


Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości

ZADANIE 1

1.1 Bluza „kangurka” granatowa – UNISEX – Uniwersytet Morski w Gdyni


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bluza kangurka (unisex) z długim rękawem w kolorze granatowym. Kolor bluzy jednolity. Bluza z kapturem oraz kieszeniami tzw. „Kangurka”. Kaptur i kieszeń tzw. „Kangurka” w kolorze bluzy. Bluzy oznakowane haftem z przodu – logo Uczelni i z tyłu – napis WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I NAUK O JAKOŚCI , oczka metalowe złote przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm (+/- 0.3 cm) w kolorze białym, bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy. Ściągacze w kolorze bluzy.
2.	Skład	Bawełna 90%, poliester 10% (+/- 10 pp)
3.	Gramatura	340-350 g/m ² (+/- 20 g/m ²)
4.	Kolor	Bluza w kolorze granatowym. Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy. Zakres rozmiarów: S - 3XL
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim. Tył bluzy (<i>górną część pleców</i>): napis WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I NAUK O JAKOŚCI
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach: biały, złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187. Tył bluzy (<i>górną część pleców</i>): napis WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I NAUK O JAKOŚCI w kolorze białym. <p>Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy: logo o wysokości 28 cm (+/- 1 cm) Tył bluzy: napis Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości o długości 30 cm. (+/- 1 cm) (<i>Do uzgodnienia z Zamawiającym</i>)
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru bluzy (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość . Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	 <p>Poglądowe zdjęcie. Tył pleców zamiast Wydział Nawigacyjny, ma być WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I NAUK O JAKOŚCI. Czcionka pozostaje taka jak widoczna na zdjęciu.</p>
13.	Ilość	Łącznie 40 szt. Rozmiar XL i L po 10 sztuk, łącznie 20 sztuk. Rozmiar M 20 sztuk.
14.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Zadanie 2


2.1 Koszulki polo granatowe



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. <u>Koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason.</u> Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką kołnierz i rozcięcie na bokach wykończone kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz.</p> <p>Ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą. Rękawy zakończone ściągaczem rib 1x1.</p> <p>Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Koszulka bez kieszonek.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></p>
2.	Skład	<p>90% bawełna czesana, 10% poliester</p> <p>koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 240 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex. Zakres rozmiarów od M do XL</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości. – wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda koszulka oznaczona rozmiarem. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	 <p>Poglądowe zdjęcie (logo Wydziału Zarządzania I Nauk o Jakości)</p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem (cd.)	<p>Kolor logo →</p>   <p>Zdjęcie poglądowe logo WZNJ poglądowe zdjęcie polo (logo Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości)</p>
13.	Ilość	<p>Łącznie 60 szt.</p> <p>M – 20 sztuk</p> <p>L – 20 sztuk</p> <p>XL -20 sztuk</p>
14.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

2.2 T-shirt unisex - kolor granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości o wys. 8 cm. <i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12 i w pkt 7.</i>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Granatowy, zbliżony do koloru Pantone 7694C. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u> Rozmiary od M do XL.
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I NAUK O JAKOŚCI
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>  <p>← Przykładowa kolorystyka LOGO.</p> <p>Druk komputerowy.</p> <p><i>Dodatkowy przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p>Przykładowe zdjęcie koszulki – zmiana logo na WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I NAUK O JAKOŚCI</p>  
13.	Ilość	<p>Łącznie 60 sztuk</p> <p>M – 20 sztuk</p> <p>L – 20 sztuk</p> <p>XL – 20 sztuk</p>
14.	Próbka	<p>Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem.</p> <p>Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.</p>

2.3 Kubek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 300 ml z logotypem na środku kubka. Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	200 ml
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy, wewnątrz biały jak najbardziej zbliżony do Pantone 295C. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania	Przód kubka jak we wzorze. Wzór zaprezentowany w pkt. 11 Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk – trwały nadruk Oznakowanie w kolorze: Białym (logotyp Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości) + pióro i klucz w środku w kolorze żółtym - CMYK 0/20/100/0 Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości .
7.	Pole znakowania	Logo o wielkości – zamieszczone proporcjonalnie na przodzie kubka. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Każda kubek zapakowany w osobny biały kartonik. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.
11.	Zdjęcie produktu	<div data-bbox="692 533 1091 904" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="1206 920 1369 954">Zamiast loga</p> <p data-bbox="598 981 1414 1070">Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, logo WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I NAUK O JAKOŚCI</p> <div data-bbox="592 1326 844 1552" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="879 1182 1409 1594" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="572 1632 1437 1727">Po prawej stronie przykład kolorystyczny, tak aby całe logo Wydziału było czytelne i wyraźne.</p>
12.	Ilość	50 szt
13.	Próbka	Wymagana karta produktu