierem o gramaturze nie mniejszej niż 150 g.
3.	Wymiary	Format A4.
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Zadruk dwustronny (4+4) – zadruk oklejki i wklejki</p> <p>Uszlachetnienie: folia błysk dwustronnie.</p> <p><u>Uwaga:</u> grafika musi być czytelna, wyraźna i trwała.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania. Za błędy w przygotowaniu projektu odpowiada Wykonawca.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem i zagnieceniami.

8.	Zdjęcia pogładowe	
9.	Ilość	100 szt.