





Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

1. Długopis metalowy z grawerem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none">• I strona: logo Wydziału Nawigacyjnego i napis „Wydział Nawigacyjny”• II strona: napis „wn.umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 12.</i>
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	<u>500 szt.</u>
14.	Próbka	Wymagana karta katalogowa produktu.


2. znakowana smycz sublimacyjna

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, Logo Wydziału Nawigacyjnego napis „Wydział Nawigacyjny”, wn.umg.edu.pl.
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	Sublimacja full color
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

9.	Projekt poglądowy smyczy	 <p data-bbox="893 660 949 683">druga strona</p> <p data-bbox="798 817 1197 862">Szycie na schówek Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia)</p>
10.	Ilość	<u>200 szt.</u>
11.	Próbka	Wymagana karta katalogowa produktu.

3. Kubek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 330 ml z logotypem na środku kubka. Przykład produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	330 ml (+/-10ml) Wysokość: 105 mm (+/- 2 mm) Średnica: 85 mm (+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy zbliżony do Pantone 295C, wewnątrz biały. Przykład produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania	Kubek z logotypem na jednej stronie kubka. Logotyp umiejscowiony na środku. Znakowanie na przodzie kubka. <ul style="list-style-type: none"> logo Wydziału Nawigacyjnego Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorach białym i kolorze żółtym – CMYK - 0/20/100/0
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk – trwały nadruk (wypalane w kalce) Oznakowanie w kolorze: Białym i w kolorze żółtym - CMYK 0/20/100/0 Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Pole znakowania	Logo o wysokości 4,5 cm i proporcjonalnie szerokie.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	<u>108 szt.</u>
13.	Próbka	Wymagana karta katalogowa produktu.