

Specyfikacja Upominki reklamowe z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni

Zadanie 3. Plecak reklamowy o sportowym charakterze

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Plecak granatowo biały z wstawkami z taśmy kolor jasnoniebieskiego. Plecy plecaka usztywnione pianką z siatki dystansowej.</p> <p>W środku kieszeń na laptopa. Główna komora zamykana na suwak z przodu kieszeń na suwak. Na górze plecaka wszyta usztywniona rączka z Poliestru. Z boku plecaka po obu stronach kieszonki z siatki. Na suwakach zamka ozdobne sznurki z końcówkami. U góry plecaka zamocowana szelka.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 8.</i></p>
2.	Materiał	wodoodporny Poliester 1680D, w środku podszewka ortalionowa.
3.	Wymiary	ok. 43 x 31 x 14 cm
4.	Komory i kieszenie	Plecak jednokomorowy, wewnętrzna kieszeń na laptopa, przodu kieszeń na suwak
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	140 szt.
10.	Próbka	Wymagana fizyczna próbka produktu.