

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Znakowane gadżety – promocja projektu pt. „Morska Akademia Nauki – od Bałtyku po góry”

ZADANIE 1 - Kubek granatowy, znakowany

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek ceramiczny o powierzchni zewnętrznej w kolorze granatowym. Kształt ucha kubka: typu “półserce”. Pojemność kubka: 330 ml. Na zewnętrznej powierzchni kubka rozmieszczone będą trzy logotypy. <i>Przykładowe rozmieszczenie oznakowania produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Material	Ceramika wysokiej jakości - powierzchnia gładka, bez pęknięć, odprysków, widocznych wad szklwienia i innych wad wpływających na estetykę lub użytkowanie.
3.	Wymiary	Pojemność: 330 ml (+/- 10 ml) Wysokość: 105 mm (+/- 2 mm) Średnica: 85 mm (+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor kubka: na zewnątrz granatowy odpowiadający Pantone 295 C lub jego najbliższemu odpowiednikowi w technologii wykonania, wewnątrz biały błyszczący. <i>Poglądowy przykład produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
5.	Treść znakowania	Na kubku należy umieścić trzy różne logotypy, rozłożone równomiernie i proporcjonalnie wokół jego osi: 1) logo Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego - znak bez wizerunku orła [zgodnie z pkt. 5.2. Załącznika nr 1 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 września 2022 r. (Dz. U. poz. 2102)]; 2) logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – dostępne pod adresem: https://www.umg.edu.pl/logotypy 3) logo programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III – podstawowy znak monochromatyczny biały w pionie, dostępny pod adresem: https://www.gov.pl/web/nauka/spoleczna-odpowiedzialnosc-nauki-iii Wykonawca jest zobowiązany do naniesienia logotypu Programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III w wersji z przezroczystym tłem, tak aby tło całego kubka było jednolicie granatowe. <i>Poglądowe rozmieszczenie oznakowania zaprezentowano w pkt. 11.</i> <u>Wykonawca zobowiązany jest zastosować logotypy zgodne z opisem oraz aktualnymi księgami /wytycznymi identyfikacji wizualnej.</u>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Trwały nadruk w technologii kalki ceramicznej (wypalanej). Kolorystyka znakowania: logo Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego - znak bez wizerunku orła, w kolorystyce: biały napis i górna część flagi + dół flagi w kolorze czerwonym

		[zgodnie z pkt. 5.2. Załącznika nr 1 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 września 2022 r. (Dz. U. poz. 2102)]; • logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorystyce: biały napis i kotwica + lina w kolorze żółtym (zdefiniowanym jako CMYK: C 0%, M 20%, Y 100%, K 0%); • logo programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III – w kolorystyce: znak monochromatyczny biały. <u>Naniesione logotypy muszą być w pełni czytelne i wyraźne, nadruk musi zapewniać trwałość i odporność oznakowania na standardowe użytkowanie i wielokrotne mycie w zmywarkach.</u>
7.	Pole znakowania	Wysokość logotypów: 25 mm +/- 3 mm dla logo Ministra oraz 40 mm +/- 3 mm dla pozostałych logotypów (z zachowaniem oryginalnych proporcji znaków). Logotypy rozłożone równomiernie, proporcjonalnie względem siebie. Minimalna strefa wolna od nadruku przy uchu kubka (na szwie): 40 mm. <i>Poglądowe rozmieszczenie oznakowania zaprezentowano w pkt. 11.</i>
8.	Projekt	Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i przekazania Zamawiającemu ostatecznej wizualizacji oraz projektu technicznego do akceptacji przed rozpoczęciem produkcji.
9.	Transport	Dostawa do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Wszelkie koszty transportu, wniesienia i rozładunku leżą po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek musi być zapakowany w indywidualny, biały kartonik z okienkiem ekspozycyjnym. Kartoniki jednostkowe należy spakować w zabezpieczone przed uszkodzeniem kartony zbiorcze.

