


Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni


1. Koszulka polo – damska

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Damska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. Damska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką. Kołnierz i rozcięcie na bokach wykończone kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz.</p> <p>Ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą. Rękawy zakończone ściągaczem rib 1x1.</p> <p>Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz.</p> <p>Koszulka bez kieszonek.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	95% bawełna, 5% elastan
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 210 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. Koszulka damska. Zakres rozmiarów od XS do XL +.
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Tył koszulki: Logo Akademickiego Chóru Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Przód koszulki: Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić – nić ARIADNA 3501 <p>Tył koszulki: sitodruk o polu znakowania do formatu A3</p> <ul style="list-style-type: none"> sitodruk – dwa kolory <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

		<i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: nie mniejszy niż 56,9 x 70mm Tył koszulki: pole znakowania do formatu A3
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	65
14.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu.

2. Koszulka polo – męska

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Męska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. Męska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką kołnierz i rozcięcie na bokach wykończone kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą. Rękawy zakończone ściągaczem rib 1x1.</p> <p>Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Koszulka bez kieszonek.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></p>
2.	Skład	90% bawełna czesana, 10% poliester
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 240 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. Koszulka męska. Zakres rozmiarów od S do XXL.
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Tył koszulki: Logo Akademickiego Chóru Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Przód koszulki: Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić – nić ARIADNA 3501 <p>Tył koszulki: sitodruk o polu znakowania do formatu A3</p> <ul style="list-style-type: none"> sitodruk – dwa kolory <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>

8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: nie mniejszy niż 56,9 x 70mm Tył koszulki: pole znakowania do formatu A3
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	35
14.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu.