

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
ul. Wieniawskiego 1
61-712 Poznań

Pismo: ZP/2353/U/I/19

Poznań dnia: 2019-11-15

O D P O W I E D Ź **na zapytania**

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informujemy, iż do Zamawiającego wpłynęła prośba o wyjaśnienie zapisu ogłoszeni o zamówieniu w postępowaniu prowadzonym na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) zamówieniu na usługi społeczne na: **świadczenie kompleksowej usługi przygotowania i realizacji materiałów graficznych, wideo oraz animacji wideo/multimedialnych dla potrzeb dwóch edukacyjnych otwartych masowych kursów e-learningowych w ramach projektu "WzMOOCnij swoje kompetencje!" (POWR.03.01.00-IP.08-00-MOC/18).** Treść wspomnianej prośby jest następująca:

Pyt. 13:

Dotyczy pkt 7.Pyt. 7:Co konkretnie kryje się pod zapisem "produkcja ilustracji wizualnych do treści dydaktycznych" prosimy o więcej informacji co konkretnie ma być przygotowane i w jakich ilościach. Jeśli mają być wykonane jakieś zdjęcia to gdzie i jaka ilość w jakim terminie. Odpowiedź zamawiającego: Odpowiedź: Szczegółowe wymagania Zamawiającego w tym zakresie zawarte zostały w załączniku nr 3 do ogłoszenia o zamówieniu. Z załącznika nr 3 nie wynika co konkretnie i w jakiej ilości ma być zrobione.

1) Wizualne opracowanie kursów e-learningowych poprzez:

a) produkcję ilustracji wizualnych do treści dydaktycznych, czyli graficzne opracowanie materiałów tekstowych, w tym:

- opracowanie logotypów dla kursów i projektu;
- wykonanie i obróbkę zdjęć cyfrowych Autorów kursów;
- dokonanie korekty językowej materiałów tekstowych.

Zapisy te są bardzo ogólne. Zamawiający nie wskazuje np ilości zdjęć - gdzie te zdjęcia mają być wykonane. Proszę o doprecyzowanie tych parametrów bo bez tego trudno to profesjonalnie wycenić.

Odpowiedź: Zamawiający od Wykonawcy oczekuje elastyczności oraz pomysłowości i inwencji w zakresie wizualizacji zawartości kursów. Do przygotowania będą m.in.:

- 2 logotypy identyfikujące kursy (po jednym na kurs) oraz 1 dla projektu Wzmoocnij swoje kompetencje!,
- zdjęcia Autorów obu kursów (w sumie 10 osób; wykonane na Uniwersytecie lub w innym miejscu wskazanym przez Wykonawcę na terenie miasta Poznania),
- zdjęcia ilustrujące treści w modułach tematycznych (przybliżona liczba: 20; miejsce wykonania: dowolne),

- wykonanie schematów i infografik (około 12 sztuk),
- uspoźnienie wizualne treści kursów oraz korekta językowa.

Pyt. 14:

Dotyczy kryteria wyboru ofert - zapisy dotyczące reżysera, scenarzysty czy montażyisty. Zamawiający wskazał zapis mówiący, że osoby te muszą wykazać się doświadczeniem w realizacji poszczególnych funkcji przy filmach o długości min 10 minut. Zapis ten naszym zdaniem jest również niezgodny z zasadami uczciwej konkurencji. Ponieważ długość filmu nie determinuje jego jakości. A celem tego kryterium jest wyłonienie firmy dysponującej specjalistami, którzy mają w swoim portfolio najwyższej jakości produkcje. Co do zasady w przypadku zarówno np scenarzysty czy reżysera stopień trudności pełnienia tych funkcji przy produkcjach krótszych nawet np spotach 30 sekundowych jest bardziej wymagający niż w przypadku dłuższych filmów. Naszym zdaniem Zamawiający powinien nie ograniczać w ten sposób konkurencji. Każda z wspomnianych wyżej osób - specjalistów może dysponować doświadczeniem z różnej długości produkcji i tylko ewentualna ich ilość a co za tym idzie doświadczenie może wpływać na jakość wykonanych dla Państwa produkcji. Ale i ona co do zasady nie jest miarą warsztatu pracy reżysera czy scenarzysty. Można bo sobie wyobrazić, że Pan Roman Polański uznany światowy reżyser nie mógłby konkurować wg. tak napisanych kryteriów ponieważ na pewno nie znalazłby 10 produkcji w ostatnich trzech latach, w których jest reżyserem. Tak więc dyskusyjny jest również zakres czasowy wykazania doświadczenia tj. 3 lata. W obecnej dobie odchodzi się do produkcji dłuższych na rzecz produkcji kilkuminutowych, co za tym idzie trudno jest znaleźć w portfolio wielu firm filmy o długości 10 min. i więcej.

Mając to wszystko na uwadze wnioskujemy o:

wykreślenie z zapisów dotyczących długości filmów jakimi mają się wykazać osoby zatrudnione do produkcji.

Wnioskujemy również o wydłużenie terminu powyżej 3 lata np (do lat 10), w których to osoby wskazane w ofercie miałyby się wykazać doświadczeniem w pełnieniu poszczególnych funkcji w produkcji. Państwo możecie ten zakres czasowy ustalić dowolnie z uwagi na fakt, że postępowanie to nie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego. Zapisy tak zmienione pozwolą na rzeczywiste konkurowanie firm i będziecie Państwo mogli otrzymać najlepszą ofertę.

Odpowiedź: Zamawiający nie wyraża zgody na proponowaną zmianę.

Pyt. 15:

Pkt. 7b załącznika nr 3: „animacje i filmy muszą być wyposażone w transkrypcję w języku polskim – dokument tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję dźwięku i obrazu”. Proszę uszczegółowić wymagania dot. transkrypcji obrazu.

Odpowiedź: Filmy wideo oraz animacje muszą być dostosowane do możliwości percepcyjnych osób z niepełnosprawnościami. Zakładamy, że Wykonawca jest ekspertem w zakresie udostępniania treści osobom niewidomym. Uszczegółowienie kwestii i wskazówki znajdują się np. na stronie:

<https://informaton.blog/2012/07/28/udiodeskrypcja-lub-inna-alternatywa-wcag-2-0-sc-1-2-3-poziom-a/>.

Pyt. 16:

Czy w filmach występować będzie tekst, który musi być czytany przez lektora?

Odpowiedź: Może być taka potrzeba w filmach promocyjnych lub animacjach. Scenariusze i propozycja realizacji jest po stronie Wykonawcy.

Pyt. 17:

Co mają zawierać filmy promocyjne (te dwa oprócz wywiadów)?

Odpowiedź: Filmy promocyjne powinny zawierać informacje o zawartości kursów, Autorach oraz zachęcać do skorzystania z kursów przez uczestników.

Pyt. 18:

Czy nagrania filmów będą możliwe do realizacji podczas jednej ciągłej sesji (np. 2- 4 dni zdjęciowych).

Odpowiedź: Istnieje taka możliwość. Harmonogram prac zostanie doprecyzowany po podpisaniu umowy.

Pyt. 19:

Czy zamawiający zapewni nauczycieli - statystów którzy mają wystąpić w filmach?

Odpowiedź: Tak.

Pyt. 20:

Czy pracownicy uczelni udzielą wywiadów w ramach pracy na uczelni? Czy też mają być wynagradzani ? Jeśli tak to jaką kwotą.

Odpowiedź: Wynagrodzenie ekspertów leży po stronie Zamawiającego. Nie należy to do obowiązków Wykonawcy.

PROREKTOR

Prof. dr hab. Ryszard Naskręcki