

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

ZADANIE 1

1. Bluza typu kangurek – Unisex

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bluza z długim rękawem w kolorze granatowym (bluza w jednolitym kolorze) z kapturem oraz z kieszeniami tzw. „Kangurka”. Kaptur i kieszeń tzw. kangurka w kolorze bluzy. Bluza oznakowana haftem z przodu – logo Uczelni w wersji angielskiej, z tyłu napis: Gdynia Maritime University i na lewej kieszeni tkana naszywka z białym napisem „Funded by European Union” oraz flagą z gwiazdami, oczka metalowe złote przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm w kolorze białym, bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy. Ściągacze w kolorze bluzy.
2.	Skład	Bawełna 90%, poliester 10%
3.	Gramatura	340-350 g/m ²
4.	Kolor	Bluza w kolorze granatowym. Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy.
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (na środku): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim. Tył bluzy (górną część pleców): napis Gdynia Maritime University. lewa dolna strona kieszeni tkana naszywka z białym napisem „Funded by European Union” oraz flagą z gwiazdami (wzór w pkt. 12).
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (na środku): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim w dwóch kolorach: biały, złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187. Tył bluzy (górną część pleców): napis Gdynia Maritime University w kolorze białym, <p>Lewa dolna strona kieszeni - tkana naszywka z białym napisem „Funded by European Union” oraz flaga z gwiazdami (wzór w pkt. 12).</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy: logo o wysokości 24 cm, Tył bluzy: napis Gdynia Maritime University o długości 26 cm, Lewa dolna strona kieszeni ok 6-8 cm kwestia do uzgodnienia w trakcie realizacji.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru bluzy (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	Bluza granatowa: <u>120 szt.</u>
14.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

ZADANIE 2

2. Worek granatowy ERASMUS+

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka, przez które przeciągnięte są sznurki i związane. <u>Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D.</u></p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p> <p><u>Pojemność worka – 15 litrów.</u></p>
2.	Material	100 proc. poliestru 300 D, waga ok. 200 g, ok. 150 g/m ² (+-10g/m ²)
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 48 cm
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim w kolorze białym i żółtym (<u>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187.</u>)</p> <p>Naszywka tkana – granatowa oraz napisy w kolorze białym. Powierzchnia naszywki ok. 2x 6 cm. Rozmiar ostateczny do uzgodnienia w czasie realizacji <i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i></p>
5.	Pole znakowania	<p>Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż ok. 20 × 16 cm. (logo)</p> <p>Naszywka na dole tak jak na wizualizacji (2x6cm) Rozmiar ostateczny do uzgodnienia w czasie realizacji</p>
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek zamykany na klej. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

<p>9.</p>	<p>Zdjęcie produktu</p>	
<p>10.</p>	<p>Zdjęcie sznurków i zamka</p>	 <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p>

<p>11.</p>	<p>Wizualizacja oznakowania produktu</p>	
<p>12.</p>	<p>Wizualizacja oznakowania produktu (cd.)</p>	<p>Wielkość logo Gdynia Maritime University (dwa kolory) – logo proporcjonalne, posiadające 9 cm wysokości:</p>  <p>Naszywka tkana z widocznym napisem (kolor naszywki zbliżony do koloru materiału – french navy)</p> 
<p>13.</p>	<p>Ilość</p>	<p>Worek granatowy: <u>160 szt.</u></p>
<p>14.</p>	<p>Próbka</p>	<p>Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.</p>