11.	Wizualizacja produktu	Poglądowe rozmieszczenie logotypów, kształt kubka oraz opakowanie: 
12.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający wymaga dostarczenia 1 szt. próbki produktu (wzorcowego kubka bez znakowania lub z przykładowym nadrukiem) w celu weryfikacji jakości kształtu i materiału przed realizacją zamówienia.
13.	Liczba	350 sztuk

ZADANIE 2 - Cukierki krówki, znakowane

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cukierki reklamowe – tradycyjne krówki mleczne, o konsystencji ciągnącej. Każdy cukierek pakowany jednostkowo [papier przeznaczony do bezpośredniego kontaktu z żywnością (pergamin) oraz zewnętrzna etykieta papierowa (owijka)]. <u>Wymagany termin przydatności do spożycia:</u> na dzień dostawy do siedziby UMG pozostały okres trwałości produktu musi wynosić co najmniej 6 miesięcy. Produkt musi spełniać wymagania określone w obowiązujących przepisach prawa dotyczących bezpieczeństwa i znakowania żywności, w szczególności wymagania rozporządzenia (UE) nr 1169/2011 oraz właściwych przepisów krajowych.
2.	Materiały	<u>Opakowanie jednostkowe cukierka:</u> każda sztuka produktu musi być pakowana indywidualnie w dwuwarstwowe opakowanie składające się z: • warstwy wewnętrznej: papieru typu “pergamin”, przeznaczonego do bezpośredniego i bezpiecznego kontaktu z żywnością, • warstwy zewnętrznej: papierowej etykiety o błyszczącym wykończeniu i jednolitej granatowej kolorystyce, zdefiniowanej w standardzie CMYK: C 100%, M 70%, Y 0%, K 50%. Opakowanie jednostkowe musi zapewniać wysokie walory estetyczne, wysoką trwałość nadruku (brak rozmazywania pod wpływem dotyku/wilgoci) oraz skutecznie zabezpieczać produkt przed zabrudzeniem, zawilgoceniem i negatywnym wpływem innych czynników zewnętrznych podczas transportu i przechowywania.
3.	Wymiary	• Wymiary cukierka: 35×21×18 mm (z tolerancją +/- 3 mm dla każdego wymiaru) • Wymiary etykiety: 68 × 73 mm (z tolerancją +/- 3 mm dla każdego wymiaru)
4.	Treść nadruku	Na owijce cukierka należy розміścić grafikę zgodnie z układem w pkt. 10: • przód: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – dostępne pod adresem: https://www.umg.edu.pl/logotypy; • bok1 i bok2: logo programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III – podstawowy znak monochromatyczny biały w poziomie, dostępny pod adresem: https://www.gov.pl/web/nauka/spoleczna-odpowiedzialnosc-nauki-iii <u>Wykonawca zobowiązany jest zastosować logotypy zgodne z opisem oraz aktualnymi księgami /wytycznymi identyfikacji wizualnej.</u>
5.	Kolorystyka znakowania	Kolorystyka: • logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorystyce: biały napis i kotwica + lina w kolorze żółtym (zdefiniowanym jako CMYK: C 0%, M 20%, Y 100%, K 0%); • logo programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III - w kolorystyce: znak monochromatyczny biały; • kolor tła całej etykiety: CMYK C 100%, M 70%, Y 0%, K 50%. Wszystkie logotypy muszą być czytelne, wyraźne i odporne na ścieranie.

