



Znakowane gadżety promocyjne na Morski Festiwal Nauki

ZADANIE 1

1.1. Długopis metalowy z grawerem


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 7 i 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm)
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Dwustronny grawer na korpusie długopisu. Z każdej strony inny projekt. Maksymalna powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie. Z każdej strony inny projekt. Maksymalna powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron. I strona – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, nazwa Morski Festiwal Nauki II strona – logo Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, logo Społecznej Odpowiedzialności Nauki II. Wizualizacja produktu zaprezentowana w pkt. 7. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Wizualizacja	 <p>1 strona</p> <p>2 strona</p>
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na

		korpusie, dwie strony długopisu, dwa różne projekty. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Produkty zabezpieczone przed uszkodzeniem.
11.	Zdjęcie produktu z przykładową wizualizacją graweru, która ulegnie zmianie	

12.	Ilość	1000 szt.
13.	Karta produktu	Wymagana karta produktu zgodna ze specyfikacją.



1.2. Krótka smycz z karabinkiem i kółkiem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Krótka smycz z nadrukiem, dwustronnie farbowana, wykonana z taśmy gurtowej o szerokości 25 mm, zakończona z jednej strony karabińczykiem typu rekin w kolorze czarnym, a z drugiej metalowym kółkiem w kolorze czarnym. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 9.</i>
2.	Materiał	Taśma gurtowa, metal
3.	Wymiary	- Szerokość: 25 mm - Długość całkowita breloka: 16 cm (+/- 1 cm)
4.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	Znakowanie dwustronne, full color. Metoda znakowania: sublimacja Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

9.	Przykładowy produkt z oznakowaniem	
10.	Ilość	600 szt.
11.	Karta produktu	Wymagana karta produktu zgodna ze specyfikacją.


1.3. Podkładka pod kubek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Podkładka pod kubek na spodzie z folii magnetycznej, którą można przyczepić np. do lodówki; wierzch druk full kolor na kredzie 300 gram zabezpieczony folią matową, środek – tekstura introligatorska 1,5mm, spód – folia magnetyczna o grubości min. 0,4 mm.
2.	Wymiary	9,3 cm x 9,3 cm (+/- 1 mm), zaokrąglone rogi
3.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – cała powierzchnia podkładki z jednej strony.
4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. Nadruk – zdjęcie/ grafika full kolor <i>Realizowany produkt zaprezentowany w pkt. 8 (projekt ulegnie zmianie)</i> Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Oznakowanie produktu	<p>I strona podkładki Zadrukowana full color</p>  <p>II strona podkładki - czarna folia magnetyczna</p> 
9.	Ilość	1000 szt.
10.	Karta produktu	Wymagana kartka produktu zgodna ze specyfikacją.


1.4. Pływający brelok do kluczy "żaglówka" / Biało-niebieski

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pływający brelok do kluczy "żaglówka"
2.	Kolor	biało-niebieski
3.	Rozmiar	6,3 x 5,4 x 1,3 cm, Nylon
4.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Nadruk – logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Kolor nadruku – biały z dwóch stron (z dwóch stron inny projekt, największa możliwa powierzchnia do oznakowania).
6.	Pole znakowania	Tak jak na wizualizacji w pkt. 10. Rozmiar i treść oznakowania do uzgodnienia z Zamawiającym.

7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Breloki spakowane w karton z opisem dot. ilości i nazwy przedmiotu na kartonie.
10.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
11.	Ilość	1000 szt.
12.	Karta produktu	Wymagana karta produktu zgodna ze specyfikacją.

1.5. Piłka plażowa



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Nadmuchiwana piłka plażowa z kolorowymi paskami. Nadmuchany: Ø23,5cm do Ø 28 cm
2.	Kolor	biało-niebieski
3.	Rozmiar	Ø23,5cm -min Ø23,5cm do Ø 28 cm
4.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Nadruk – dwa kolory. Na każdym niebieskim polu – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, logo Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, logo Społecznej Odpowiedzialności Nauki II.

		Na białym polu informacja o dofinansowaniu.
5.	Kolor znakowania/	Dwa kolory nadruku.
6.	Pole znakowania	Przykładowa wizualizacja przedstawiona w pkt. 10. Wizualizacja może ulec zmianie.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Piłki spakowane w karton z opisem dot. ilości i nazwy przedmiotu na kartonie.
10.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
11.	Ilość	500 szt.
12.	Karta produktu	Wymagana karta produktu zgodna ze specyfikacją.

1.6. Zabawka pluszowa z logo UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Zabawka pluszowa wilk w kolorach szarości i bieli, ubrana w koszulkę z oznakowaniem.
2.	Rozmiar produktu	Wysokość zabawki ok. 18 cm (+/- 2 cm).

