


Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

1 – Kubki z nadrukiem logo firmy

Lp.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubki ceramiczne z nadrukiem logo firmy
2.	Materiał	Kubek ceramiczny
3.	Wymiary	średnica górna- ok. 8 cm; średnica dolna – ok. 6,1 cm; wysokość - ok. 10,7 cm. Kubek o pojemności ok. 300 ml
4.	Treść znakowania	Logo KKE
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Biały kubek z uchem i z kolorową, niebieską dolną częścią Uwaga: nadruk wykonany metodą kalkomanii jednostronnej, gwarantujący trwałość i odporność na mycie w zmywarce.
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych do ustalenia z Zamawiającym, ok. 40 mm x 40 mm.
7.	Projekt	Projekt zostanie dostarczony przez zamawiającego
8.	Transport	Transport do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy kubek powinien być zapakowany w indywidualne kartonowe opakowanie, zabezpieczony i umieszczony w kartonie zbiorczym. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz liczbę kubków w kartonie.
10.	Wizualizacja	
11.	Liczba	150 szt.
12.	Próbka	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.


2- Zestaw piśmienniczy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zestaw piśmienniczy składający się długopisu oraz pióra kulkowego. Zestaw pakowany w elastyczne etui.
2.	Materiał	Tworzywo sztuczne i metal - długopis i pióro. Ekoskóra - etui.
3.	Wymiary	Długość długopisu i pióra 138(142) mm, Etui 155(165)x55(60)x15(25)mm [min(max)]
4.	Treść znakowania	Logo KKE
5.	Kolor produktu/ znakowania/ technologia znakowania	Podstawowy kolor czarny dla długopisu i pióra. Etui czarne. Możliwość znakowania długopisu i piór jak również samego etui. Metoda znakowanie tempodruk i/lub tłoczenie.
6.	Projekt	Projekt zostanie dostarczony przez zamawiającego
7.	Transport	Transport do siedziby Uniwersytetu. Koszt transportu po stronie wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy komplet zabezpieczony/zapakowany w kartonik, folie lub papier. Umieszczone w kartonie zbiorczym po ok. 50 sztuk. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Wizualizacja	

10.	Ilość	150 szt.
11.	Próbka	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

3 – Koc z pokrowcem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koc Huggy w kolorze procesowym niebieskim z pokrowcem w kolorze czarnym
2.	Materiał	100 % filc polarowy, gramatura 200g/m ²
3.	Wymiary	Wymiary produktu: 1500 x 1200 mm
4.	Treść znakowania	Logotyp KKE
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Kolor koca – procesowy niebieski, kolor pokrowca – czarny. Znakowanie pokrowca technologią termotransferu w jednym kolorze. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych do ustalenia z Zamawiającym, ok. 70 mm x 70 mm.
7.	Projekt	Projekt zostanie dostarczony przez zamawiającego
8.	Transport	Transport do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy koc z pokrowcem zabezpieczony w opakowanie foliowe oddzielnie i umieszczony w kartonie zbiorczym. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz liczbę w kartonie.

10.	Wizualizacja	
11.	Liczba	150 szt.
12.	Próbka	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

4 -Plecak reklamowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Plecak reklamowy, w kolorze czarnym T z odblaskowymi detalami z przodu i kieszeniami z siatki po obu stronach. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 8.</i>
2.	Materiał	600D RPET
3.	Wymiary	ok. 29 x 16 x 46 cm
4.	Znakowanie	Logo naniesione transferem
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 8</i>
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	150 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.