

**Opis przedmiotu zamówienia**

**I. Przedmiot zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest **świadczenie usług realizacji reklamy prasowej i internetowej w związku z wydarzeniem „Misteria Paschalia”, na rzecz Krakowskiego Biura Festiwalowego**:

- a. Czasopismo 1** : Zakup 1 ogłoszenia reklamowego o powierzchni min. 1/3 strony A4, w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim.

Specyfika czasopisma 1: postaci drukowanej, regularnej – co najmniej raz w tygodniu, minimalny średni nakład roczny: nie mniejszy niż 60 tys. egz., dystrybucja odpłatna. Magazyn powinien posiadać dział redakcyjny odpowiedzialny za kulturę. Charakterystyka: Format: papier o gramaturze i jakości wyższej niż standardowy papier gazetowy prasy codziennej tj. powyżej 50g/m<sup>2</sup>. Objętość nie mniejsza niż 50 stron. Dodatkowo magazyn obejmie opieką redakcyjną Festiwal Misteria Paschalia tj. w szczególności będzie informował na łamach czasopisma o programie wydarzenia, hasła przewodnim oraz lokalizacjach. Magazyn powinien posiadać także e-wydanie oraz możliwość stałej prenumeraty.

Planowany termin emisji marzec 2023 roku na stronach redakcyjnych. Szczegółowy harmonogram zostanie ustalony z Wykonawcą.

- b. Czasopismo 2** : Zakup 1 ogłoszenia reklamowego o wymiarze 1/2 strony m.in. A4 w ogólnopolskim czasopiśmie o tematyce muzycznej.

Specyfika czasopisma 2: w postaci drukowanej, regularnej - co najmniej raz na dwa tygodnie, minimalny średni nakład roczny: nie mniejszy niż 100 tys. egz., dystrybucja odpłatna. Charakterystyka: Format: papier o gramaturze i jakości wyższej niż standardowy papier gazetowy prasy codziennej, tj. powyżej 50g/m<sup>2</sup>. Objętość nie mniejsza niż 50 stron. Dwutygodnik powinien publikować artykuły i komentarze dotyczące bieżącego życia muzycznego, relacje z koncertów, festiwali oraz spektakli operowych i baletowych, recenzje płyt, książek i nut, wywiady z przedstawicielami środowiska muzycznego, felietony, a także eseje o muzyce. Planowany termin emisji marzec 2023 na stronach redakcyjnych dwutygodnika. Szczegółowy harmonogram zostanie ustalony z Wykonawcą.

**DZP-271-06/2023**  
**Załącznik nr 1 do SWZ**

Dodatkowo magazyn obejmie opieką redakcyjną Festiwalu Misteria Paschalia tj. w szczególności będzie informował na łamach czasopisma o programie wydarzenia, haśle przewodnim oraz lokalizacjach.

**c. Reklama internetowa/patronat medialny:**

Zakup reklamy w postaci ekspozycji reklamy graficznej (tzw. baneru), przygotowanie oraz publikacja podcastu dot. Festiwalu Misteria Paschalia, objęcie patronatem medialnym w jednym z portali internetowych, który wg badań Megapanel PBI/Gemius za okres: styczeń – grudzień 2022 roku, uzyskały min. 11 mln użytkowników (Real User), posiadające co najmniej 4 działy tematyczne (np. wydarzenia, sport) , w tym dział kultura , w którym redakcja portalu będzie publikować co najmniej 1 informację własną raz na 2 dni. Portal dodatkowo posiada zakładki lokalne, odzwierciedlenie w prasie drukowanej oraz rozbudowane media społecznościowe własne.

Charakterystyka emitowanego materiału: reklama graficzna (baner) o rozmiarach nie mniejszych niż 950x200 px. Charakterystyka kampanii: ekspozycja na portalu, przez okres 7 dni, w dni robocze (od poniedziałku do piątku), na serwisach o tematyce kulturalnej, ilość odsłon w ramach jednej emisji 40 tys. odsłon screeningu. Podcast o minimalnej długości 10 minut, w formacie MP3, ekspozycja na portalu przez okres 7 dni, w dni robocze (od poniedziałku do piątku), na serwisach o tematyce kulturalnej, ilość odsłon w ramach jednej emisji 40 tys. odsłon screeningu. Ekspozycja nastąpi w marcu 2023 roku. Szczegółowy harmonogram zostanie ustalony z Wykonawcą.

**d. Działania z influencerem :** Stworzenie relacji Instagram Stories (15 setów stories) promującej Projekt i opublikowaniu jej na portalu Instagram; stworzenie relacji Instagram Reels promującej Projekt i opublikowaniu jej na portalu Instagram; stworzenie posta promującego Projekt i opublikowaniu go na portalu Instagram stworzenie relacji na TikToku promującej Projekt i opublikowaniu jej na portalu TikToku. Relacja musi zawierać hasztagi związane z projektem oraz oznaczenie profilu Fwstivalu Misteria Paschalia oraz KBF-u. Relacja powinna być w 100% poświęcona projektowi. Osoba, tworząca relacje powinna posiadać m.in. 40 tys. obserwujących profil na portalu Instargram oraz m.in. 30 tys. obserwujących na portalu Tik Tok. Profil osoby tworzącej relację powinien być lifestylowy, związany

**DZP-271-06/2023**  
**Załącznik nr 1 do SWZ**

miejscowo z Krakowem. Głównym przekazem influencera powinno być polecanie wydarzeń kulturalnych bądź przedstawianie pomysłów na spędzenie wolnego czasu w Krakowie. Emisja materiałów powinna nastąpić na przełomie marca – kwietnia, regularnie co dwa dni w godzinach pomiędzy 8.00-10.00 lub 18.00 a 20.00. Konkretnie miejsce wykonania poszczególnych relacji zostanie ustalone w trybie roboczym. Poszczególne relacje nie mogą sumarycznie być krótsze niż 75 sekund.