3.	Zdjęcie produktu	
3.	Kolor produktu	<p>Zabawka wielokolorowa, koszulka w kolorze białym.</p> <p><i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i></p>
4.	Nadruk	<p>Przód koszulki – logo Morskiego Festiwalu Nauki – logo monochromatyczne na białym tle.</p> <p>Tył koszulki – logo Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Logo Społecznej Odpowiedzialności Nauki II – logotypy monochromatyczne na białym tle.</p> <p><i>Propozycja oznakowania przedstawiona została w pkt. 10.</i></p>
5.	Technologia znaczenia	<p>Termonadruk lub sublimacja na koszulce – dwie strony koszulki, dwa różne projekty z dwóch stron, dwa kolory – biały i czarny.</p> <p>Znakowanie obustronne. Z każdej strony inny projekt jak na przykładowej wizualizacji w pkt. 10. Projekt może ulec zmianie.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Pole znaczenia	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do ustalenia z Zamawiającym, jednak nie mniejsza niż 50 mm x 25 mm.</p>
7.	Projekt	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.</p>

8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda zabawka zabezpieczona oddzielnie i umieszczona w kartoniku zbiorczym po ok. 25 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Wizualizacja produktu (oznakowanie produktu może ulec zmianie)	 
11.	Ilość	200 szt.
12.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna ze specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbki produkty bez oznakowania.

ZADANIE 2

2.1. Torba bawełniana granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280g/m ² , płaska, w kolorze granatowym, znakowana jednostronnie, z dwoma uchwytami. Zdjęcie dotychczas realizowanej torby w pkt. 10. Projekt ulegnie zmianie – zadruk full color z jednej strony.
2.	Materiał	Bawełna drelichowa 280g/m ²
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwytu 60 - 70 cm Szerokość uchwytu: 2,5 cm (+/- 2 mm)
4.	Treść znakowania	Indywidualny projekt dla Uniwersytetu Morskiego. Zadruk full color z jednej strony. Wizualizacja w pkt. 10 pogładowa. Projekt będzie przygotowywany dla wydarzenia: Morski Festiwal Nauki.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Zadruk full color z jednej strony. Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania – cała jedna strona torby. Znakowanie jednostronne – full color. Projekt dla
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Dotychczas realizowana torba, której projekt ulegnie zmianie. Nowy projekt będzie tyczył się	

	<p>Morskiego Festiwalu Nauki.</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">Zadruk na torbie full color. Maksymalna możliwa powierzchnia dp zadrukowania. Projekt dla Morskiego Festiwalu Nauki.</p>
<p>11.</p>	<p>Ilość</p>	<p>100 szt.</p>
<p>12.</p>	<p>Próbka produktu</p>	<p>Wymagana próbka produktu zgodna ze specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produkty bez oznakowania.</p>

ZADANIE 3

4.1. Personalizowana gra w statki

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Personalizowana gra w statki składająca się z dwóch zamykanych dwustronnych, personalizowanych palet, dwóch kompletów figurek statków, jednego kompletu czerwonych kołków, dwóch kompletów białych korków oraz personalizowanej instrukcji gry w formacie A5. Korki umieszczone na „gałązkach” do samodzielnego odzepienia przy pierwszym użyciu. Gra zapakowana w estetyczne personalizowane pudełko.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i></p>
2.	Materiał	<ul style="list-style-type: none"> - pudełko: karton GC1 250g/m², druk CMYK 4/0, folia błysk 1/0; - instrukcja: offset 80g/m², druk 4/4, A4 składane do A5; - kaseca: tworzywo/plastik;
3.	Wymiary	20,5 cm x 16 cm 5 cm;
4.	Treść znakowania	<p>Logotypy: Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, Morskiego Festiwalu Nauki, Projektowe (informujące o finansowaniu);</p> <p>Maksymalna powierzchnia do oznakowania.</p>
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Nadruk na kartonie oraz kasecie, druk personalizowanej instrukcji z dodatkowymi 2 stronami o historii i ofercie edukacyjnej UMG. Maksymalna powierzchnia do oznakowania.</p> <p>Uwaga: znakowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania. Wszystkie projekty do uzgodnienia z Zamawiającym. (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm)
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
----	------------------	---

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
9.	Pakowanie	Gra spakowana w zbiorczy karton po 7 szt. w opakowaniu z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu. Produkty zabezpieczone przed uszkodzeniem.
10.	Zdjęcie produktu z przykładową wizualizacją graweru, która ulegnie zmianie	
11.	Ilość	500 szt.
12.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna ze specyfikacją. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.