

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni


1.1 Kurtka wiatrówka – Męska/ Unisex

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Męska kurtka wiatrowa posiadająca m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lekką wodoodporną tkaninę z membraną • wykończenie BIONIC FINISH® ECO zapobiegające przenikaniu wody • krój z bocznymi częściami • wodoodporny zamek zakończony ochroną podbródka • odpinany kaptur ściągany sznurkiem • regulowane obszycia rękawów za pomocą rzepu • boczne kieszenie z zamkiem błyskawicznym z odwróconą cewką • wewnętrzną kieszeń na piersi zapinana na rzep • klejone szwy • dostęp do brandingu z boku <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
2.	Materiał	<p>Splot płócienny, 100 % poliester, TPU membrana, BIONIC FINISH® ECO wykończenie hydrofobowe podszewka: siatka, 100 % poliester wodoodporność 5 000 mm, oddychalność 3 000 g/m²/24 godz.</p>
3.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary kurtek po wyborze Wykonawcy. (S-3XL)
4.	Kolor	Kolor kurtki: biało - granatowa
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód kurtki (lewa strona, na piersi): logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>PRZÓD</p> <p>Nadruk na lewej stronie klatki piersiowej.</p> <p>Oznakowanie w jednym kolorze granatowym.</p> <p>Kolor możliwie najbardziej zbliżony do granatu znajdującego się na kurtce.</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>

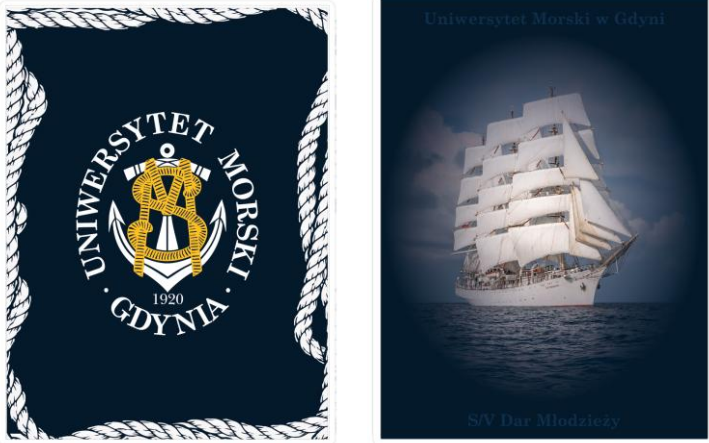
7.	Wielkość nadruku	Wielkość nadruku: wysokość ok. 7 cm (szerokość proporcjonalnie – rozmiar może ulec delikatnej zmianie.) Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda kurtka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Na każdej folii oznaczenie rozmiaru zapakowanej kurtki. Dodatkowo kurtki pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

1.2 BLUZA POLAROWA MĘSKA - polar męski - wzmacniany

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Męska bluza polarowa ze wzmocnieniami, obszyciem na łokciach, ramionach i karku, wodoodporną i wytrzymałą na przetarcia tkaniną typu "CORDURA w kolorze ciemno granatowym/ czarnym. Kieszenie zapinane na zamek, na ramionach i rękawach wzmocnienia nieprzemakalną tkaniną o dużej odporności na przetarcia. Polar posiadający wysoki kołnierz „stójka”. Polar wykończony ma być specjalną techniką – antypilling. Polar zapinany na suwak ,kieszeń (dwie po bokach +jedna na piersi) Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	Bluza produkowana z prawdziwego, grubego polaru o gramaturze nie mniejszej niż 320gr/m ² , - skład: ok. 100% poliester
3.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary polarów po wyborze Wykonawcy.
4.	Kolor	Kolor polaru granatowy , obszycia tkaniną typu "CORDURA w kolorze ciemno granatowym/ czarnym
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód Polara (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Haft komputerowy na lewej stronie klatki piersiowej. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> • Biały , • Złoty – złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość haftu	LOGOTYP: ok. 90mm x ok. 70mm (odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy) Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy polar pakowany w foliowy woreczek zamykany na klej. Na każdej folii OZNACZENIE ROZMIARU zapakowanego polaru. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

1.3 Koc polarowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Koc polarowy z polaru o gramaturze 260 g (+/- 10 g) z atestami (m.in. bezpieczny dla dzieci). Z nadrukiem dwustronnym full color (dwa różne projekty z dwóch stron).</p> <p>Koc posiada dookoła lamówkę w kolorze koca.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu w pkt. 8</p> <p>Przedstawiona grafika może ulec zmianie.</p>
2.	Materiał	polar o gramaturze 260 g (+/- 10 g)
3.	Wymiary koca	150 cm x 200 cm
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Nadruk full color z dwóch stron. Z dwóch stron inny projekt.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu w pkt. 8</p> <p>Przedstawiona grafika może ulec zmianie.</p>
5.	Projekt	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego finalnego zaakceptowania.</p>
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy koc pakowany w folię. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
8.	Wizualizacja oznakowania produktu	

9.	Ilość	50 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

1.4 Maskotka – Miś Urso z koszulką granatową

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Maskotka Urso, beżowy Przytulna maskotka w kształcie misia w granatowej koszulce z nadrukiem – logotyp UMG
2.	Materiał	Materiał poliester, kolor beżowy
3.	Rozmiar	Wymiary misia (szer./wys./gł.) [mm] 180 x 180 x 130
4.	Kolor	Taki jak w przykład oznakowanego produktu zaprezentowanego w pkt. 11 (przykładowy magnes oraz nasza propozycja)
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp UMG umieszczony na koszulce
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: sitodruk/transfer Maksymalna wielkość zdobienia (szer./wys)[mm] 40/20 lub tak by był widoczny po środku koszulki Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Misie spakowane w karton zbiorczy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

1.5 Maskotka – Big Teddy z koszulką białą

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Maskotka Big Teddy, brązowy Przytulna maskotka w kształcie misia w białej koszulce z nadrukiem – logotyp UMG
2.	Materiał	poliester
3.	Rozmiar	(szer./wys./gł.) [mm] 310 x 380 x 150
4.	Kolor	Taki jak w przykład oznakowanego produktu zaprezentowanego w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp UMG umieszczony na koszulce

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: termotransfer Maksymalna wielkość zdobienia (szer./wys)[mm] 70/50 lub tak by był widoczny po środku koszulki Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Misie spakowane w karton zbiorczy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.