


**Znakowane i personalizowane gadżety promocyjne
z logotypem UMG Biuro Promocji**


ZADANIE 1

1.1. Długopis metalowy z grawerem, granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Material	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Długopisy UMG <ul style="list-style-type: none">• I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”• II strona: napis „umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 lub 100 sztuk w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.


11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	5000 szt.

1.2. Ołówek czarny


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Drewniany, matowy czarny ołówek z gumką barwiony w masie. Ołówek temperowany, z gumką i ringiem w kolorze czarnym, wykonany z drzewa lipowego, twardość grafitu HB. Ołówek okrągły. Ołówek w całości w kolorze czarnym bez dodatków w innych kolorach. <i>Przykład produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Material	Ołówek wykonany z drzewa lipowego.
3.	Wymiary	dł. 190 mm (+/- 2 mm), śr. 7 mm (+/- 1 mm)
4.	Twardość grafitu	HB
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk 1 kolor z jednej strony w kolorze srebrnym. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 11.</i>
7.	Pole znakowania	Na ołówku, maksymalna powierzchnia do wykorzystania, jedna strona ołówka. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Ołówki pakowane po 100 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	1000 szt.

1.3. Smycz sublimacyjna

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon. Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Material	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, umg.edu.pl. <u><i>Poprzedni projekt smyczy zaprezentowany w pkt.9.</i></u>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	Znakowanie dwustronne – 8 kolorów Pantone (<i>biały, żółty, pomarańczowy, niebieski, zielony, czerwony, morski, szary</i>) + smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C - dwustronnie. Zamawiający poda dokładne numery kolorów. Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem. Szycie na schówek. Smycz z nadrukiem pokrywającym się – strona wewnętrzna bez przesunięcia. Metoda sublimacji. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Projekt smyczy	 <p>Szybie na schowek Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia)</p>
10.	Ilość	2500 szt.

1.4. Krótka smycz z karabinkiem i kółkiem



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Krótką smycz z nadrukiem, dwustronnie farbowana, wykonana z taśmy gurtowej o szerokości 25 mm, zakończona z jednej strony karabińczykiem <u>typu rekin</u> <u>w kolorze czarnym</u> , a z drugiej metalowym kółkiem w kolorze czarnym. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 9.</i>
2.	Material	Taśma gurtowa, metal
3.	Wymiary	- Szerokość: 25 mm - Długość całkowita breloka: 16 cm (+/- 1 cm)
4.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	Znakowanie dwustronne, full color. Metoda znakowania: sublimacja Kolor: granatowy – zbliżony do Pantone 295C Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Przykładowy produkt z oznakowaniem	
10.	Ilość	1000 szt.

1.5. Kubek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 330 ml z logotypem na środku kubka. Kubek znakowany dwustronnie. <i>Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	330 ml (+/-10ml) Wysokość: 105 mm (+/- 2 mm) Średnica: 85 mm(+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy zbliżony do Pantone 295C, wewnątrz biały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
5.	Treść znakowania	Kubek z logotypem znakowany dwustronnie. Logotyp umiejscowiony na środku. Znakowanie na przodzie kubka. <ul style="list-style-type: none"> logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorach białym + lina w kolorze żółtym. <i>Wzór oznakowania zaprezentowany w pkt. 11</i>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Trwały nadruk (wypalane w kalce) Oznakowanie w kolorze: Przód: Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni (w kolorze białym i żółtym) Uwaga: naniesione logotypy musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Pole znakowania	Logotypy o wysokości ok. 4,5 cm i proporcjonalnie szerokie. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	540 szt.

