






SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**ZADANIE 1****1.1. Zestaw piśmienniczy prezentowy premium**

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|----------|---|
| 1. | Opis | <p>Elegancki zestaw prezentowy w czarnym, kartonowym, matowym pudełku. W skład zestawu wchodzi: pióro kulkowe w obudowie matowej czarnej soft z bursztynem na główce pióra oraz długopis w obudowie matowej czarnej soft z bursztynem na główce długopisu.</p> <p>Długopis: długopis w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem na główce długopisu. Wkład w kolorze niebieskim. Długopis posiada klips w kolorze czarnym błyszczącym. Końcówka długopisu w kolorze czarnym błyszczącym.</p> <p>Pióro kulkowe: pióro kulkowe w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem na główce pióra kulkowego. Wkład w kolorze niebieskim. Pióro kulkowe posiada klips w kolorze czarnym błyszczącym.</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p><i>Bursztyn na główce długopisu i pióra kulkowego.</i></p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> |
| 2. | Materiał | Korpus i nasadka długopisu oraz korpus i nasadka pióra kulkowego wykonane w obudowie czarnej matowej soft z bursztynem. |

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|--|--|
| 3. | Treść znakowania/ Technologia znakowania na długopisie piórze kulkowym i pudełku | <p>Grawer jednostronny na długopisie, piórze kulkowym. Pole graweru i nadruku – największa możliwa powierzchnia.</p> <p>- Oznakowanie długopisu</p>  <p>- Oznakowanie pióra kulkowego</p>  <p>Uwaga: oznakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> |
| 4. | Pakowanie | <p>Długopis i pióro kulkowe pakowane w prostokątne, kartonowe, czarne, opakowanie prezentowe. Pudełka prezentowe umieszczone w kartoniku zbiorczym po około 50 sztuk. Kartoniki zbiorcze umieszczone w większym kartonie i zabezpieczone przed uszkodzeniem. Karton zbiorczy opatrzony etykietą zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> <p>Wizualizacja opakowania prezentowego znajduje się poniżej:</p>  |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 1 i 3. |
| 6. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy. |
| 7. | Ilość | 50 szt. |
| 8. | Próbka | Wymagana karta produktu zgodna z powyższą specyfikacją. |

1.2. Czekoladki

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|---|---|
| 1. | Opis | Czekolada belgijska ze zdobieniem na czekoladzie – zdobienie białą czekoladą. Czekolada belgijska mleczna: ok. 41% zawartości kakao, cukier, masa kakaowa, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator: lecytyna sojowa, aromat: naturalna wanilia. |
| 2. | Wymiary | Wymiary czekoladki nie mniejsze niż 100x50x6 mm, waga ok. 30-35g |
| 3. | Zdobienie na czekoladzie | Zdobienie białą czekoladą (cukier, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator lecytyna sojowa, aromat wanilia), barwnik spożywczy E171. Maksymalne wykorzystanie powierzchni na czekoladce. <i>Przykład dotychczasowej realizacji zaprezentowany został w pkt. 7.</i> |
| 4. | Pole zdobienia | Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym. |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. |
| 6. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy. |
| 7. | Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu | Każda czekoladka pakowana w pudełko w kolorze złotym z okienkiem (<i>okienko zabezpieczone folią</i>).  Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie. |
| 8. | Ilości | 500 szt. |
| 9. | Uwaga | Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem. |

ZADANIE 2

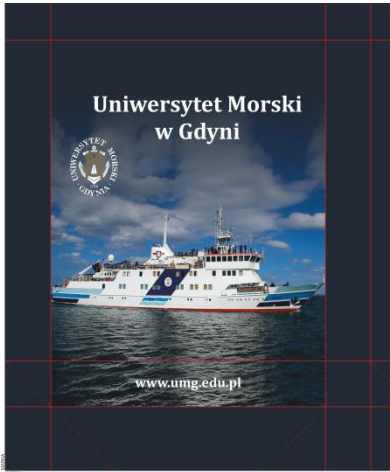
2.1. Worek granatowy z haftem

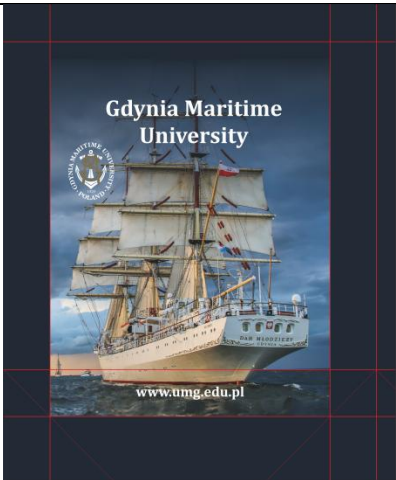
| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|-------------------------|---|
| 1. | Opis | <p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliester 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm.</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p> |
| 2. | Material | 100 proc. poliester 300 D |
| 3. | Wymiary worka | ok. 40 x 49 cm |
| 4. | Treść/metoda znakowania | <p>Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni języku polskim w kolorze białym i żółtym (żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 12 cm wysokości i ok 9.7 cm szerokości (proporcjonalnie).</p> <p><i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i></p> |
| 5. | Pole znakowania | Powierzchnia na przodzie worka. |
| 6. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. |
| 7. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy. |
| 8. | Pakowanie | Worki pakowane w worek foliowy po 50 lub 100 sztuk. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. |

| | | |
|-----|-----------------------------------|--|
| 9. | Zdjęcie produktu |  |
| 10. | Zdjęcie sznurków i zamka |  <p data-bbox="970 636 1358 667">Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p data-bbox="911 871 1353 934">Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p> |
| 11. | Wizualizacja oznakowania produktu |  |
| 12. | Ilość | 2000 szt. |
| 13. | Uwaga | Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania. |

ZADANIE 3

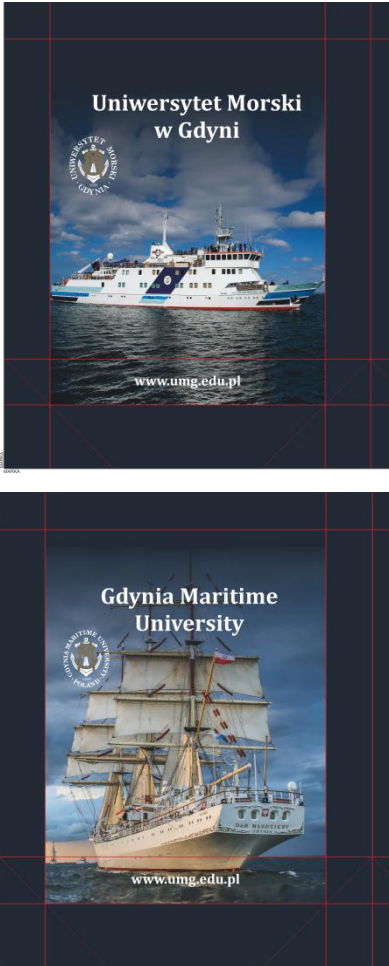
3.1. Torba papierowa mała

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|---------------------------------------|--|
| 1. | Opis | Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona, wzmocnione dno . Torebka z powlekanym sznureczkiem w kolorze granatowym. |
| 2. | Materiał | Papier, 200 g/m ² |
| 3. | Wymiary | 16 cm (wysokość) × 22 cm (szerokość) × 10 cm (dno) |
| 4. | Kolor nadruku/ Technologia nadruku | Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy) – tło całej torby w kolorze granatowym Pantone. <i>Dwa różne projekty z dwóch stron (z każdej strony torby inny projekt).</i> Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja produktu przedstawiona została w pkt.8. Projekt właściwy ulegnie zmianie.</i> |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. |
| 6. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy. |
| 7. | Pakowanie | Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. |
| 8. | Projekt torby |  |

| | | | |
|-----|--------|--|--|
| | | |  |
| 9. | Ilość: | 1000 szt. | |
| 10. | Uwaga | Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem. | |


3.2. Torba papierowa A4

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|---------------------------------------|--|
| 1. | Opis | Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, różny projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona, wzmocnione dno . Torebka z powlekanym sznureczkiem w kolorze granatowym. |
| 2. | Materiał | Papier, 200 g/m ² |
| 3. | Wymiary | 35 cm (wysokość) × 24 cm (szerokość) × 10 cm (dno) |
| 4. | Kolor nadruku/ Technologia nadruku | Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy). Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Dotychczasową, przykładową realizację prezentuje pkt.8. Nowy projekt torby zawierał będzie inną grafikę (zdjęcia, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, logo Uniwersytetu).</i> |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. |

| | | |
|-----|----------------------------------|---|
| 6. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy. |
| 7. | Pakowanie | Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. |
| 8. | Projekt torby (dotychczasowy) |  |
| 9. | Ilość: | 1000 szt. |
| 10. | Uwaga | Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem. |

3.3. Torba papierowa A3

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|-------|---|
| 1. | Opis | Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, różny |

| | | |
|----|---|--|
| | | projekt z dwóch stron). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, torba wzmocniona, wzmocnione dno . Torebka z powlekanym sznureczkiem w kolorze granatowym. |
| 2. | Materiał | Papier, 200 g/m ² |
| 3. | Wymiary | 40 cm (wysokość) × 30 cm (szerokość) × 10 cm (dno) |
| 4. | Kolor nadruku/ Technologia nadruku | Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy). Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Dotychczasową, przykładową realizację prezentuje pkt.8. Nowy projekt torby zawierał będzie inną grafikę (zdjęcia, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, logo Uniwersytetu).</i> |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. |
| 6. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy. |
| 7. | Pakowanie | Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. |
| 8. | Projekt torby (dotychczasowy) |  |

| | | |
|-----|--------|--|
| 9. | Ilość: | 1000 szt. |
| 10. | Uwaga | Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem. |

ZADANIE 4

4.1. Teczka A4 – 7 bigowa

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|--------------------|---|
| 1. | Opis | <ul style="list-style-type: none"> • teczka formatu A4 • format po rozłożeniu 661x308 mm +/- 5 mm + grzbiet • papier: tektura nie cieńsza niż 1,9 mm oklejana papierem o gramaturze nie mniejszej niż 150 g • szerokość grzbietu: 35 mm +/- 5 mm • Zadruk teczki jednostronnie kolorowy (CMYK 4/0) • skrzydełka teczki kaszerowane, • skrzydełka teczki zadrukowane, • wklejka wewnątrz teczki: biały papier • Uszlachetnienie: folia błysk (dwustronnie) • System zamknięcie: czarne rzepy |
| 2. | Projekt | Przygotowanie projektu po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania. |
| 3. | Transport | Wykonawca ma zapewnić dostarczenie oraz rozładunek materiałów do siedziby Zamawiającego, tj. Uniwersytet Morski w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, |
| 4. | Pakowanie produktu | Teczki pakowane w kartony po 100 szt. (bez indywidualnego pakowania każdej teczki). Dodatkowo całość pakowana zbiorczo z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu. |

| | | |
|----|------------------|--|
| 5. | Zdjęcie produktu |  |
| 6. | Ilość | 2000 szt. |
| 7. | Uwaga | Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania. |