6.	Pole znakowania	Powierzchnia nadruku: zgodnie z poglądową wizualizacją w pkt. 10, maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych wykonania nadruku, przy zachowaniu wymogu, iż naniesione logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <u>Minimalna szerokość logotypu programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III w wersji poziomej w druku wynosi 35 mm, a w wersji cyfrowej 120 pikseli. W przypadku użycia mniejszych rozmiarów, należy przeprowadzić próbę, aby zapewnić czytelność i odpowiednią reprezentację wizualną marki.</u>
7.	Projekt	Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przedstawienia Zamawiającemu ostatecznego projektu graficznego (siatki owijki) do pisemnej akceptacji przed uruchomieniem produkcji.
8.	Transport	Dostawa do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Wszelkie koszty transportu, wniesienia i rozładunku leżą po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy cukierek zapakowany w osobne dwuwarstwowe opakowanie (opisane w pkt 2.). Towar dostarczany w kartonach zbiorczych o wadze 2 kg każdy. Każde opakowanie zbiorcze musi posiadać czytelną etykietę zawierającą informacje wymagane przepisami prawa, w tym co najmniej: nazwę produktu, skład, informacje o alergenach – jeżeli występują, masę netto, datę minimalnej trwałości, warunki przechowywania oraz dane podmiotu odpowiedzialnego za produkt.
10.	Wizualizacja opakowania jednostkowego (etykiety)	przód tył  bok1 i bok2:  cała etykieta: 

11.	Dostawy i ich zakres	<u>Realizacja zamówienia w dwóch partiach:</u> • I dostawa – realizacja niezwłocznie po podpisaniu umowy, zgodnie z terminem dostawy określonym w ofercie Wykonawcy: 15 kartonów po 2 kg każdy. <u>Łącznie 30 kg</u> • II dostawa – realizacja niezwłocznie po zgłoszeniu Zamawiającego, zgodnie z terminem dostawy określonym w ofercie Wykonawcy, jednak nie później niż 29.01.2027 r.: 15 kartonów po 2 kg każdy. <u>Łącznie 30 kg</u> <u>Łączna waga zamówienia: 60 kg netto.</u>
12.	Karta produktu	Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć kartę produktu zawierającą co najmniej: nazwę producenta, nazwę produktu, skład produktu, wykaz alergenów, masę jednostkową, wymiary, materiał opakowania, termin minimalnej trwałości oraz warunki przechowywania.

ZADANIE 3

1) Brelok z kablem ładującym 4w1, znakowany

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wielofunkcyjny gadżet reklamowy – kompaktowy brelok do kluczy zintegrowany z kablem ładującym typu 4w1. Produkt musi umożliwiać jednoczesne pełnienie funkcji estetycznej zawieszki oraz uniwersalnego przewodu zasilającego dla urządzeń mobilnych. <i>Poglądowy wygląd produktu zawarto w pkt. 6. Poglądowy zakres oznakowania produktu przedstawiono w pkt. 9.</i>
2.	Material	Obudowa wykonana z metalu, o gładkiej powierzchni, bez pęknięć, odprysków i innych wad wpływających na estetykę lub użytkowanie. Kabel w trwałej osłonie. Złącza muszą być wykonane z trwałych materiałów, z metalowymi pinami stykowymi, zapewniającymi trwałe i stabilne połączenie oraz prawidłowe ładowanie kompatybilnych urządzeń. Konstrukcja musi gwarantować długotrwałe, codzienne użytkowanie bez ryzyka szybkiego wyrobienia się elementów ruchomych.
3.	Wymiary	Wymiary breloka: $7,3 \times 1,4 \times 1$ cm (z tolerancją ± 3 mm dla każdego wymiaru).
4.	Kolor	Kolor obudowy/produktu: czarny odpowiadający Pantone Black lub jego najbliższemu odpowiednikowi w technologii wykonania. <i>Poglądowy wygląd produktu przedstawiono w pkt. 6.</i>
5.	Funkcjonalność / złącza	Brelok musi posiadać zintegrowany system złączy (wtyków/gniazd) umożliwiający obsługę konfiguracji 4w1. Wymagany interfejs wejścia/wyjścia: • 2 × USB Type-C, • USB Type-A, • Micro USB. Parametry ładowania (zalecane minimum): produkt służy do ładowania urządzeń mobilnych. Zalecane natężenie prądu: min. 3 A; napięcie: 5 V DC; moc do 15 W (5 V / 3 A). Wymagane zapewnienie kompatybilności ze standardowymi ładowarkami sieciowymi/USB oraz urządzeniami wyposażonymi w odpowiednie złącza.
6.	Poglądowy wygląd produktu	Poglądowy wygląd produktu (bez znakowania). Ostateczne rozmieszczenie logotypów zostanie przedstawione i zaakceptowane na etapie wizualizacji – zgodnie z pkt. 10. 