1.6. Podkładka pod kubek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Podkładka pod kubek na spodzie z folii magnetycznej, którą można przyczepić np. do lodówki; wierzch druk full kolor na kredzie 300 gram zabezpieczony folią matową, środek – tektura introligatorska 1,5mm, spód – folia magnetyczna o grubości min. 0,4 mm.
2.	Wymiary	9,3 cm x 9,3 cm (+/- 1 mm), zaokrąglone rogi
3.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – cała powierzchnia podkładki z jednej strony.
4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. Nadruk – zdjęcie/ grafika full kolor <i>Realizowany produkt zaprezentowany w pkt. 8 (projekt ulegnie zmianie)</i> Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Oznakowanie produktu	Pierwsza strona podkładki zadrukowana dwustronnie.  Druga strona podkładki - czarny magnes 
9.	Ilość	2000 szt.

1.7 Piłka antystresowa globus


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Piłka antystresowa do ugniatania globus ziemia 6cm <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 10</i>
2.	Material	miękka guma z wypełnieniem (pianka)
3.	Rozmiar	Średnica 6 cm
4.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Nadruk tampodrukiem - logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni (1 kolor) <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 10</i>
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk tampodrukiem - miejsce znakowania zaprezentowane w pkt. 10. Znakowanie – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Maksymalna wielkość zdobienia (szer./wys)[mm] 20/25 Maksymalny obszar zdobienia (szer./wys.)[mm] 20/27 Maksymalna ilość kolorów 1 Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
6.	Wielkość nadruku	LOGOTYP: odpowiednie proporcje po stronie Wykonawcy <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 10</i>
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Pakowane w karton zbiorczy z odpowiednim zabezpieczeniem z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	500 szt.

ZADANIE 2

2.1 Butelka termoizolacyjna z podwójnymi ściankami

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowa butelka termoizolacyjna z podwójnymi ściankami, ze zintegrowanym uchwytem sznurkowym w zakrętce z PP. Nie przeciekająca. Pojemność: 500 ml. <i>Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
2.	Material	recyklingowana stal nierdzewna (90% recyklingowanej stali nierdzewnej i 10% stali nierdzewnej)
3.	Wymiary	500 ml Wysokość: 250 mm (+/- 2 mm) Średnica: 65 mm(+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor butelki na zewnątrz, granatowy zbliżony do Pantone 296C. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
5.	Treść znakowania	Butelka z logotypem znakowana jednostronnie. Logotyp umiejscowiony na środku. Znakowanie na przodzie butelki. <ul style="list-style-type: none"> • logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorze białym; <i>Wzór oznakowania zaprezentowany w pkt. 11</i>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Trwały nadruk (grawer) Oznakowanie w kolorze: Przód: Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni (w kolorze białym) Uwaga: naniesione logotypy musi być czytelny, wyraźny i trwałe. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .</i>
7.	Pole znakowania	Logotypy o wysokości ok. 3,7 cm i proporcjonalnie szerokie. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda butelka zapakowana osobno. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Karta produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę bez znakowania.

Zadanie 3

3.1. Worek (plecak) granatowy z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliester 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Material	100 proc. poliester 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim w kolorze białym i żółtym (żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 12 cm wysokości i ok 9.7 cm szerokości (proporcjonalnie).</p> <p><i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i></p>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Worki pakowane w worek foliowy po 50 lub 100 sztuk. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

9.	Zdjęcie produktu	
10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 <p data-bbox="788 689 1193 723">Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p data-bbox="815 875 1278 931">Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p>
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	500 szt.
13.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.

3.2. Torba bawełniana, granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280g/m ² , płaska, w kolorze granatowym, znakowana jednostronnie, z dwoma uchwytami. Zdjęcie i wizualizacja w pkt. 10.
2.	Material	Bawełna drelichowa 280g/m ²
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwytu 60 - 70 cm
4.	Treść znakowania	Indywidualny projekt Uniwersytetu Morskiego w Gdyni logotyp UMG i adres strony internetowej: umg.edu.pl
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Sitodruk (2 kolory) Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania – cała jedna strona torby. Znakowanie jednostronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	1000 szt.
12.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.

