

Specyfikacja Upominki reklamowe z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni

1. Elegancki notes w twardej oprawie z oznakowaniem konferencji

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki notes w linie (80 arkuszy 70 g/m ²) w twardej oprawie, w kolorze granatowym z tkaniny RPET, ozdobiony bambusowym elementem. Posiada uchwyt na długopis. Zamykany na magnetyczne zapięcie. Zdjęcia produktu wraz z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 5 i pkt. 10
2.	Material	Twarda oprawa z tkaniny RPET w kolorze granatowym ozdobiona bambusowym elementem.
3.	Wymiar notesu (szer.×wys.×gl.)	ok. 165 x 210 x 17 mm
4.	Kolor	Ciemny granat, jak na przedstawionym zdjęciu produktu.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim wypalony w bambusowym elemencie. Dodatkowe znakowanie DTF na dole granatowej oprawy. Szczegóły znakowania opisane w punkcie Znakowanie 1 i Znakowanie 2 w pkt.6  <i>Znakowanie na bambusowym elemencie</i> <i>Znakowanie DTF na oprawie (prostokąt w kolorze ciemnego granatu – kolor dobrany do notesu, napis w kolorze białym – nazwa konferencji- 3rd Conference AUTONOMOUS TRANSPORT).</i> Dodatkowo zdjęcia produktu wraz z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 10

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania/ Wielkość znakowania	Na notesie użyte Znakowanie 1 i Znakowanie 2. Znakowanie 1 – na bambusowym elemencie Laserowy grawer na bambusowym elemencie - miejsce znakowania zaprezentowane w pkt. 5 i 10. Znakowanie – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim. Wielkość logotypu – wysokość 3,5 cm (szerokość proporcjonalnie). Znakowanie 2 – na granatowej oprawie notesu Znakowanie na granatowej oprawie notesu w miejscu wskazanym w pkt. 5 i 10. Znakowanie DTF – na dole okładki notesu – pole znakowania – prostokąt o wymiarach 6 cm × 3 cm (pole znakowania może być zwiększone do 7 cm × 4 cm) . Prostokąt z zaokrąglonymi rogami w kolorze jak najbardziej zbliżonym do koloru notesu (ciemny granat) z białymi napisami 3rd Conference AUTONOMOUS TRANSPORT. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w kartonik bez oznakowania. Następnie całość pakowana w karton zbiorczy z odpowiednim zabezpieczeniem z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	

		 
11.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka produktu	Wymagana fizyczna próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.