7.	Treść i kolorystyka znakowania	Na produkcie należy umieścić dwa logotypy – po jednym w każdym z dwóch pól znakowania, rozmieszczone równomiernie i proporcjonalnie. Kolorystyka znakowania: • logo Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego - znak bez wizerunku orła, w kolorystyce: biały napis i górna część flagi + dół flagi w kolorze czerwonym [zgodnie z pkt. 5.2. Załącznika nr 1 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 września 2022 r. (Dz. U. poz. 2102)]; • logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorystyce: biały napis i kotwica + lina w kolorze żółtym (zdefiniowanym jako CMYK: C 0%, M 20%, Y 100%, K 0%), dostępne pod adresem: https://www.umg.edu.pl/logotypy). <i>Przypisanie logotypów do konkretnych pól oraz ostateczny układ zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie akceptacji wizualizacji – zgodnie z pkt. 10.</i> Wykonawca zobowiązany jest zastosować logotypy zgodne z opisem oraz właściwymi księgami / wytycznymi identyfikacji wizualnej.
8.	Technologia znakowania	Znakowanie w technologii tampodruku. Znakowanie realizowane w dwóch polach – po jednym logotypie w każdym polu. Maksymalna liczba kolorów nadruku w polu: 2. <u>Naniesione logotypy muszą być w pełni czytelne i wyraźne, a nadruk musi zapewniać trwałość i odporność oznakowania na standardowe użytkowanie.</u>
9.	Pole znakowania	Dwa pola znakowania. Wymiary pola nadruku: 8 × 15 mm w każdym z pól. Powierzchnia nadruku zgodna z możliwościami technologicznymi tampodruku dla danego produktu, przy zachowaniu wymogu pełnej czytelności i trwałości logotypów.   

10.	Projekt / wizualizacja	Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i przekazania Zamawiającemu ostatecznej wizualizacji oraz projektu technicznego do akceptacji przed rozpoczęciem produkcji.
11.	Transport	Dostawa do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Wszelkie koszty transportu, wniesienia i rozładunku leżą po stronie Wykonawcy.
12.	Pakowanie	Pakowanie jednostkowe: każdy brelok zapakowany osobno (np. w woreczek foliowy lub dedykowany mały kartonik) zabezpieczający metalowe elementy przed porysowaniem w transporcie. Pakowanie zbiorcze: Kartony zawierające maksymalnie 50 sztuk produktu.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający wymaga dostarczenia 1 szt. próbki produktu (bez znakowania lub z przykładowym znakowaniem) w celu weryfikacji jakości wykonania i materiału przed realizacją zamówienia.
14.	Liczba	2500 sztuk