ZADANIE 4

4.1 Cukierki krówki


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące. Opakowanie: papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania. Przydatność do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG.
2.	Material	Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (<i>etykieta</i>). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym. CMYK (100%, 70%, 0%, 50%).
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none">• Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm (+/- 3 mm)• Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm (+/- 3mm)
4.	Treść nadruku	1 strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.10. Projekt właściwy ulegnie zmianie.</u>
5.	Kolor znakowania	Kolorystyka: <ul style="list-style-type: none">• CMYK – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor biały i żółty - CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym,• CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) – kolor owijki (granat).
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.

9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
10.	Wizualizacja opakowania (owijki)	  <p>Projekt ulegnie lekkim modyfikacją zmiana adresu strony na umg.edu.pl, czy wymiana ikon mediów społecznościowych.</p>
11.	Dostawy i ilości	<p><u>Orientacyjne terminy dostaw :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I dostawa – realizacja niezwłocznie po podpisaniu umowy: 20 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 100 kg.</u> • II dostawa –25 sierpnia 2026 roku – 20 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 100 kg.</u> • III dostawa –25 października 2026 roku – 20 kartonów po 5 kg każdy. <u>Łącznie 100 kg.</u> <p><u>Łączy ilość w ciągu czterech dostaw – 300 kg.</u></p> <p><i>Uwaga! Wskazane wyżej terminy są jedynie orientacyjne- mogą ulec zmianie. Wykonawca jest zobligowany do realizacji zamówienia każdorazowo na zgłoszenie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez siebie w ofercie.</i></p>
12.	Karta produktu	Wymagana kartka produktu zgodna ze specyfikacją.

ZADANIE 5

5.1. Personalizowana linijki z HDF


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Personalizowana linijka o długości 15 cm, zakończona konturem statków szkolnych UMG wykonana z płyty HDF. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał	HDF
3.	Wymiary	ok. 20 cm x 4 cm (+/- 1 cm)
4.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> • Skala liniowa w układzie metrycznym (centymetry i milimetry) • Zakres pomiarowy: od 0 do 15cm (zgodnie z długością linijki) • działki milimetrowe (co 1 mm) – cienkie, wyraźne linie • działki centymetrowe (co 10 mm) – pogrubione lub wyraźnie wyróżnione • Numeracja: oznaczenia centymetrów naniesione w sposób czytelny, kontrastowy • Dokładność: zgodna z obowiązującymi normami dla przyrządów pomiarowych szkolnych • Trwałość: podziałka odporna na ścieranie, nieblaknąca, wykonana metodą trwałego nadruku • Koniec linijki zakończony konturem statku szkolnego UMG • 2 projekty
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Druk UV fullcolor jednostronny Uwaga: logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji dwóch projektów do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	<p>1. Projekt I – 200 szt. 2. Projekt II – 200 szt. (inny niż projekt I)</p> <p>Suma: 400 szt.</p>
13.	Karta produktu	Wymagana kartka produktu zgodna ze specyfikacją.

ZADANIE 6

6.1. Brelok metalowy z wizerunkiem żaglowca „Dar Młodzieży”


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Metalowy brelok w konturze żaglowca „Dar Młodzieży” dwustronnie znakowany z zamocowanym metalowym łańcuszkiem oraz spiralnym kółkiem umożliwiającym wpięcie kluczy.
2.	Material	metal
3.	Wymiary	50 x 33 x 1,5 mm
4.	Treść znakowania	Wizerunek żaglowca „Dar Młodzieży”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk UV dwustronny full color
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania. Znakowanie dwustronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	300 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

