

Bluza rozpinana szyta na indywidualne zamówienie UAM - specyfikacja

1. **Model:** rozpinany, z kapturem, o dwóch krojach - damskim i męskim.
2. **Skład surowcowy materiału:** min. 90% bawełna, maks. 10% elastan lub poliestr, w ściągaczach domieszka do 50% elastanu.
3. **Gramatura:** 280 g.
4. **Wykończenie:** „czesane” (wewnątrz bluzy).
5. **Kolorystyka:** granat i jasny szary melanz w kontrastowych połączeniach, zgodnie z projektem UAM (granatowy korpus bluzy – przód i tył, granatowe ściągacze – dół bluzy oraz mankiety, granatowe wnętrze kaptura; szare rękawy, szary zewnętrzny kaptur, szare naszywane kieszenie).
6. **Dwuwarstwowy kaptur:** wewnątrz kaptura z tkaniny jednołóżyskowej (*single jersey*) w kolorze korpusu, strona zewnętrzna w kolorze rękawów, zgodnie z projektem UAM. Kaptur wszyty na podwyższonej stójce (5 cm).
7. Tkanie **bawełniane troczki** płaskie, o szerokości min. 18 mm, końcówki zawinięte i wykończone przeszyciem, jasno szare (kolor jak najbardziej zbliżony do jasnego szarego melanzu elementów bluzy (zewnętrznego kaptura, rękawów i kieszeni).
8. Ocynkowane **metalowe oczka** w kapturze do przeprowadzenia troczków, zewnętrzna średnica oczka min. 15 mm.
9. Wzmacniająca **taśma bawełniana** wokół szyi o szerokości 1 cm, w kolorze granatowym, jak najbardziej zbliżonym do koloru wnętrza kaptura i korpusu bluzy, maskująca całkowicie szew łączący kaptur z korpusem bluzy.
10. Plastikowy **zamek bloczkowy** wysokiej jakości, grubocząstkowy (min. 5 mm), biały, z jednym suwakiem, wszyty bez obłożenia.
11. **Znakowanie:**
 - haftowane granatowe logo UAM w górnej zewnętrznej części lewej kieszeni, zgodnie z projektem UAM,
 - haftowana biała pełna nazwa Uczelni (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) na lewej piersi, zgodnie z projektem UAM. Haft wzmocniony od spodu tkaniną w kolorze granatowym lub czarnym, przyciętą równo wzdłuż krawędzi haftu,
 - nadrukowany biały przycięty sygnet UAM na prawej piersi, zgodnie z projektem UAM. Nadruk wykonany metodą sitodruku bezpośredniego, lekko puchnącego (z domieszką ok. 20% farby puchnącej). Krawędź nadruku oddalona do 5 mm od linii wszycia zamka (nadruk nie może zostać przeбит szwem). Trzy wielkości nadruku (rozmiary matryc):
 1. S damskie, M damskie,
 2. L damskie, XL damskie, M męskie,
 3. L męskie, XL męskie, XXL męskie.
12. Biała **metka odzieżowa satynowa** w szwie lewego boku, z granatowym lub czarnym nadrukiem:
 - logo UAM,
 - strony internetowej: www.amu.edu.pl,
 - składu surowcowego materiału,

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

- przepisu prania zalecanym przez producenta,
- informacji: „Wyprodukowano w Polsce na zlecenie Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu”.

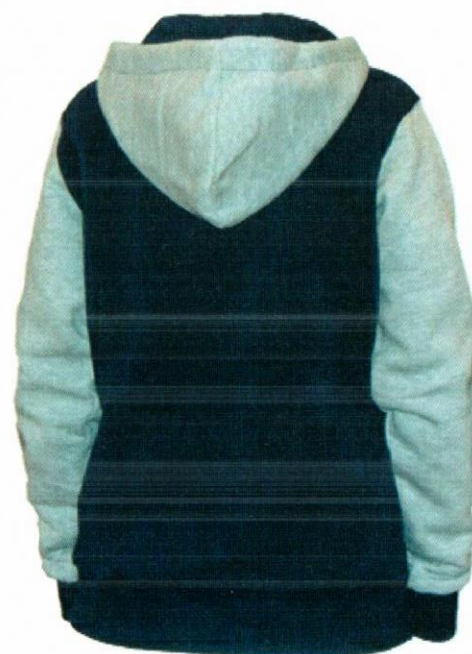
13. **Dodatkowa wszywka z oznaczeniem rozmiaru** oraz kroju (damskiego bądź męskiego). Oznaczenie kroju może być wykonane za pomocą koloru wszywki (np. biała: damska, czarna lub granatowa: męska).

14. **Foliowe opakowanie** na każdą sztukę, z oznaczeniem logo UAM, adresu strony internetowej www.amu.edu.pl oraz rozmiaru i kroju (bluza męska/damska).

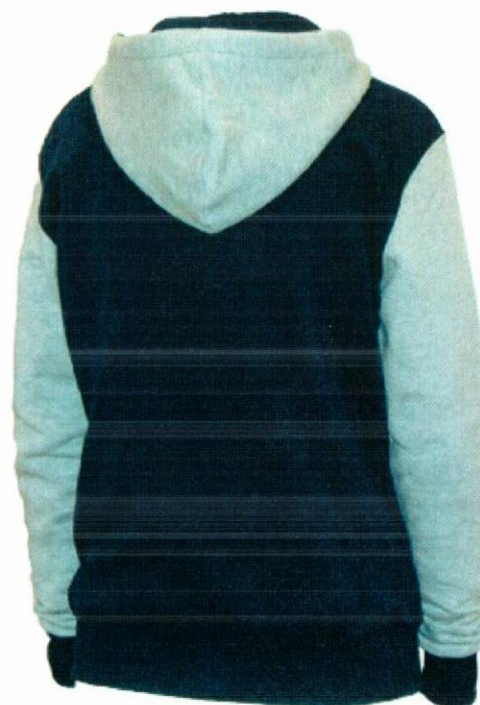
15. **Ilość / rozmiar:** 1200 sztuk, z następującym podziałem na poszczególne kroje i rozmiary:

- damskie (łącznie 600): S-100, M-200, L-200, XL-100
- męskie (łącznie 600): M-100, L-200, XL-200, XXL-100.

Przegląd
21 *MS*



DAMSKA
ROZPINANA



MĘSKA
ROZPINANA