Załącznik nr 5 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Znakowane gadżety – promocja projektu pt. „Morska Akademia Nauki – od Bałtyku po góry”
ZADANIE 2 - Cukierki krówki, znakowane

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	**Opis**	Cukierki reklamowe – tradycyjne krówki mleczne, o konsystencji ciągnącej. Każdy cukierek pakowany jednostkowo [papier przeznaczony do bezpośredniego kontaktu z żywnością (pergamin) oraz zewnętrzna etykieta papierowa (owijka)]. Wymagany termin przydatności do spożycia: Produkty muszą być wyprodukowane nie wcześniej niż 14 dni przed dniem dostawy do siedziby Zamawiającego. Pozostały okres minimalnej trwałości na dzień dostawy musi wynosić nie mniej niż 5 miesięcy. Data minimalnej trwałości musi być widoczna na opakowaniu zbiorczym lub jednostkowym. Produkt musi spełniać wymagania określone w obowiązujących przepisach prawa dotyczących bezpieczeństwa i znakowania żywności, w szczególności wymagania rozporządzenia (UE) nr 1169/2011 oraz właściwych przepisów krajowych.
2.	**Materiały**	Opakowanie jednostkowe cukierka: każda sztuka produktu musi być pakowana indywidualnie w dwuwarstwowe opakowanie składające się z: • warstwy wewnętrznej: papieru typu “pergamin”, przeznaczonego do bezpośredniego i bezpiecznego kontaktu z żywnością, • warstwy zewnętrznej: papierowej etykiety o błyszczącym wykończeniu i jednolitej granatowej kolorystyce, zdefiniowanej w standardzie CMYK: C 100%, M 70%, Y 0%, K 50%. Opakowanie jednostkowe musi zapewniać wysokie walory estetyczne, wysoką trwałość nadruku (brak rozmazywania pod wpływem dotyku/wilgoci) oraz skutecznie zabezpieczać produkt przed zabrudzeniem, zawilgoceniem i negatywnym wpływem innych czynników zewnętrznych podczas transportu i przechowywania.
3.	**Wymiary**	• Wymiary cukierka: 35×21×18 mm (z tolerancją +/- 3 mm dla każdego wymiaru) • Wymiary etykiety: 68 × 73 mm (z tolerancją +/- 3 mm dla każdego wymiaru)
4.	**Treść nadruku**	Na owijce cukierka należy rozmieścić grafikę zgodnie z układem w pkt. 10: • przód: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – dostępne pod adresem: https://www.umg.edu.pl/logotypy; • bok1 i bok2: logo programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III – podstawowy znak monochromatyczny biały w poziomie, dostępny pod adresem: https://www.gov.pl/web/nauka/spoleczna-odpowiedzialnosc-nauki-iii Wykonawca zobowiązany jest zastosować logotypy zgodne z opisem oraz aktualnymi księgami /wytycznymi identyfikacji wizualnej.

5.	**Kolorystyka znakowania**	Kolorystyka: • logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorystyce: biały napis i kotwica + lina w kolorze żółtym (zdefiniowanym jako CMYK: C 0%, M 20%, Y 100%, K 0%); • logo programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III - w kolorystyce: znak monochromatyczny biały; • kolor tła całej etykiety: CMYK C 100%, M 70%, Y 0%, K 50%. Wszystkie logotypy muszą być czytelne, wyraźne i odporne na ścieranie.
6.	**Pole znakowania**	Powierzchnia nadruku: zgodnie z poglądową wizualizacją w pkt. 10, maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych wykonania nadruku, przy zachowaniu wymogu, iż naniesione logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Minimalna szerokość logotypu programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III w wersji poziomej w druku wynosi 35 mm, a w wersji cyfrowej 120 pikseli. W przypadku użycia mniejszych rozmiarów, należy przeprowadzić próbę, aby zapewnić czytelność i odpowiednią reprezentację wizualną marki.
7.	**Projekt**	Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przedstawienia Zamawiającemu ostatecznego projektu graficznego (siatki owijki) do pisemnej akceptacji przed uruchomieniem produkcji.
8.	**Transport**	Dostawa do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Wszelkie koszty transportu, wniesienia i rozładunku leżą po stronie Wykonawcy.
9.	**Pakowanie**	Każdy cukierek zapakowany w osobne dwuwarstwowe opakowanie (opisane w pkt 2.). Towar dostarczany w kartonach zbiorczych o wadze 2 kg każdy. Każde opakowanie zbiorcze musi posiadać czytelną etykietę zawierającą informacje wymagane przepisami prawa, w tym co najmniej: nazwę produktu, skład informacje o alergenach – jeżeli występują, masę netto, datę minimalnej trwałości, warunki przechowywania oraz dane podmiotu odpowiedzialnego za produkt.
10.	**Wizualizacja opakowania jednostkowego (etykiety)**	 bok1 i bok2:  cała etykieta:

		
11.	**Dostawy i ich zakres**	Realizacja zamówienia w dwóch partiach: • I dostawa – realizacja niezwłocznie po podpisaniu umowy, zgodnie z terminem dostawy określonym w ofercie Wykonawcy: 15 kartonów po 2 kg każdy. Łącznie 30 kg • II dostawa – realizacja niezwłocznie po zgłoszeniu Zamawiającego, zgodnie z terminem dostawy określonym w ofercie Wykonawcy, jednak nie później niż 29.01.2027 r.: 15 kartonów po 2 kg każdy. Łącznie 30 kg Łączna waga zamówienia: 60 kg netto.
12.	**Karta produktu**	Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć kartę produktu zawierającą co najmniej: nazwę producenta, nazwę produktu, skład produktu, wykaz alergenów, masę jednostkową, wymiary, materiał opakowania, termin minimalnej trwałości oraz warunki przechowywania.

Zamówienie realizowane w ramach projektu pn. "Morska Akademia Nauki - od Bałtyku po góry" dofinansowanego ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III.