6.2. Brelok metalowy z wizerunkiem statku „Horyzont II”

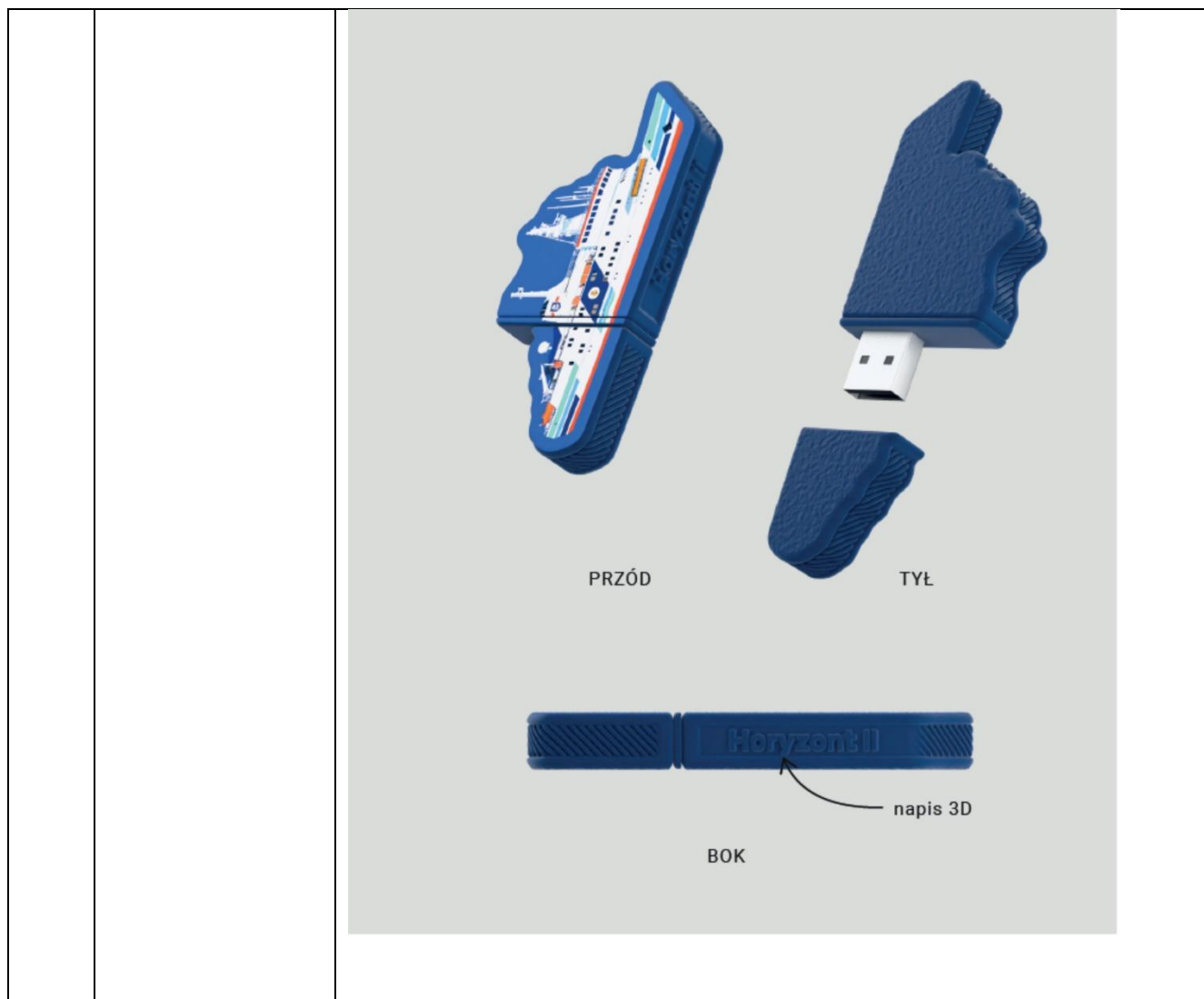
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Metalowy brelok w konturze statku „Horyzont II” dwustronnie znakowany z zamocowanym metalowym łańcuszkiem oraz spiralnym kółkiem umożliwiającym wpięcie kluczy.
2.	Materiał	metal
3.	Wymiary	50 x 24 x 1,5 mm
4.	Treść znakowania	Wizerunek statku „Horyzont II”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk UV dwustronny full color

6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania. Znakowanie dwustronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	300 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

