

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Zadanie 1


1.1 Wilczek – breloczek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wilk, brelok Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	Plusz
3.	Rozmiar	Ok. 9 cm
4.	Kolor	Szary
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód – brzuch (logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni)
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Oznakowanie w trzech kolorach: - 2 kolory logotyp - 1 kolor biała apla na którym oznakowany zostanie logotyp UMG. (apla musi być umieszczona równo za logotypem) Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Wielkość nadruku: możliwe pole znakowania (szerokość proporcjonalnie – rozmiar może ulec delikatnej zmianie.) – do uzgodnienia aby wyglądało poprawnie. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy breloczek pakowany w foliowy woreczek. Dodatkowo breloczki pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

11.	Przykładowa wizualizacja produktu	
12.	Ilość:	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.


1.2 Wilczek – maskotka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pluszowy wilk, posiada białą chustę Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	Plusz, poliester
3.	Rozmiar	Ok. 14 cm
4.	Kolor	Szary
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód – brzuch na chuście (logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni)
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Oznakowanie w dwóch kolorach. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Wielkość nadruku: możliwe pole znakowania (szerokość proporcjonalnie – rozmiar może ulec delikatnej zmianie.) – do uzgodnienia aby wyglądało poprawnie. Nadruk sublimacyjny full kolor Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda maskotka pakowana w foliowy woreczek. Dodatkowo breloczki pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

11.	Przykładowa wizualizacja produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

1.3 Kubek podróżnika


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek ze stali nierdzewnej o podwójnych ściankach, z uchwytem w formie karabińczyka w kolorze srebrnym oraz powłoka granatowa na zewnątrz matowa. Pojemność: 300 ml. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	Stal nierdzewna
3.	Pojemność/ wymiary	300 ml/ 11.6 x 8.9cm
4.	Kolor	Francuski granat
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód kubka (logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni)
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Grawer na przodzie kubka Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Wielkość graweru: wysokość ok. 3 - 5 cm (szerokość proporcjonalnie – rozmiar może ulec delikatnej zmianie.) – wielkość do uzgodnienia. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek pakowany w foliowy woreczek. Dodatkowo kubki pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

11.	Przykładowa wizualizacja produktu	
12.	Ilość:	50 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Zadanie 2


2.1 Szklanka z efektem mrożenia/piaskowania

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Szklanka wysoka typu Simple poj. 0,300 l Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Material	szkło
3.	Rozmiar	- wysokość ok.~ 141 mm - średnica ok. ~ 64 mm
4.	Kolor	-
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód szklanki: logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk „polylux” nadruk z efektem mrożenia/piaskowania Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Wielkość nadruku: wysokość ok. 3-5 cm (szerokość proporcjonalnie – rozmiar może ulec delikatnej zmianie.) – do uzgodnienia przed wykonaniem. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda szklanka pakowana w kartonik. Dodatkowo szklanki (w kartoniku) pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

11.	Przykładowa wizualizacja produktu	
12.	Ilość:	108 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

2.2 Talerz biały z granatową grafiką – róża wiatrów

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Talerz płytki 19 cm typu Jenny Marina „róża wiatrów” Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	porcelana
3.	Rozmiar	19 cm
4.	Kolor	Biały talerz – granatowe znakowanie „róża wiatrów”
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód talerza - środek: logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk na przedniej części talerza Oznakowanie w jednym kolorze – granatowym – możliwie zbliżonym do koloru już oznakowanego. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Wielkość nadruku: wysokość ok. 3 - 6 cm (szerokość proporcjonalnie – rozmiar może ulec delikatnej zmianie.) – do uzgodnienia przed wykonaniem Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy talerz oddzielony tekturką lub inną warstwą zabezpieczającą np. folia bąbelkową, pianka. Dodatkowo talerze pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

11.	Przykładowa wizualizacja produktu	
12.	Ilość:	50 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.