


Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

1. T-shirt unisex bordowy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>T-shirt męski z krótkim rękawem wykonany z materiału single jersey, klasyczny fason, wykończenie silikonowe, dekolt wykończony dwuwarstwowym ściągaczem z elastanem, a kark i ramiona z kontrastową taśmą wzmacniającą i stabilizującą, boki bezszwowe.</p> <p>Na lewej piersi nadruk z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm. oraz napisem „Wydział Mechaniczny”</p> <p>Na plecach logotyp Wydziału Mechanicznego o wys. 18 cm.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	100% bawełna półczesana ring-spun, poliester
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 190 g/m ²
4.	Kolor	Bordowy, zbliżony do koloru pantone7627C. <u>Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów</u> dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex, rozmiary od S do XXXL.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz napis „Wydział Mechaniczny”. Tył koszulki: logotyp Wydziału Mechanicznego
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>sitodruk (2 kolory)</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logotypu ok. 8 cm Tył koszulki: wysokość logotypu ok. 18 cm

9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	120 szt.
14.	Próbka	Wymagana próbka towaru. Zamawiający dopuszcza próbkę bez znakowania.