6.3. Personalizowany pendrive z wizerunkiem statku „Horyzont II”

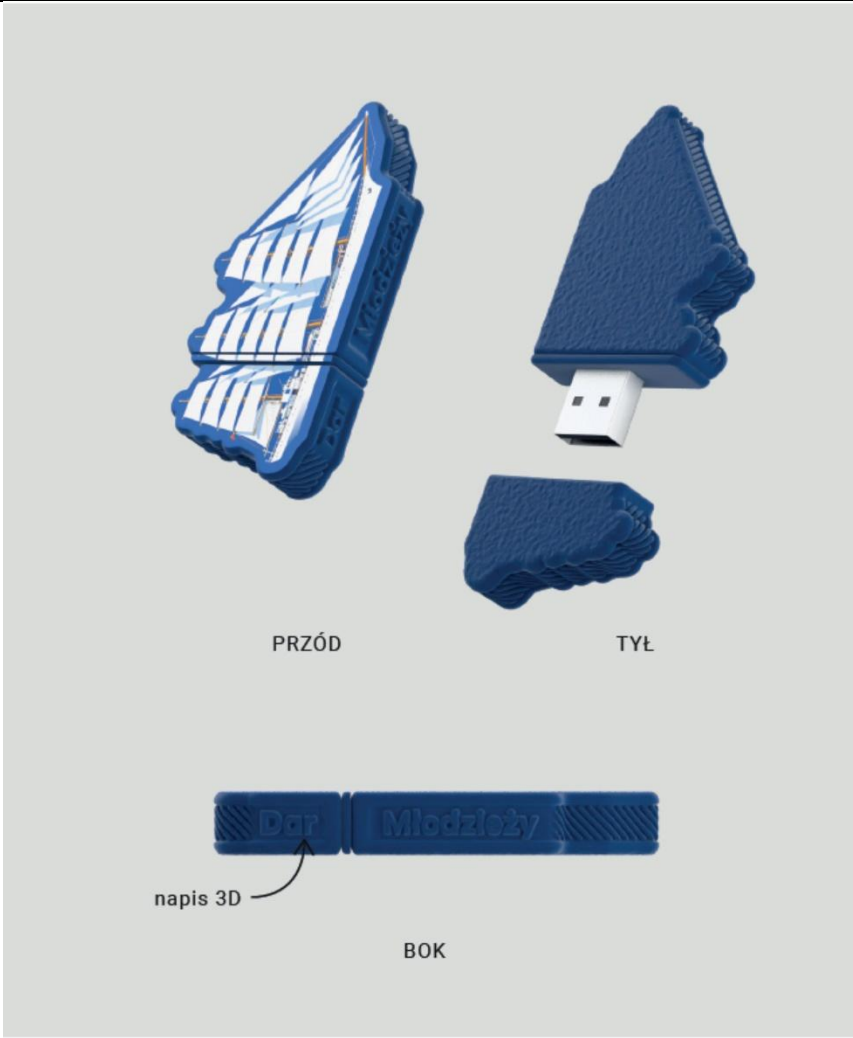
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Personalizowany pendrive 2.0. z wizerunkiem statku „Horyzont II” dwustronnie znakowany. Pojemność pamięci 32 GB
2.	Materiał	Twarda żywica
3.	Wymiary	53 x 25 x 10 mm
4.	Treść znakowania	Wizerunek statku „Horyzont II”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk UV dwustronny full color
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania. Znakowanie dwustronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	



11.	Ilość	200 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produkty (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

