


Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

ZADANIE 1

1.1. Bluza typu kangurek (unisex) znakowana

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bluza (unisex) z długim rękawem w kolorze granatowym (<i>bluza w jednolitym kolorze</i>) z kapturem oraz kieszeniami tzw. „Kangurka”. Kaptur i kieszeń w kolorze bluzy. Bluza oznakowana haftem z przodu – logo Uczelni, z tyłu – napis: Wydział Nawigacyjny. Oczka metalowe złote przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm w kolorze białym, bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy. Ściągacze w kolorze bluzy.
2.	Skład	Bawełna 90%, poliester 10%
3.	Gramatura	340-350 g/m ²
4.	Kolor	Bluza w kolorze granatowym. Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy.
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none">Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.Tył bluzy (<i>górną część pleców</i>): napis „Wydział Nawigacyjny”
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none">Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach: biały, złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187.Tył bluzy (<i>górną część pleców</i>): napis „Wydział Nawigacyjny” kolorze białym,

		Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy: logo o wysokości 28 cm, Tył bluzy: napis Wydział Nawigacyjny o długości ok. 30 cm,
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru bluzy (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	<u>30 szt.</u>
14.	Próbka	Wymagana fizyczna próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.


1.2. Worek granatowy (plecak) znakowany

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka.</p> <p>Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. <u>Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału - 100 proc. poliester 300 D.</u></p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p> <p><u>Pojemność worka - 15 litrów.</u></p>
2.	Materiał	100 proc. poliester 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm
4.	Treść/metoda znakowania	Haft z przodu worka – logo Wydziału Nawigacyjnego w kolorze białym i żółtym (<u>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187</u>)
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Wymiar haftu, ok. 100 x 123 mm, Dolna krawędź logotypu umieszczona ok 120 mm od dolnego szwu worka.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek zamykany na klej. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

9.	Zdjęcie produktu	
10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 <p data-bbox="903 954 1318 981">Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p data-bbox="893 1272 1366 1330">Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p>
11.	Ilość	<u>50 szt.</u>
12.	Próbka	Wymagana fizyczna próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

1.3. T-shirt znakowany unisex - kolor granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logo Wydziału Nawigacyjnego o wys. 8 cm, Tył t-shirt'u (<i>górna część pleców</i>): nadrukowany napis „Wydział Nawigacyjny”. Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Granatowy, zbliżony do koloru pantone 7694C. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Wydziału Nawigacyjnego, Tył t-shirt'u (<i>górna część pleców</i>): nadrukowany napis „Wydział Nawigacyjny”.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	druk komputerowy Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm Tył koszulki: napis o długości ok. 30 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu	
13.	Ilość	<u>150 szt.</u>
14.	Próbka	Wymagana fizyczna próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.




Zadanie 2

2.1. Długopis metalowy z grawerem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> • I strona: logo Wydziału Nawigacyjnego i napis „Wydział Nawigacyjny” • II strona: napis „wn.umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 12.</i>
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	<u>500 szt.</u>
14.	Próbka	Wymagana karta katalogowa produktu.


2.2. znakowana smycz sublimacyjna

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon.  <p><u>Przykładowe zdjęcie produktu w pkt. 9.</u></p>
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm
4.	Treść nadruku	Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, Logo Wydziału Nawigacyjnego napis „Wydział Nawigacyjny”, wn.umg.edu.pl.
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	Sublimacja full color
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

<p>9.</p>	<p>Projekt poglądowy smyczy</p>	 <p>druga strona</p> <p>Szybie na schowek Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia)</p>
<p>10.</p>	<p>Ilość</p>	<p><u>200 szt.</u></p>
<p>11.</p>	<p>Próbka</p>	<p>Wymagana karta katalogowa produktu.</p>

2.3. Kubek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 330 ml z logotypem na środku kubka. Przykład produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	330 ml (+/-10ml) Wysokość: 105 mm (+/- 2 mm) Średnica: 85 mm (+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy zbliżony do Pantone 295C, wewnątrz biały. Przykład produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania	Kubek z logotypem na jednej stronie kubka. Logotyp umiejscowiony na środku. Znakowanie na przodzie kubka. <ul style="list-style-type: none"> logo Wydziału Nawigacyjnego Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorach białym i kolorze żółtym – CMYK - 0/20/100/0
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk – trwały nadruk (wypalane w kalce) Oznakowanie w kolorze: Białym i w kolorze żółtym - CMYK 0/20/100/0 Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Pole znakowania	Logo o wysokości 4,5 cm i proporcjonalnie szerokie.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	<u>108 szt.</u>
13.	Próbka	Wymagana karta katalogowa produktu.