2) Kabel ładujący 4w1 typu C, znakowany

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok do kluczy z kablami do ładowania z wejściem: 2w1 typu C i typu A oraz micro-B (2 w 1 pin) i wyjściem typu C. Kompaktowa forma pozwala na noszenie przy kluczach lub w torbie. <i>Poglądowy wygląd produktu zawarto w pkt. 6. Poglądowy zakres oznakowania produktu przedstawiono w pkt. 9.</i>
2.	Material	Obudowa wykonana z aluminium, o gładkiej powierzchni, bez pęknięć, odprysków i innych wad wpływających na estetykę lub użytkowanie. Kable w trwałej osłonie.
3.	Wymiary	Wymiary produktu: 17 × 2,4 × 1,7 cm (z tolerancją +/- 3 mm dla każdego wymiaru).
4.	Kolor	Kolor produktu: granatowy („Francuski Granat”), odpowiadający Pantone 296 C lub jego najbliższemu odpowiednikowi w technologii wykonania. <i>Poglądowy wygląd produktu przedstawiono w pkt. 6.</i>
5.	Funkcjonalność / złącza	Kabel wyposażony w następujące złącza: • wejście 2 w 1: USB typu-C i USB typu-A, • wejście micro-B (2 w 1 pin), • wyjście: USB typ-C. Złącza muszą zapewniać poprawne ładowanie i połączenie zgodnie z przeznaczeniem. Parametry ładowania (zalecane minimum) - zalecane natężenie prądu: min. 3 A; napięcie: 5 V DC; moc do 15 W (5 V / 3 A). Wymagane zapewnienie kompatybilności ze standardowymi ładowarkami sieciowymi/USB oraz urządzeniami wyposażonymi w odpowiednie złącza.

6.	Poglądowy wygląd produktu	Poglądowy wygląd produktu (bez znakowania). Ostateczne rozmieszczenie logotypów zostanie przedstawione i zaakceptowane na etapie wizualizacji – zgodnie z pkt. 10. 
7.	Treść znakowania	Na produkcie należy umieścić dwa logotypy – po jednym w każdym z dwóch pól znakowania, rozmieszczone równomiernie i proporcjonalnie: • logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni dostępne pod adresem: https://www.umg.edu.pl/logotypy; • logo Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego – wersja achromatyczna na ciemnym tle [zgodnie z pkt. 5.4. Załącznika nr 1 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 września 2022 r. (Dz. U. poz. 2102)]. Kolorystyka: wynikająca z technologii grawerowania na aluminium. <i>Przypisanie logotypów do konkretnych pól oraz ostateczny układ zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie akceptacji wizualizacji – zgodnie z pkt. 10..</i> Wykonawca zobowiązany jest zastosować logotypy zgodne z opisem oraz właściwymi księgami / wytycznymi identyfikacji wizualnej.
8.	Technologia znakowania	Znakowanie w technologii grawerowania laserowego. Znakowanie realizowane w dwóch polach (FRONT i BACK) – po jednym logotypie w każdym polu, w jednym kolorze grawer (kolor wynikający z technologii grawerowania na aluminium). Naniesione logotypy muszą być w pełni czytelne i wyraźne, a grawer musi zapewniać trwałość i odporność oznakowania na standardowe użytkowanie.

9.	Pole znakowania	Dwa pola znakowania (FRONT oraz BACK). Wymiary pola grawerowania: 7 × 15 mm w każdym z pól. Powierzchnia grawerowania zgodna z możliwościami technologicznymi grawerowania laserowego dla danego produktu, przy zachowaniu wymogu pełnej czytelności i trwałości logotypów. Wielkość i proporcje logotypów zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie akceptacji wizualizacji. 
10.	Projekt/wizualizacja	Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i przekazania Zamawiającemu ostatecznej wizualizacji oraz projektu technicznego do akceptacji przed rozpoczęciem produkcji.
11.	Transport	Dostawa do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Wszelkie koszty transportu, wniesienia i rozładunku leżą po stronie Wykonawcy.
12.	Pakowanie	Produkty należy spakować w zabezpieczone przed uszkodzeniem kartony zbiorcze.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu. Zamawiający wymaga dostarczenia 1 szt. próbki produktu (bez znakowania lub z przykładowym znakowaniem) w celu weryfikacji jakości wykonania i materiału przed realizacją zamówienia.
14.	Liczba	2000 sztuk

Zamówienie realizowane w ramach projektu pn. "Morska Akademia Nauki - od Bałtyku po góry" dofinansowanego ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III.