


Specyfikacja Upominki reklamowe z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni

Zadanie 1 – Długopis metalowy z grawerem, zielony

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnozielonym z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Znakowanie na długopisie: <ul style="list-style-type: none"> • I strona: napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” • II strona: napis „X Kongres Metrologii”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 lub 100 sztuk w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	200 szt.
13.	Próbka	Wymagana fizyczna próbka produktu bez znakowania.

Zadanie 2. Narzędzie wielofunkcyjne – multitool (9 elementów), niebieski

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kompaktowe narzędzie wielofunkcyjne typu multitool wyposażone w zestaw podstawowych narzędzi. Konstrukcja składana, wykonana ze stali nierdzewnej. Nylonowe etui w zestawie. Multitool przeznaczony jako gadżet reklamowy. Zdjęcie poglądowe produktu zaprezentowano w pkt. 11. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Stal nierdzewna (elementy robocze), opcjonalnie uchwyty stalowe lub aluminiowe. Nylonowe etui.
3.	Wymiary	ok. 7–10 cm długości (po złożeniu). ok. 7 cm długości (po złożeniu).
4.	Funkcje/narzędzia	9 elementów: kombinerki, śrubokręt płaski i krzyżakowy, pilnik, piła, nóż, dziadek do orzechów, otwieracz do puszek, otwieracz do butelek
5.	Treść znakowania	Znakowanie na narzędziu: <ul style="list-style-type: none"> • napis „X KONGRES METROLOGII”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer laserowy na metalowej powierzchni narzędzia.
7.	Pole znakowania	Na korpusie. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każde narzędzie pakowane indywidualnie w nylonowe etui.. Całość pakowana w kartony z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

11.	Zdjęcie produktu	 
12.	Ilość	140 szt.
13.	Próbka	Wymagana fizyczna próbka produktu bez znakowania.

Zadanie 3. Plecak reklamowy o sportowym charakterze

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Plecak granatowo biały z wstawkami z taśmy kolor jasnoniebieskiego. Plecy plecaka usztywnione pianką z siatki dystansowej.</p> <p>W środku kieszeń na laptopa. Główna komora zamykana na suwak z przodu kieszeń na suwak. Na górze plecaka wszyta usztywniona rączka z Poliestru. Z boku plecaka po obu stronach kieszonki z siatki. Na suwakach zamka ozdobne sznurki z końcówkami. U góry plecaka zamocowana szekla.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 8.</i></p>
2.	Materiał	wodoodporny Poliester 1680D, w środku podszewka ortalionowa.
3.	Wymiary	ok. 43 x 31 x 14 cm
4.	Komory i kieszenie	Plecak jednokomorowy, wewnętrzna kieszeń na laptopa, przodu kieszeń na suwak
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

8.	Zdjęcie produktu	
9.	Ilość	140 szt.
10.	Próbka	Wymagana fizyczna próbka produktu.