

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Świadczenie usług ekspozycji i druku na nośnikach outdoorowych na potrzeby promocji festiwalu FMF i Misteria Paschalia**

NR CZĘŚCI	NAZWA ZADANIA
1.	<b>Przeprowadzenie outdoorowej kampanii promocyjnej Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023</b>
	<p><b>1.1. DRUK I EKSPOZYCJA REKLAMY CAŁOPOJAZDOWEJ – WAGON PRZEGUBOWY, TRAMWAJ TYPU BOMBARDIER (NGT6, EU8N) KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W KRAKOWIE NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MUZYKI FILMOWEJ W KRAKOWIE 2023.</b></p> <p><b>Lokalizacja:</b> Kraków, <b>Ilość nośników:</b> 1 szt. <b>Termin ekspozycji:</b> 1.04.-31.05.2023</p> <p><b>Zamówienie obejmuje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>wynajem powierzchni reklamowej tramwaju typu bombardier (NGT6, EU8N),</li><li>wydruk na folii z pełnym możliwym zajęciem powierzchni reklamowej pojazdu – minimum 80 m<sup>2</sup>, na podstawie projektu graficznego przygotowanego przez Zamawiającego wg wytycznych przewoźnika</li><li>montaż wydrukowanej grafiki wg wytycznych przewoźnika</li><li>demontaż, przywrócenie tramwaju do barw pierwotnych,</li><li>bieżący serwis podczas trwania kampanii, umożliwiający ekspozycję w sposób estetyczny,</li></ul>
	<p><b>1.2. DRUK I EKSPOZYCJA NA NOŚNIKACH TYPU CAŁE SŁUPY NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MUZYKI FILMOWEJ W KRAKOWIE 2023</b></p> <p><b>Ilość nośników:</b> 15 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów</p>

**Termin:** 13-26.03.2023

**Lokalizacja:** Kraków.

**DODATKOWE INFORMACJE:**

- Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
- Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
- Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
- Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego.
- W ofercie należy zaproponować 18 lokalizacji nośników w celu umożliwienia Zamawiającemu wyboru. Preferowane lokalizacje słupów w dzielnicach Krakowa: Podgórze, Dębniki, Krowodrza, Bronowice
- W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zamawiającego: [jacek.florek@kbf.krakow.pl](mailto:jacek.florek@kbf.krakow.pl)
- Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
- Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa → [https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du)).
- W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
  - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;

- oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.

**1.3. Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023**

**Ilość nośników:** 15 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów

**Termin:** 17-30.04.2023

**Lokalizacja:** Kraków.

**DODATKOWE INFORMACJE:**

- Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
- Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
- Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
- Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego.
- W ofercie należy zaproponować 18 lokalizacji nośników w celu umożliwienia Zamawiającemu wyboru. Preferowane lokalizacje słupów w dzielnicach Krakowa: Podgórze, Dębniki, Krowodrza, Bronowice
- W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zamawiającego: [jacek.florek@kbf.krakow.pl](mailto:jacek.florek@kbf.krakow.pl)
- Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
- Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”

(tzw. uchwała krajobrazowa →

[https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=167&sub=uchwała&query=id%3D24800%26typ%3Du](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwała&query=id%3D24800%26typ%3Du)).

- W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
  - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;
  - oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.

#### **1.4. Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie 2023**

**Ilość nośników:** 15 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów

**Termin:** 08-21.05.2023

**Lokalizacja:** Kraków.

##### **DODATKOWE INFORMACJE:**

- Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
- Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
- Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
- Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego.
- W ofercie należy zaproponować 18 lokalizacji nośników w celu umożliwienia Zamawiającemu wyboru. Preferowane lokalizacje słupów w dzielnicach Krakowa: Podgórze, Dębniki, Krowodrza, Bronowice
- W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację

	<p>fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: <a href="mailto:jacek.florek@kbf.krakow.pl">jacek.florek@kbf.krakow.pl</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.</li> <li>• Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa → <a href="https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&amp;sub=uchwala&amp;query=id%3D24800%26typ%3Du">https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&amp;sub=uchwala&amp;query=id%3D24800%26typ%3Du</a>).</li> <li>• W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;</li> <li>▪ oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.</li> </ul> </li> </ul>
2.	<p><b>Przeprowadzenie outdoorowej kampanii promocyjnej Festiwalu Misteria Paschalia w roku 2023</b></p>
	<p><b>2.1. DRUK I EKSPOZYCJA NA NOŚNIKACH TYPU CAŁE SŁUPY NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MISTERIA PASCHALIA W KRAKOWIE 2023</b></p>

**Ilość nośników:** 17 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów

**Termin:** 27.02-13.03.2023

**Lokalizacja:** Kraków.

**DODATKOWE INFORMACJE:**

- Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
- Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
- Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
- Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego.
- W ofercie należy zaproponować 18 lokalizacji nośników w celu umożliwienia Zamawiającemu wyboru.
- W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: [izabela.mrugala@kbf.krakow.pl](mailto:izabela.mrugala@kbf.krakow.pl)
- Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
- Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa → [https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du)).
- W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
  - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;

- oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.

