

Znakowane gadzety promocyjne dla Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości

ZADANIE 1


1.1. Bidon aluminiowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bidon aluminiowy o pojemności 800 ml, błyszczącej powierzchni, z karabińczykiem, ciemnoniebieski. Posiada szczelne zamknięcie typu leak proof zapobiegające wyciekaniu płynów. Nie zawiera BPA.
2.	Materiał	Materiał podstawowy: aluminium
3.	Wymiary	Wymiary (szer./wys./gł.) [mm] 73 x 247 x 73.
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Znakowanie grawerem na obracarce - logotyp Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości oraz tekst „Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości”.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy bidon zapakowany w opakowanie kartonowe.
8.	Ilość	100 sztuk.

9.	Zdjęcie produktu	
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

1.2. Brelok „otwieracz”



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok w formie otwieracza z solidnego metalu w kolorze tylko i wyłącznie srebrnym.
2.	Materiał	Metal
3.	Wymiary	Ok. 2,8 x 1 x 8.9 cm , waga 32 g.
4.	Treść/metoda znakowania	Znakowanie grawerem - logotyp Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości oraz tekst „ Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości” oraz poniżej tekstu adres strony internetowej wydziału „ wznj.umg.edu.pl ”
5.	Pole znakowania	Powierzchnia z jednej strony (na przodzie breloka). Technologia znakowania – grawer.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.


7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy brelok zapakowany w kartonowe pudełko. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	*Zdjęcie poglądowe graweru Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. 
10.	Ilość	100 sztuk
11.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

ZADANIE 2

2.1. Worek (plecak) granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. Poliester 300 D. W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy. Zamek w kolorze worka. Wymiary worka ok. 40 x 49 cm.


2.	Materiał	100 proc poliester 300 D
3.	Wymiary	Ok. 40 x 49 cm.
4.	Treść/metoda znakowania	Haft z przodu worka – logo Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości w kolorze białym i żółtym (żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187)
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż ok. 14 x 16 cm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek zamykany na klej. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwą produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 <p>dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>


		 <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy</p>
11.	Ilość	Worek granatowy: 100 sztuk.
12.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

Zadanie 3.

3.1. Długopis metalowy z grawerem, granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Długopisy UMG <ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” II strona: napis „Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.



7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10,	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	

		
12.	Ilość	150 szt.
13.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

3.2. Torba bawełniana, granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280g/m ² , płaska, w kolorze granatowym, znakowana jednostronnie, z dwoma uchwytami. Zdjęcie i wizualizacja w pkt. 10.

2.	Materiał	Bawełna drelichowa 280g/m ²
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwytu 60 - 70 cm
4.	Treść znakowania	Indywidualny projekt Uniwersytetu Morskiego w Gdyni logotyp WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA I NAUK O JAKOŚCI i adres strony internetowej: wznj.umg.edu.pl.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Sitodruk (2 kolory) Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania – cała jedna strona torby. Znakowanie jednostronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

<p>10.</p>	<p>Zdjęcie produktu</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Poglądowe zdjęcie torby (przedstawiające logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni)</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Logotyp Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości, który powinien znaleźć się na torbie bawełnianej.</p>
<p>11.</p>	<p>Ilość</p>	<p>50 szt.</p>
<p>12.</p>	<p>Próbka</p>	<p>Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.</p>

Zadanie 4.

4.1. Notes na spirali formatu A4

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis notesu formatu A4	<ul style="list-style-type: none"> • notes spiralowany – spirala w kolorze białym, • spirala po dłuższym boku, • format notesu – A4, • okładka notesu (przód, tył) – kreda mat 350 g, • uszlachetnienie okładki (przód, tył) – folia mat, • wnętrze notesu – offset 90 g, • objętość notesu z okładką – 2+ 50 kartek, • zadruk kartek notesu 4/0 CMYK, • zadruk okładki notesu (przód okładki, tył okładki) - 4/0 CMYK.
2.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu po stronie Wykonawcy na podstawie wytycznych Zamawiającego. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania. Odpowiedzialność za błędnie przygotowany projekt spoczywa na Wykonawcy.
3.	Transport i rozładunek	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
4.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Całość pakowana zbiorczo w kartony i zabezpieczona przed uszkodzeniami podczas transportu i rozładunku.
5.	Ilość	150 sztuk.
6.	Karta produktu	Wymagana karta produktu.