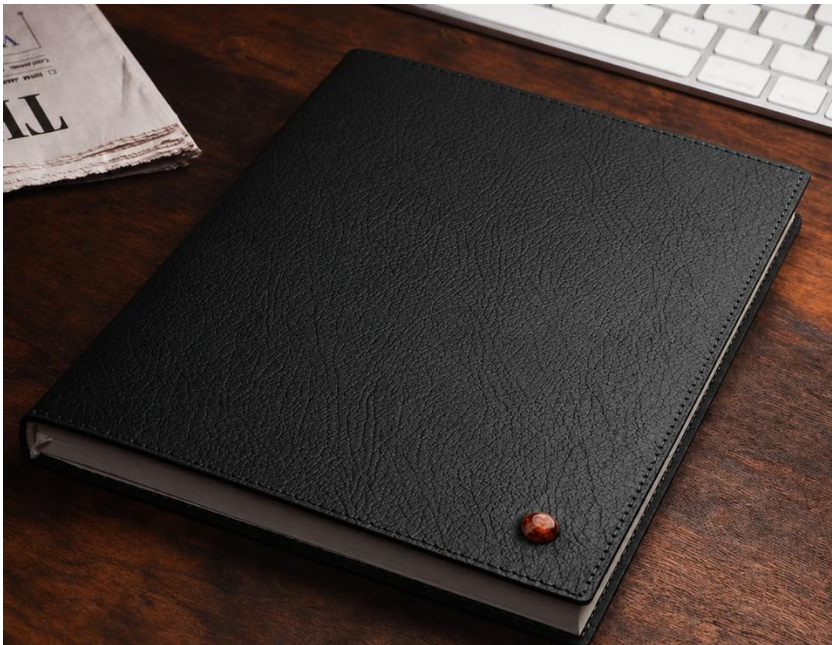


Specyfikacja Upominki reklamowe z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – Inauguracja roku akademickiego

Zadanie 1

1.1. Elegancki notes z bursztynem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki notes, formatu A5 - 14,5 x 21 cm w oprawie wykonanej ze skóry ekologicznej/ skóry z recyklingu w kolorze czarnym, ozdobiony bursztynem w prawym, dolnym rogu. Zdjęcie produktu zaprezentowano poniżej.  Czarna oprawa notesu zaprezentowana na poniższym zdjęciu. 

		Notes posiadający wewnątrz kartki w kratkę i tasiemkę czytelniczą (jak na zdjęciu poniżej).  Zdjęcie produktu wraz z oznakowaniem zaprezentowano w punkcie 5. Zamówieniu podlegać będą notesy ze znakowaniem 1 (znakowane logiem w języku polskim) i ze znakowaniem 2 (znakowane logiem w języku angielskim). Konkretnie ilości wskazane w pkt. 10.
2.	Material	Oprawa notesu wykonana ze skóry z recyklingu/ skóry ekologicznej Spectro – Antilope. Skóra jest impregnowana i nie wchłania wody.
3.	Wymiar notesu	Format A5 – ok. 14,5 x 21 cm
4.	Kolor	Kolor oprawy notesu – czarny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania/ Technologia znakowania	Znakowanie 1 – Tłoczone logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim. Logo o wysokości 5 cm (szerokość proporcjonalnie). Logotyp zamieszczony na dole oprawy na środku. 

		Znakowanie 2 - Tłoczone logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim. Logo o wysokości 5 cm (szerokość proporcjonalnie). Logotyp zamieszczony na dole oprawy na środku.  Wszystkie naniesione elementy muszą być wyraźne, czytelne i trwałe.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag, aż do momentu zaakceptowania wizualizacji.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w eleganckie, czarne pudełko ze ściągającym wieczkiem. Notes w pudełku owinięty materiałem w kolorze ecru widocznym na zdjęciu poniżej. Pudełko wykonane z papieru barwionego w masie na kolor czarny. Pudełko bez oznakowania. Pudełko o wymiarach ok. 24 x 16,5 x 2,8 cm mieszczące zamawiany elegancki notes. Zdjęcie pudełka zaprezentowano poniżej. 

9.	Zdjęcie produktu z opakowaniem	 
10.	Ilość	Znakowanie 1 – 300 szt. Znakowanie 2 – 100 szt. Łączne zamówienie – 400 szt.

11.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Próbka produktu musi zawierać notes i eleganckie czarne pudełko. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.
-----	-----------------	---

Zadanie 2

2.1. Elegancki notes w twardej oprawie

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki notes w linie (80 arkuszy 70 g/m ²) w twardej oprawie, w kolorze granatowym z tkaniny RPET, ozdobiony bambusowym elementem. Posiada uchwyt na długopis. Zamykany na magnetyczne zapięcie. Zdjęcia produktu wraz z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 10
2.	Material	Twarda oprawa z tkaniny RPET w kolorze granatowym ozdobiona bambusowym elementem.
3.	Wymiar notesu (szer.×wys.×gl.)	ok. 165 x 210 x 17 mm
4.	Kolor	Ciemny grant, jak na przedstawionym zdjęciu produktu
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Oznakowanie notesu - Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim wypalony w bambusowym elemencie.  <i>Znakowanie na bambusowym elemencie – logo w j. polskim</i> Dodatkowo zdjęcia produktu wraz z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 10

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Znakowanie na bambusowym elemencie – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – j. polski Laserowy grawer na bambusowym elemencie - miejsce znakowania zaprezentowane w pkt. 5 i 10. Znakowanie – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w j.polskim. Wielkość logotypu – wysokość 3,5 cm (<i>szerokość proporcjonalnie</i>) Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w brązowy kartonik bez oznakowania. Następnie całość pakowana w karton zbiorczy z odpowiednim zabezpieczeniem z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	

		
11.	Ilość	400 szt.
12.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Zadanie 3.

3.1. Brelok metalowy z wizerunkiem żaglowca „Dar Młodzieży”

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Metalowy brelok w konturze żaglowca „Dar Młodzieży” dwustronnie znakowany z zamocowanym metalowym łańcuszkiem oraz spiralnym kółkiem umożliwiającym wpięcie kluczy.
2.	Materiał	metal
3.	Wymiary (szerokość X wysokość X grubość)	60 mm (+/- 3mm) x 33 mm (+/- 3 mm) x 3 mm (+/- 0,5 mm)
4.	Treść znakowania	Wizerunek żaglowca „Dar Młodzieży”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk UV dwustronny full color
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania. Znakowanie dwustronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	500 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodny ze specyfikacją.

3.2. Brelok metalowy z wizerunkiem statku „Horyzont II”

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Metalowy brelok w konturze statku „Horyzont II” dwustronnie znakowany z zamocowanym metalowym łańcuszkiem oraz spiralnym kółkiem umożliwiającym wpięcie kluczy.
2.	Material	metal
3.	Wymiary (szerokość X wysokość X grubość)	60 mm (+/- 3 mm) x 30 mm (+/- 3mm) x 3 mm (+/- 0,5 mm)
4.	Treść znakowania	Wizerunek statku „Horyzont II”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk UV dwustronny full color

6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania. Znakowanie dwustronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	500 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodny ze specyfikacją.