## **2.2. DRUK I EKSPOZYCJA NA NOŚNIKACH TYPU CAŁE SŁUPY NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MISTERIA PASCHALIA W KRAKOWIE 2023**

**Ilość nośników:** 17 szt. (3 bryty/nośnik) wraz z drukiem plakatów

**Termin:** 26.03-9.04.2023

**Lokalizacja:** Kraków.

### **DODATKOWE INFORMACJE:**

- Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
- Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
- Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
- Plakaty należy wykonać w technologii druku cyfrowego.
- W ofercie należy zaproponować 18 lokalizacji nośników w celu umożliwienia Zamawiającemu wyboru.
- W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: [izabela.mrugala@kbf.krakow.pl](mailto:izabela.mrugala@kbf.krakow.pl)
- Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
- Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa →

[https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du)).

- W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
  - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego
  - oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.

### 2.3. DRUK I EKSPOZYCJA NA NOŚNIKACH TYPU CITYLIGHT NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MISTERIA PASCHALIA W KRAKOWIE 2023

**Ilość nośników:** 45 szt. wraz z drukiem plakatów

**Termin:** 1.03-15.03.2023

**Lokalizacja:** Kraków.

#### DODATKOWE INFORMACJE:

- Druk i ekspozycja 1 wzoru plakatu typu citylight
- Ilość kolorów: 4+3 (poddruk, preferowana opcja) lub 4+0 (*kryterium wyboru*),
- Plakaty drukowane w układzie 1 projekt.
- Nośniki CLP powinny być zlokalizowane w obszarach: centrów handlowych, dworców, kin, teatrów, opery w odległości nie mniejszej niż 100 m mierzone w linii prostej. Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
- Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 100 m od siebie. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
- W ofercie należy zaproponować ilość nośników powiększoną o **5**, umożliwiającą Zamawiającemu wybór.



- W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca prześle raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: [izabela.mrugala@kbf.krakow.pl](mailto:izabela.mrugala@kbf.krakow.pl)
- Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
- Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa → [https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du)).
- W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
  - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;
  - oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.

#### **2.4. DRUK I EKSPOZYCJA NA NOŚNIKACH TYPU CITYLIGHT NA POTRZEBY PROMOCJI FESTIWALU MISTERIA PASCHALIA W KRAKOWIE 2023**

**Ilość nośników:** 22 szt. wraz z drukiem plakatów

**Termin:** 16.03-31.03.2023

**Lokalizacja:** Kraków.

**DODATKOWE INFORMACJE:**

- Druk i ekspozycja 1 wzoru plakatu typu citylight
- Ilość kolorów: 4+3 (poddruk, preferowana opcja) lub 4+0 (*kryterium wyboru*),
- Plakaty drukowane w układzie 1 projekt: wskazanie informacji czy druk będzie 4+3 czy 4+0
- Nośniki CLP powinny być zlokalizowane w obszarach: centrów handlowych, dworców, kin, teatrów, opery w odległości nie mniejszej niż 100 m mierzone w linii prostej. Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych.
- Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 100 m od siebie. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
- W ofercie należy zaproponować ilość nośników powiększoną o 2, umożliwiającą Zamawiającemu wybór.
- W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport / dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcie każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zmawiającego: [izabela.mrugala@kbf.krakow.pl](mailto:izabela.mrugala@kbf.krakow.pl)
- Zamawiający dopuszcza przekazanie raportu w formie prezentacji (np. pdf/power point), gdzie każdy z nośników znajduje się na osobnej stronie zawierającej adres/lokalizację nośnika.
- Wszystkie nośniki oferowane muszą być umiejscowione zgodnie z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa → [https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24800%26typ%3Du)).
- W celu potwierdzenia legalności wykorzystywanych tablic i urządzeń reklamowych oraz ich zgodności z uchwałą krajobrazową, należy przedłożyć na formularzu oferty:
  - oświadczenie, że tablice bądź urządzenia reklamowe, mające być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego;

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ oświadczenie zobowiązujące do wykonania zlecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami ww. uchwały.</li></ul>
--	--