

Specyfikacja zamówienia – CST Uniwersytet Morski w Gdyni

Zadanie 1 Notes w linie w twardej oprawie z tkaniny RPET, ozdobiony bambusowym elementem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notes w linie (80 arkuszy 70 g/m²) w twardej oprawie z tkaniny RPET, ozdobiony bambusowym elementem. Posiada uchwyt na długopis. Zamykany na magnetyczne zapięcie. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Material	Twarda oprawa z tkaniny RPET ozdobiona bambusowym elementem
3.	Rozmiar	A5
4.	Kolor	Czarny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim wypalony w bambusowym elemencie. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Laserowy grawer - miejsce znakowania zaprezentowane w pkt. 11. Znakowanie – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Maksymalna wielkość zdobienia (szer./wys.)[mm] 25/25 Maksymalny obszar zdobienia (szer./wys.)[mm] 25/27 Maksymalna ilość kolorów 1 Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Wielkość nadruku	LOGOTYP: odpowiednie proporcje po stronie Wykonawcy Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Pakowane w karton zbiorczy z odpowiednim zabezpieczeniem z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu (Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez znakowania).
13.	Ilość	50 szt.

Zadanie 2 Worek (plecak) granatowy z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze <u>French Navy</u> bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D. W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm. Pojemność worka – 15 litrów.
2.	Material	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim w kolorze białym i żółtym (<u>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187</u>). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 12 cm wysokości i ok 9.7 cm szerokości (proporcjonalnie). <i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Worki pakowane w worek foliowy po 50 lub 100 sztuk. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

9.	Zdjęcie produktu	
10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 Dwa grube sznurki w kolorze białym.  Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12	Próbka	Wymagana próbka produktu (Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez znakowania).
13.	Ilość	50 szt.

Zadanie 3

3.1 Długopis metalowy z grawerem, granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Material	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	• I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim i napis „Gdynia Maritime University”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Jednostronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 lub 100 sztuk w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.

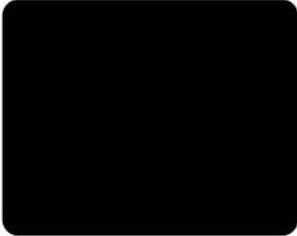
3.2 Ołówek granatowy z gumką

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Drewniany, granatowy ołówek z gumką. Ołówek temperowany, z gumką w kolorze białym i ringiem w kolorze srebrnym, wykonany z drzewa lipowego, twardość grafitu HB. Ołówek okrągły. <i>Przykład produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Material	Ołówek wykonany z drzewa lipowego.
3.	Wymiary	dł. 180 mm (+/- 2 mm), śr. 7 mm (+/- 1 mm)
4.	Twardość grafitu	HB
5.	Treść znakowania	I strona: napis „Gdynia Maritime University”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk 1 kolor z jednej strony w kolorze srebrnym. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 11.</i>
7.	Pole znakowania	Na ołówku, maksymalna powierzchnia do wykorzystania, jedna strona ołówka. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Ołówki pakowane po 100 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.

Zadanie 4

4.1 Podkładka pod kubek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Podkładka pod kubek na spodzie z folii magnetycznej, którą można przyczepić np. do lodówki; wierzch druk full kolor na kredzie 300 gram zabezpieczony folią matową, środek – tektura introligatorska 1,5mm, spód – folia magnetyczna o grubości min. 0,4 mm.
2.	Wymiary	9,3 cm x 9,3 cm (+/- 1 mm), zaokrąglone rogi
3.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – cała powierzchnia podkładki z jednej strony.
4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. Nadruk – zdjęcie/ grafika full kolor <i>Przykład oznakowania produktu zaprezentowany w pkt.8</i> Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Podkładki zabezpieczone przed uszkodzeniem. Pakowane zbiorczo w karton z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Oznakowanie produktu	I strona podkładki   II strona podkładki - czarna folia
9.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu (Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez znakowania).
10.	Ilość	100 szt.

4.2 Kubek granatowy znakowany

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 330 ml z logotypem na środku kubka. Kubek znakowany dwustronnie. <i>Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	330 ml (+/-10ml) Wysokość: 105 mm (+/- 2 mm) Średnica: 85 mm(+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy zbliżony do Pantone 295C, wewnątrz biały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
5.	Treść znakowania	Kubek z logotypem znakowany dwustronnie. Logotyp umiejscowiony na środku z przodu i z tyłu kubka. Znakowanie na przodzie i tyle kubka. logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w języku angielskim w kolorach białym + lina w kolorze żółtym. <i>Wzór oznakowania zaprezentowany w pkt. 11 Wzór obrazuje znakowanie z przodu kubka, zamówieniu podlega natomiast kubek oznakowany dwustronnie (przód i tył).</i>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Trwały nadruk (wypalane w kalce) Oznakowanie w kolorze: Przód: Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim (w kolorze białym i żółtym) Uwaga: naniesione logotypy musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Pole znakowania	Logotypy o wysokości ok. 4,5 cm i proporcjonalnie szerokie. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.

11.	Zdjęcie produktu	 
12.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu (Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez znakowania).
13.	Ilość	72 szt.