6.4. Personalizowany pendrive z wizerunkiem statku „Dar Młodzieży”

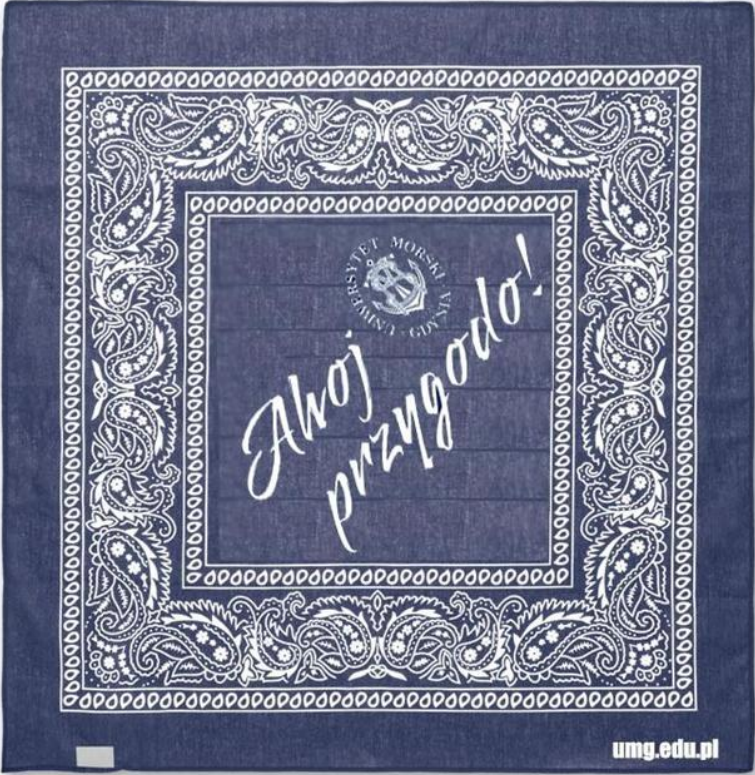
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Personalizowany pendrive 2.0. z wizerunkiem statku „Dar Młodzieży” dwustronnie znakowany. Pojemność pamięci 32 GB
2.	Material	Twarda żywica
3.	Wymiary	52 x 26 x 10 mm
4.	Treść znakowania	Wizerunek żaglowca „Dar Młodzieży”
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk UV dwustronny full color
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania. Znakowanie dwustronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	 <p>The image displays three views of a blue USB drive. The top-left view is labeled 'PRZÓD' (Front) and shows the drive with a white USB connector and a blue textured body. The top-right view is labeled 'TYŁ' (Back) and shows the reverse side of the drive. The bottom view is labeled 'BOK' (Side) and shows the side profile of the drive with a 3D embossed design. An arrow points to the embossed text on the side, labeled 'napis 3D'. The embossed text on the side reads 'Dart Modeloży'.</p>
11.	Ilość	200 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produkty (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

ZADANIE 7

7.1. Bandana bawełniana


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Bandana bawełniana w kolorze granatowym z nadrukowaną grafiką. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	<u>Materiał podstawowy</u> : 100% bawełna
3.	Wymiary produktu	Nie mniejsze niż 45 cm x 45 cm
4.	Kolor produktu	Granatowy
5.	Treść znakowania	Grafika wraz z adresem strony internetowej umg.edu.pl <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 11.</i>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Sitodruk w 1 kolorze. <i>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</i>
7.	Pole znakowania	Do uzgodnienia z Zamawiającym. Znakowanie w dwóch miejscach.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Każda bandana zabezpieczona oddzielnie i umieszczona w kartoniku zbiorczym po ok. 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Wizualizacja produktu	
12.	Wycena dla ilości	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem.


ZADANIE 8

8.1. Zabawka pluszowa z logo UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Zabawka pluszowa wilk w kolorach szarości i bieli, ubrana w koszulkę oznakowaną logotypem UMG.
2.	Rozmiar produktu	Wysokość zabawki ok. 18 cm (+/- 2 cm).
3.	Kolor produktu	Zabawka wielokolorowa, koszulka w kolorze białym. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
4.	Nadruk	Grafika wraz z adresem strony internetowej umg.edu.pl <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 10.</i>
5.	Technologia znaczenia	Termonadruk lub sublimacja na koszulce – 2 kolory. Znakowanie obustronne. Z każdej strony inny projekt jak na przykładowej wizualizacji w pkt. 10. (<i>1 strona – logo UMG w dwóch kolorach, 2 strona – adres strony internetowej w jednym kolorze</i>). <i>Przedstawiona w pkt. 10 wizualizacja ulegnie zmianie.</i> Uwaga: nadrukowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znaczenia	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do ustalenia z Zamawiającym, jednak nie mniejsza niż 50 mm x 25 mm.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda zabawka zabezpieczona oddzielnie i umieszczona w kartoniku zbiorczym po ok. 25 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. <u>Zamawiający dopuszcza pakowanie maskotek po 16 sztuk.</u>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Wizualizacja produktu	
11.	Ilość	200 szt.
12.	Próbka	Wymagana karta produktu zgodna z powyższą specyfikacją.

