

Kraków dnia: 2022-08-05

Krakowskie Biuro FestiwaloweWygrana 2
30-311 Kraków**OGŁOSZENIE**
o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na "Świadczenie usług ekspozycji i druku na nośnikach outdoorowych na potrzeby promocji wydarzeń organizowanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe w 2022 roku" – znak sprawy DZP-271-25/2022.

Zamawiający, działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 1129 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że w toczącym się postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jako najkorzystniejsza wybrana została oferta:

AMS SA

Czerska 8/10 , 00-732 Warszawa

na:

Zadanie nr 1: Druk i ekspozycja na nośnikach typu citylight na potrzeby promocji koncertów z cyklu ICE Classic 2022 za cenę brutto **26 877.35 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy spełnia pod względem formalnym i merytorycznym warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i uzyskała łącznie najwyższą ilość punktów.

AMS SA

Czerska 8/10 , 00-732 Warszawa

na:

Zadanie nr 2: Ekspozycja na nośnikach typu digital city na potrzeby promocji festiwalu Sacrum Profanum 2022 za cenę brutto **6 691.20 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy spełnia pod względem formalnym i merytorycznym warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i uzyskała łącznie najwyższą ilość punktów.

AMS SA

Czerska 8/10 , 00-732 Warszawa

na:

Zadanie nr 3: Ekspozycja na nośnikach typu billboard na potrzeby promocji Kraków Culture 2022 za cenę brutto **36 531.00 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy spełnia pod względem formalnym i merytorycznym warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i uzyskała łącznie najwyższą ilość punktów.

Punktacja przyznana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert wraz z łączną liczbą punktów:

Zadanie częściowe	Nazwa i adres wykonawcy	Nazwa kryterium - liczba pkt	Razem
1 - Druk i ekspozycja na nośnikach typu citylight na potrzeby promocji koncertów z cyklu ICE Classic 2022	AMS SA Czerska 8/10 00-732 Warszawa	1 - Cena - 60.00 2 - Technologia druku plakatów - 40.00	100,00
2 - Ekspozycja na nośnikach typu digital city na potrzeby promocji festiwalu Sacrum Profanum 2022		1 - Cena - 100.00	100,00
3 - Ekspozycja na nośnikach typu billboard na potrzeby promocji Kraków Culture 2022		1 - Cena - 100.00	100,00
3 - Ekspozycja na nośnikach typu billboard na potrzeby promocji Kraków Culture 2022	Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa Plac Europejski 2 00-844 Warszawa	1 - Cena - 84.86	84,86

Zamawiający

(...)

*Magdalena Doksa-Tverberg
Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego*