

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Zadanie 1

1.1 Notes w linie w twardej oprawie z tkaniny RPET, ozdobiony bambusowym elementem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notes w linie (80 arkuszy 70 g/m ²) w twardej oprawie z tkaniny RPET, ozdobiony bambusowym elementem. Posiada uchwyt na długopis. Zamykany na magnetyczne zapięcie. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	Twarda oprawa z tkaniny RPET ozdobiona bambusowym elementem
3.	Rozmiar	A5
4.	Kolor	Czarny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni wypalony w bambusowym elemencie. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Laserowy grawer - miejsce znakowania zaprezentowane w pkt. 11. Znakowanie – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Maksymalna wielkość zdobienia (szer./wys)[mm] 25/25 Maksymalny obszar zdobienia (szer./wys.)[mm] 25/27 Maksymalna ilość kolorów 1 Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Wielkość nadruku	LOGOTYP: odpowiednie proporcje po stronie Wykonawcy Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.




10.	Pakowanie	Pakowane w karton zbiorczy z odpowiednim zabezpieczeniem z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	250 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.



1.2 Długopis metalowy z grawerem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Długopisy UMG <ul style="list-style-type: none"> • I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” • II strona: napis „umg.edu.pl”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.



11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	2000 szt.
13.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.



1.3 Kredki ołówkowe w tubie



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis produktu	Zestaw drewnianych kredek w 12 kolorach, pakowane w kartonowe pudełko w formie tuby. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał dominujący	Drewno
3.	Wymiary produktu	Rozmiar kredek – 8,5 cm (+/- 1 cm) Rozmiar opakowania – 34 mm x 98 mm x 34 mm
4.	Treść znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, adres strony www. <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 10.</i>
5.	Metoda znakowania	Tampodruk w 2 kolorach.
6.	Pole znakowania	Znakowanie na etui. Pole znakowania nie mniejsze niż 20 mm x 40 mm <i>Propozycja miejsca znakowania znajduje się w punkcie 10.</i>
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Zestawy kredek pakowane w kartoniku zbiorczym po ok. 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze zapakowane w większy karton. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.



10.	Przykłado wa wizualizacj a produktu	
11.	Ilość	200 szt.
12.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.


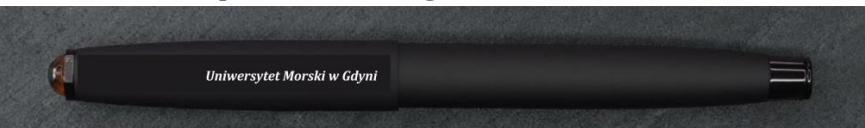



1.4 Zestaw piśmienniczy prezentowy premium z brelokiem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki zestaw prezentowy w czarnym, kartonowym, matowym pudełku. W skład zestawu wchodzi: pióro kulkowe w obudowie matowej czarnej soft z bursztynem na główce pióra, długopis w obudowie matowej czarnej soft z bursztynem na główce długopisu, brelok z metalu oraz skóry zdobiony bursztynem. Brelok posiada metalowe kółko do zaczepienia do kluczy. Brelok wykonany jest ze skóry Pesaro.</p> <p>Długopis: długopis w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem na główce długopisu. Wkład w kolorze niebieskim. Długopis posiada klips w kolorze czarnym błyszczącym. Końcówka długopisu w kolorze czarnym błyszczącym.</p> <p>Pióro kulkowe: pióro kulkowe w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem na główce pióra kulkowego. Wkład w kolorze niebieskim. Pióro kulkowe posiada klips w kolorze czarnym błyszczącym.</p>   <p>Breloczek: breloczek wykonany z metalu i czarnej skóry Pesaro. Breloczek posiada metalowe kółko do zaczepienia do kluczy. Na breloczku zdobienie bursztynem.</p>



		 <p>Pudełko: Zestaw prezentowy pakowany jest w eleganckie, czarne, kartonowe, matowe pudełko o wymiarach 16 x 12,5 x 3 cm (+/- 0,5 cm). Pudełko wewnątrz i na zewnątrz wyłącznie w kolorze czarnym. Wnętrze pudełka wypełnione czarną gąbką ze specjalnym wgłębieniem na długopis, pióro kulkowe i breloczek. Pudełko posiada zdejmowane wieko w kolorze czarnym.</p> 
2.	Materiał	Korpus i nasadka długopisu oraz korpus i nasadka pióra kulkowego wykonane w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem. Brelok wykonany z metalu i czarnej skóry Pesaro. Pudełko kartonowe, czarne, matowe.


3.	<p>Treść znakowania/ Technologia znakowania na długopisie piórze kulkowym i pudełku</p>	<p>Grawer jednostronny na długopisie, piórze kulkowym i breloczku. Nadruk jednostronny w kolorze srebrnym na wieczku pudełka. Pole grawera i nadruku – największa możliwa powierzchnia.</p> <p>- Oznakowanie długopisu</p>  <p>- Oznakowanie pióra kulkowego</p>  <p>- Oznakowanie wieka pudełka</p>  <p>Uwaga: oznakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
4.	<p>Pakowanie</p>	<p>Długopis, pióro kulkowe i breloczek pakowane w prostokątne, kartonowe, czarne, opakowanie prezentowe. Pudełka prezentowe umieszczone w kartoniku zbiorczym po około 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze umieszczone w większym kartonie i zabezpieczone przed uszkodzeniem. Kartom zbiorczy opatrzony etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p>
5.	<p>Projekt</p>	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 1 i 3.</p>
6.	<p>Transport</p>	<p>Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.</p>
7.	<p>Ilość</p>	<p>50 szt.</p>
8.	<p>Próbka produktu</p>	<p>Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.</p>

ZADANIE 2

2.1 Kubek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 300 ml z logotypem na środku kubka. Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	200 ml
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy, wewnątrz biały jak najbardziej zbliżony do Pantone 295C. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania	Przód kubka jak we wzorze. Wzór zaprezentowany w pkt. 11
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk - trwały nadruk Oznakowanie w kolorze: Białym (logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni) + lina w kolorze żółtym - CMYK 0/20/100/0 Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .
7.	Pole znakowania	Logo o wielkości – zamieszczone proporcjonalnie na przodzie kubka. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.




10.	Pakowanie	Każda kubek zapakowany w osobny biały kartonik. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	216 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

2.2 Kubek termiczny z logotypem UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek termiczny o pojemności 400 ml , wyposażony w technologię unbolt&press – podwójne zabezpieczenie przed przypadkowym wylaniem napoju. Dwie ścianki ze stali nierdzewnej, wewnątrz stal nierdzewna 18/8 o podwyższonej jakości Próżnia pomiędzy ściankami zapewnia bardzo dobre właściwości termoizolacyjne Utrzymuje temperaturę powyżej 40°C przez 16 godzin Podstawa kubka stalowa.
2.	Materiał	stal nierdzewna 18/8
3.	Rozmiar	400 ml
4.	Kolor	Czarny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Laser Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość logotypu	Ok. 4x5 cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Kubki/termosy pakowane w woreczek foliowy/papierowy następnie włożony do białego kartonika i umieszczony w karton zbiorczy z informacją o nazwie produktu i ilością.



11.	Zdjęcie produktu	
12.	Wycena dla ilości	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

ZADANIE 3



3.1 Miś brelok

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Miś w koszulce z metalowym łańcuszkiem i uchwytem do zaczepienia np. do kluczy lub plecaka. Miś w kolorze białym z czarnymi oczkami i nosem. Koszulka w kolorze czarnym lub granatowym. Materiał podstawowy – poliester.
2.	Rozmiar (szer./wys./gł.)	90 mm x 110 mm x 65 mm (+/- 5 mm)
3.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11 (przód koszulki misia).
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwa kolory znakowania biały i żółty – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
5.	Wielkość logotypu	Maksymalna wielkość do naniesienia na przodzie koszulki do uzgodnienia z Zamawiającym.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Misie zabezpieczone przed uszkodzeniem i ubrudzeniem. Pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.



<p>9.</p>	<p>Zdjęcie produktu</p>	
<p>10.</p>	<p>Ilość</p>	<p>300 szt.</p>
<p>11.</p>	<p>Karta produktu</p>	<p>Wymagana karta produktu.</p>

3.2 Podkładka pod kubek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Podkładka pod kubek na spodzie z folii magnetycznej, którą można przyczepić np. do lodówki; wierzch druk full kolor na kredzie 300 gram zabezpieczony folią matową, środek – tektura introligatorska 1,5mm, spód – folia magnetyczna o grubości min. 0,4 mm.
2.	Wymiary	9,3 cm x 9,3 cm (+/- 1 mm), zaokrąglone rogi
3.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – cała powierzchnia podkładki z jednej strony.
4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. Nadruk – zdjęcie/ grafika full kolor <i>Przykład oznakowania produktu zaprezentowany w pkt.8</i> Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Podkładki zabezpieczone przed uszkodzeniem. Pakowane zbiorczo w karton z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Oznakowanie produktu	<p>I strona podkładki Zadrukowana full color</p>   <p>II strona podkładki - czarna folia magnetyczna</p>
9.	Ilość	1000 szt.
10.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.

3.3 Pendrive



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pendrive 64 GB Wer. 3.0 Gwarancja 5 lat
2.	Materiał	Metalowa obrotowa osłonka
3.	Rozmiar	57,1 x 19,3 x 10,7 mm
4.	Kolor	Niebieski
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w 2 kolorach Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer na metalowej części pendrive'a Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
7.	Wielkość nadruku	LOGOTYP: odpowiednie proporcje po stronie Wykonawcy
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Pakowane w karton zbiorczy z odpowiednim zabezpieczeniem z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.



11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.

ZADANIE 4

4.1 Krawat męski granatowy z motywem kotwic, jedwabny

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Krawat męski, granatowy wykonany z jedwabnej tkaniny żakardowej z tkanym motywem kotwic w kolorze białym oraz wyhaftowanym logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na metce/pasku. Krawat zapakowany w eleganckie granatowe, kartonowe opakowanie znakowane logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
2.	Skład	100% jedwab, podszewka poliester, karton
3.	Gramatura	Jedwab – gramatura nie mniejsza niż 120 g/m ²
4.	Kolor	Krawat w kolorze granatowym z tkanymi białymi kotwicami.
5.	Rozmiar	Szerokość krawata (w najszerszym miejscu) – 6,5 cm – 8,5 cm Długość : 149 cm (+/- 2 cm)
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód krawatu: <i>białe kotwice</i> Tył krawatu: metka/pasek z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Eleganckie kartonowe opakowanie z nadrukowanym logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorze złotym.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy (znakowanie na krawacie) <ul style="list-style-type: none"> Przód krawatu: kotwice tkane białą nicią (produkt zaprezentowany w pkt. 12). Tył krawatu: logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni haftowany złotą nicią. Nadruk komputerowy na opakowaniu (pudełku) <ul style="list-style-type: none"> Logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorze złotym <p>Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód krawatu: na całej powierzchni tkane kotwice rozmieszczone w regularny sposób.



		<ul style="list-style-type: none"> Tył krawatu: metka/pasek z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każdy krawat zapakowany w eleganckie kartonowe opakowanie w kolorze granatowym (jak w punkcie 12). Krawaty spakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	50 szt.



14.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.
-----	-----------------	---