

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**ZADANIE 1 Czekoladki**

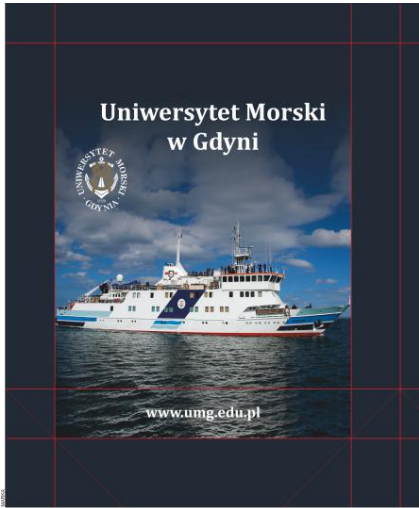
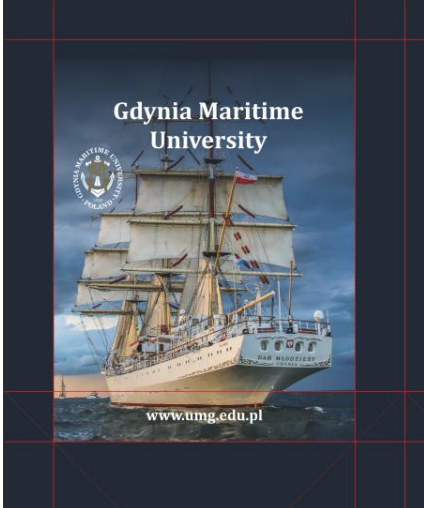
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Czekolada belgijska ze zdobieniem na czekoladzie – zdobienie białą czekoladą. Czekolada belgijska mleczna: ok. 41% zawartości kakao, cukier, masa kakaowa, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator: lecytyna sojowa, aromat: naturalna wanilia. <u>Czekoladki indywidualnie znakowane – 2 projekty.</u>
2.	Wymiary	Wymiary czekoladki nie mniejsze niż 100x50x6 mm, waga ok. 30-35g
3.	Zdobienie na czekoladzie	Zdobienie białą czekoladą (cukier, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator lecytyna sojowa, aromat wanilia), barwnik spożywczy E171. Maksymalne wykorzystanie powierzchni na czekoladce. 2 projekty po 400 szt. <i>Przykład dotychczasowej realizacji zaprezentowany został w pkt. 7.</i>
4.	Pole zdobienia	Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektów do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu	Każda czekoladka pakowana w pudełko w kolorze złotym z okienkiem (okienko zabezpieczone folią).  Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
8.	Ilości	2 projektów po 400 szt. – 800 szt
9.	Uwaga	Wymagana karta katalogowa produktu

ZADANIE 2 Worek granatowy z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze <u>French Navy</u> bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D. W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm. Pojemność worka – 15 litrów.
2.	Material	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni języku polskim w kolorze białym i żółtym (<u>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187</u>). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 12 cm wysokości i ok 9.7 cm szerokości (proporcjonalnie). <i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Worki pakowane w worek foliowy po 50 lub 100 sztuk. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

9.	Zdjęcie produktu	
10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 Dwa grube sznurki w kolorze białym.  Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	3000 szt.
13.	Uwaga	Wymagana próbka produktu

ZADANIE 3 Torba papierowa A4

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, różny projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona , wzmocnione dno . Torebka z powlekany sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier, 200 g/m ²
3.	Wymiary	35 cm (wysokość) × 24 cm (szerokość) × 10 cm (dno)
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy). Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Dotychczasową, przykładową realizację prezentuje pkt.8. Nowy projekt torby zawierał będzie inną grafikę (zdjęcia, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, logo Uniwersytetu).</i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Projekt torby (dotychczasowy)	 
9.	Ilość:	1000 szt.
10.	Uwaga	Wymagana karta katalogowa produktu

ZADANIE 4 Kompletny zestaw startowy dla studenta

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji polegającego na zamówieniu kompletnego zestawu promocyjnego składającego się z: • 1 szt. teczki A4 – 7 bigowej zgodnej z wymaganiami określonymi w pkt 4.1, • 1 szt. notesu spiralowanego formatu A4 zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt 4.2, • 1 szt. metalowego długopisu z grawerem zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt 4.3. Wykonawca zobowiązany jest <u>do skompletowania zestawu</u> poprzez umieszczenie jednego notesu oraz jednego długopisu wewnątrz jednej teczki. Wszystkie elementy zestawu muszą być zgodne z wymaganiami technicznymi, materiałowymi, jakościowymi oraz znakowaniem określonymi odpowiednio w pkt 4.1–4.3.
2.	Projekt	Projekty wszystkich elementów zestawu przygotowuje Wykonawca zgodnie z wymaganiami określonymi w pkt 4.1–4.3. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektów aż do momentu ich ostatecznej akceptacji.
3.	Transport i rozładunek	Wykonawca zapewni dostarczenie oraz rozładunek kompletnych zestawów do siedziby Zamawiającego. Koszt transportu i rozładunku ponosi Wykonawca.
4.	Pakowanie produktu	Każdy zestaw powinien zostać skompletowany w następujący sposób: jeden notes oraz jeden długopis umieszczone wewnątrz jednej teczki. Dodatkowo każdy kompletny zestaw powinien zostać zabezpieczony przed zabrudzeniem i uszkodzeniem podczas transportu. Zestawy należy pakować zbiorczo do kartonów odpowiednio zabezpieczonych na czas transportu. Każdy karton powinien posiadać etykietę zawierającą nazwę produktu oraz liczbę zestawów znajdujących się w opakowaniu.

5.	Zdjęcie produktu	
6.	Ilość	3000 kompletów.
7.	Uwaga	Wymagana próbka produktu

Szczegółowy opis teczki A4 – 7-bigowej do zestawu

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	• teczka formatu A4 • format po rozłożeniu 661x308 mm +/- 5 mm + grzbiet • papier: tektura nie cieńsza niż 1,9 mm oklejana papierem o gramaturze nie mniejszej niż 150 g • szerokość grzbietu: 35 mm +/- 5 mm • Zadruk teczki jednostronnie kolorowy (CMYK 4/0) • skrzydełka teczki kaszerowane, • skrzydełka teczki zadrukowane, • wklejka wewnątrz teczki: biały papier • Uszlachetnienie: folia błysk (dwustronnie) • System zamknięcie: czarne rzepy
2.	Projekt	Przygotowanie projektu po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
3.	Pakowanie produktu	Teczka jest częścią zestawu.
5.	Zdjęcie produktu	 
6.	Ilość	3000 szt.

Szczegółowy opis notesów na spirali formatu A4 do zestawu

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis notesu formatu A4	- notes spiralowany – spirala w kolorze białym, - spirala po dłuższym boku, format notesu – A4, - okładka notesu (przód, tył) – kreda mat 350 g, - uszlachetnienie okładki (przód, tył) – folia mat, - wnętrze notesu – offset 90 g, - objętość notesu z okładką – 2+ 50 kartek, - zadruk kartek notesu 4/0 CMYK, - zadruk okładki notesu (przód okładki, tył okładki) - 4/0 CMYK.
2.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy na podstawie wytycznych Zamawiającego. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania. Odpowiedzialność za błędnie przygotowany projekt spoczywa na Wykonawcy.
3.	Pakowanie	Notes jest częścią zestawu.
4.	Nakład	3000 szt.

Szczegółowy opis długopisów metalowych z grawerem, granatowych do zestawu

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Długopisy UMG I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” II strona: napis „umg.edu.pl”

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Pakowanie	Długopis jest częścią zestawu.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	3000 szt.