

Kraków dnia: 2022-05-30

**Krakowskie Biuro Festiwalowe**Wygrana 2  
30-311 Kraków

**INFORMACJA**  
**o wyborze najkorzystniejszej oferty**  
**i unieważnieniu postępowania w zakresie zadania nr 6**

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"Świadczenie usług ekspozycji i druku na nośnikach outdoorowych na potrzeby promocji wydarzeń organizowanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe w 2022 roku"** – znak sprawy **DZP-271-19/2022**.*

Zamawiający, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021r. poz. 1129), zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że w toczącym się postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jako najkorzystniejsza wybrana została oferta:

**Espressomedia Jasińska, Kamińska Spółka Jawna**

Gryglewskiego 8 /2, 30-651 Kraków

na:

Zadanie nr 1: Druk i ekspozycja na nośnikach typu citylight na potrzeby promocji koncertów z cyklu ICE Classic 2022 za cenę brutto **24 046.50 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania SWZ pod względem formalnym i merytorycznym. Zgodnie z kryterium wyboru ofert, oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów.

**RENGL Polska Sp. z o.o.**

Aleja Jana Kasprowicza 95 /4, 51-146 Wrocław

na:

Zadanie nr 2: Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji festiwalu Wianki Święto Muzyki 2022 za cenę brutto **8 456.25 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania SWZ pod względem formalnym i merytorycznym. Zgodnie z kryterium wyboru ofert, oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów.

**Espressomedia Jasińska, Kamińska Spółka Jawna**

Gryglewskiego 8 /2

30-651 Kraków

na:

Zadanie nr 3: Ekspozycja na nośnikach typu digital city na potrzeby promocji festiwalu Wianki Święto Muzyki 2022 za cenę brutto **3 688.77 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania SWZ pod względem formalnym i merytorycznym. Zgodnie z kryterium wyboru ofert, oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów.

**RENGL Polska Sp. z o.o.**

Aleja Jana Kasprowicza 95 /4, 51-146 Wrocław

na:

Zadanie nr 4: Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Festiwalu Miłosa 2022 za cenę brutto **3 382.50 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania SWZ pod względem formalnym i merytorycznym. Zgodnie z kryterium wyboru ofert, oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów.

**RENGL Polska Sp. z o.o.**

Aleja Jana Kasprowicza 95 /4, 51-146 Wrocław

na:

Zadanie nr 5: Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Conrad Festival 2022 za cenę brutto **3 382.50 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania SWZ pod względem formalnym i merytorycznym. Zgodnie z kryterium wyboru ofert, oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów.

**RENGL Polska Sp. z o.o.**

Aleja Jana Kasprowicza 95 /4, 51-146 Wrocław

na:

Zadanie nr 7: Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji festiwalu Sacrum Profanum 2022 za cenę brutto **10 147.50 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania SWZ pod względem formalnym i merytorycznym. Zgodnie z kryterium wyboru ofert, oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów.

Punktacja przyznana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert wraz z łączną liczbą punktów:

Zadanie częściowe	Nazwa i adres wykonawcy	Nazwa kryterium - liczba pkt	Razem
1 - Druk i ekspozycja na nośnikach typu citylight na	Espressomedia Jasińska, Kamińska Spółka Jawna	1 - Cena - 60.00	100,00

potrzeby promocji koncertów z cyklu ICE Classic 2022	Gryglewskiego 8/2 30-651 Kraków	2 - Technologia druku plakatów - 40.00	
	<b>AMS SA</b> Czerska 8/10 00-732 Warszawa	1 - Cena – 57.51 2 - Technologia druku plakatów - 40.00	97,51
2 - Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji festiwalu Wianki Święto Muzyki 2022	<b>RENGL Polska Sp. z o.o.</b> Aleja Jana Kasprowicza 95/4 51-146 Wrocław	1 - Cena - 100.00	100,00
3 - Ekspozycja na nośnikach typu digital city na potrzeby promocji festiwalu Wianki Święto Muzyki 2022	<b>Espressomedia Jasińska, Kamińska Spółka Jawna</b> Gryglewskiego 8/2 30-651 Kraków	1 - Cena - 100.00	100,00
	<b>AMS SA</b> Czerska 8/10 00-732 Warszawa	1 - Cena - 47.08	47,08
4 - Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Festiwalu Miłosa 2022	<b>RENGL Polska Sp. z o.o.</b> Aleja Jana Kasprowicza 95/4 51-146 Wrocław	1 - Cena - 100.00	100,00
	<b>Espressomedia Jasińska, Kamińska Spółka Jawna</b> Gryglewskiego 8/2 30-651 Kraków	1 - Cena – 57.29	57,29
5 - Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji Conrad Festival 2022	<b>RENGL Polska Sp. z o.o.</b> Aleja Jana Kasprowicza 95/4 51-146 Wrocław	1 - Cena - 100.00	100,00
	<b>Espressomedia Jasińska, Kamińska Spółka Jawna</b> Gryglewskiego 8/2 30-651 Kraków	1 - Cena - 57.29	57,29
7 - Druk i ekspozycja na nośnikach typu całe słupy na potrzeby promocji festiwalu Sacrum Profanum 2022	<b>RENGL Polska Sp. z o.o.</b> Aleja Jana Kasprowicza 95/4 51-146 Wrocław	1 - Cena - 100.00	100,00
	<b>Espressomedia Jasińska, Kamińska Spółka Jawna</b> Gryglewskiego 8/2 30-651 Kraków	1 - Cena - 57.29	57,29

W postępowaniu nie została odrzucona żadna oferta.

**Zadania unieważnione:**

Zadanie nr: 6 – Ekspozycja na nośnikach typu digital city na potrzeby promocji festiwalu Sacrum Profanum 2022

Uzasadnienie prawne: art. 255 pkt 3 Pzp - cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty.

Uzasadnienie faktyczne: Cena oferty najkorzystniejszej (18 322,08 zł) przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (6000,00 zł). Zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty, do kwoty oferty najkorzystniejszej.

*Zamawiający*

*(...)*

*Magdalena Doksa-Tverberg  
Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego*