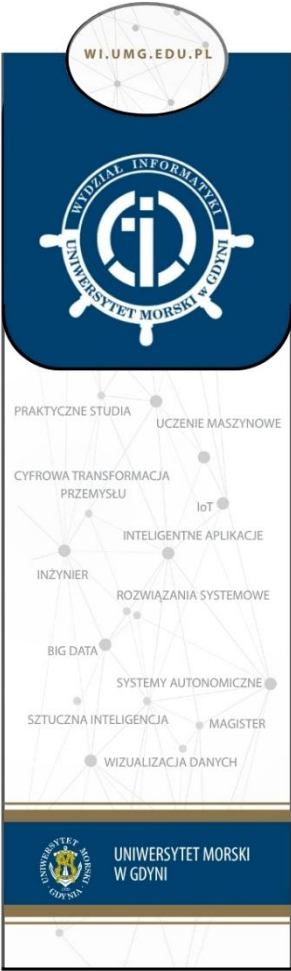



Załącznik nr 5 do SWZ

Specyfikacja zamówienia – Wydział Informatyki Uniwersytetu Morskiego w Gdyni


1.1 Zakładka magnetyczna do książek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<i>Zakładka magnetyczna zadrukowana obustronnie z wcięciem na złożeniu, o wymiarach na płasko 240x50mm, po złożeniu 180x50mm. Na każdym z ramion przyklejona folia magnetyczna (magnesy) o wymiarach 49x24mm. Uszlachetnione obustronnie folią matową. Rogi oraz złożenie zakładki zaokrąglone. Prace introligatorskie: wykrojnik, sztancowanie, przyklejanie magnesu.</i>
2.	Materiał	Kreda błysk 350g, folia, magnes (grubość 0,4 mm)
3.	Wymiary	Na płasko 240x50mm, po złożeniu 180x50mm
4.	Uszlachetnienie	Foliowanie obustronne folią mat
5.	Treść znakowania / Pola znakowania	Zadruk obustronny, szczegóły projektu zostaną dostarczony przez zamawiającego, zgodnie z wizualizacją (pole 10).
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Kolory CMYK lub Pantone Nadruk offsetowy
7.	Projekt	Projekt do wykonania po stronie wykonawcy. Szczegóły projektu zostaną dostarczony przez zamawiającego zgodnie z wizualizacją. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do momentu zaakceptowania projektu.
8.	Transport	Transport do siedziby Uniwersytetu. Koszt transportu po stronie wykonawcy.
9.	Pakowanie	Jednostkowo w dopasowany wymiarami woreczek foliowy, następnie w karton zbiorczy.

10.	Wizualizacja	 
11.	Ilość	1000 sztuk
12.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.



1.2 Torba bawełniana, granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280g/m ² , płaska, w kolorze granatowym, znakowana jednostronnie, z dwoma uchwytami.
2.	Materiał	Bawełna drelichowa ok. 280g/m ² (+-20)
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwytu 60 - 70 cm
4.	Treść znakowania	Białe logo Wydziału Informatyki z przodu na środku. Logo o wymiarach 200x200 mm (do uzgodnienia z zamawiającym)
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Sitodruk (1 kolor) Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania – cała jedna strona torby. Znakowanie jednostronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Wycena dla:	500 szt.
12.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.


1.3 Touchpen szary

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki, aluminiowy długopis w kolorze szarym lub srebrnym z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze czarnym, metaliczny połysk. Długopis wykonany z metalu. Na górnej części, „główce” długopisu znajduje się czarny przycisk do wyświetlaczy dotykowych. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał	Metal - aluminium
3.	Wymiary	ok. 8 mm x8 mm x 135 mm
4.	Chowanie wkładu	Mechanizm typu TWIST OFF
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Tampodruk A3 - Miejsce zdobienia: na długopisie str. 1 - logo, Wydział Informatyki Tampodruk A3 - Miejsce zdobienia: na długopisie str. 2 - wi.umg.edu.pl Kolor druku: granatowy (#004170) Uwaga: drukowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana została w pkt. 11.
6.	Pole znakowania	Na korpusie, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

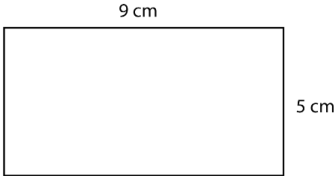
9.	Pakowanie	Każdy długopis pakowany w foliowy woreczek ochronny. Dodatkowo pakowane po 50 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	<p style="text-align: center;">1 strona</p>  <p style="text-align: center;">2 strona</p> 
12.	Ilość	1500 szt.
13.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.

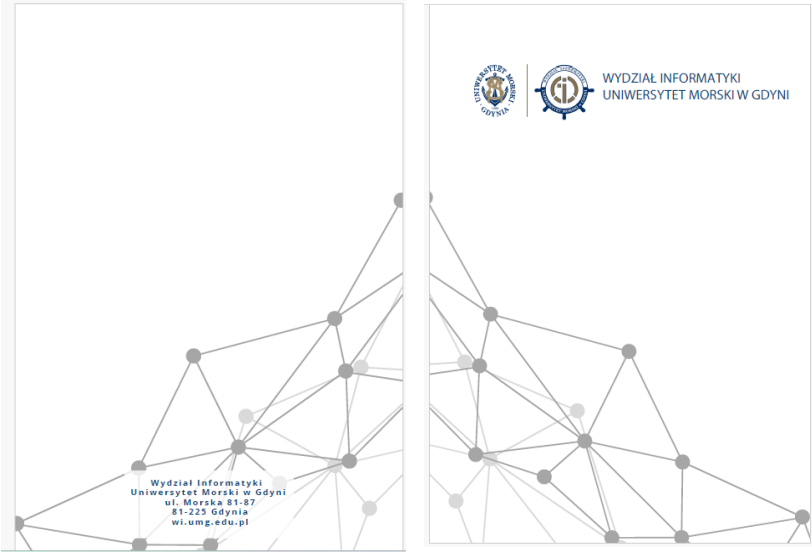
1.4 Kubek szary

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Szary kubek typu kaziak. Ucho kubka - półserce o pojemności 300 ml z logotypem na środku kubka. Kubek znakowany jednostronnie. Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	300 ml (+/-20ml) Wysokość: 105 mm (+/- 2 mm) Średnica: 85 mm (+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz szary zbliżony do Pantone Cool Gray 7C/U, wewnątrz biały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania	Kubek z logotypem znakowany jednostronnie. Logotyp umiejscowiony na środku. Znakowanie na przodzie kubka. <ul style="list-style-type: none"> Logo Wydziału Informatyki w kolorze białym; Wzór oznakowania zaprezentowany w pkt. 11
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk jednostronny – trwały nadruk (wypalane w kalce) Oznakowanie w kolorze: Przód: Logotyp Wydziału Informatyki Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .
7.	Pole znakowania	Logotyp o wysokości ok. 4,5 cm i proporcjonalnie szerokie. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.
11.	Zdjęcie produktu	 <p>The image shows a dark grey ceramic mug with a white circular logo. The logo features a stylized 'i' and 'M' inside a circle, with the text 'UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI' and 'INFORMATYKA' around it. Below the mug is a white cardboard sleeve with a clear window showing the mug's logo.</p>
12.	Ilość	108 szt.
13.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.

1.5 Teczka ofertowa A4

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<ul style="list-style-type: none"> • Teczka ofertowa A4 standard – 2 bigowa, grzbiet – 5,5 mm +/- 1 mm, • Format teczki A4+, • Podłoże - Kreda mat 350 g, • Zadruk teczki – jednostronnie kolorowa – nadruk 4/0 CMYK – full color. • Wnętrze teczki w kolorze białym, • Uszlachetnienie teczki folia błysk jednostronnie – na zewnętrznej stronie teczki. • Teczka posiada miejsce na umieszczenie firmowej wizytówki. • Miejsce na wizytówkę powinno znajdować się na dolnym (poziomym) skrzydełku teczki. • Skrzydełka wewnątrz teczki (poziome i pionowe) powinny mieć od 6,5 cm do 7,5 cm szerokości, aby swobodnie (z zapasem) zmieścić standardową wizytówkę o wymiarach 5 cm (szerokość) x 9 cm (długość). Wizytówka zaprezentowana poniżej. Miejsce na wizytówkę na dolnym, poziomym skrzydełku. <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p style="margin: 0;">9 cm</p> <p style="margin: 0;">5 cm</p> </div>
2.	Projekt	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy na podstawie wytycznych Zamawiającego – projekt:</p>

		<p>TYŁ: PRZÓD:</p>  <p>Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektów, aż do momentu jego zaakceptowania. Odpowiedzialność za błędnie przygotowany projekt spoczywa na Wykonawcy.</p>
3.	Transport i rozładunek	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
4.	Pakowanie	Każdy projekt teczki pakowany w osobnym kartonie. Teczki w kartonie zabezpieczone przed uszkodzeniami podczas transportu i rozładunku.
5.	Ilość	1000 szt.
6.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.

1.6 Zestaw piśmienniczy w etui.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Zestaw długopisów typu Glamy Aluminiowy zestaw długopis i ołówek techniczny w czarnym pudełku prezentowym. Zawiera niebieski wkład i rysiki 0,7 mm.
2.	Materiał	Metal, karton.
3.	Wymiary	Długopis i pióro o wymiarach: 177×58×22 mm,
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> • Znakowanie dwustronne grawerem na długopisie tekstu: Wydział Informatyki oraz strony: wi.umg.edu.pl • Etui – tampodruk, napis w kolorze białym: logo WI i napis Wydział Informatyki <p><u><i>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</i></u></p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy zestaw piśmienniczy zapakowany w opakowanie kartonowe.
8.	Próbka	Niewymagana
9.	Zdjęcie pogładowe	
10.	Ilość	100 szt
11.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.