8.2. Kolorowanka z notesem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Zestaw kolorowanek z notesem. Wewnątrz co najmniej 20 kolorowanek i 10 czystych kartek oraz 6 kredek. Wygodny uchwyt do przenoszenia zestawu. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał dominujący	Papier o gramaturze 80 g/m ²
3.	Wymiary produktu	Rozmiar kredek – ok. 9 cm (+/- 1 cm) Rozmiar notatnika – 220 mm x 310 mm x 7 mm (+/- 1 mm)
4.	Treść znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach i adres strony internetowej uczelni w jednym kolorze. Wizualizacja w pkt. 10 przedstawia umiejscowienie oznakowania. Projekt ulegnie zmianie.
5.	Metoda znakowania	Tampodruk w 2 kolorach. <u>Wielkość nadruku to ok. 8 cm wysokości i proporcjonalna szerokość.</u>
6.	Pole znakowania	Znakowanie na okładce. Pole znakowania nie mniejsze niż 10 mm x 15 mm <i>Pole znakowania przedstawione w pkt. 10. Wizualizacja ulegnie zmianie.</i>
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy zestaw rysunkowy zabezpieczony oddzielnie i umieszczony w kartoniku zbiorczym po ok. 25 sztuk. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Przykładowa wizualizacja	
11.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka	Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem.


8.3. Miś brelok

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Miś w koszulce z metalowym łańcuszkiem i uchwytem do zaczepienia np. do kluczy lub plecaka. Miś w kolorze białym z czarnymi oczkami i nosem. Koszulka w kolorze czarnym lub granatowym.</p> <p>Materiał podstawowy – poliester.</p>
2.	Rozmiar (szer./wys./gł.)	90 mm x 110 mm x 65 mm (+/- 5 mm)
3.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11 (przód koszulki misia).
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Dwa kolory znakowania biały i żółty – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i></p>
5.	Wielkość logotypu	Maksymalna wielkość do naniesienia na przodzie koszulki do uzgodnienia z Zamawiającym.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Misie zabezpieczone przed uszkodzeniem i ubrudzeniem. Pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

9.	Zdjęcie produktu	
10.	Ilość	300 szt.
11.	Próbka	Wymagana karta produktu zgodna ze specyfikacją.

8.4. Brelok odblaskowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Brelok odblaskowy w kształcie misia w kolorze niebieskim, z karabińczykiem umożliwiającym przypięcie do smyczy, kluczy, etc. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał produktu	Polistyren, metal
3.	Wymiary produktu	Ok. 45 mm x 70 mm x 8 mm (+/- 1 mm)
4.	Kolor produktu	Niebieski
5.	Treść znakowania	Grafika wraz z adresem strony internetowej umg.edu.pl <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 11</i>

6.	Technologia znakowania	Tampodruk w 1 kolorze, znakowanie jednostronne. Z każdej strony inny projekt jak na przykładowej wizualizacji w pkt. 11. Uwaga: grawerowane <u>nadrukowane</u> logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, trwałe i wyraźne.
7.	Pole znakowania	Znakowanie jednostronne. Powierzchnie znakowania nie mniejsze niż: 20 mm x 20 mm oraz 20 mm x 45 mm.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy brelok zabezpieczony oddzielnie i umieszczony w kartoniku zbiorczym po ok. 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Wizualizacja produktu	
12.	Ilość	500 szt.
13.	Próbka	Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem.