





## Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

### Zadanie 1

#### 1.1 Smycz sublimacyjna


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor <b>Pantone 295C</b> z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- karabińczyk metalowy;</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- zawieszka na telefon.</li> </ul> 
2.	Material	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. <b>Smycz zszywana do wewnątrz.</b>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szerokość 2 cm,</li> <li>- Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm (+/- 2 cm)</li> </ul>
4.	Treść nadruku	<p>Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, <a href="http://www.umg.edu.pl">www.umg.edu.pl</a>. <b>Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia).</b></p> <p><u><b>Projekt smyczy zaprezentowany w pkt.9.</b></u></p>

5.	<b>Technologia znakowania/ Kolor znakowania</b>	<p>Znakowanie dwustronne - smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C – dwustronnie. Nadruk na smyczy: napis Uniwersytet Morski w Gdyni, <a href="http://www.umg.edu.pl">www.umg.edu.pl</a> w kolorze białym; logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorze białym i żółtym – Pantone 123C</p> <p>Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem. <b>Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia).</b> Metoda sublimacji.</p> <p><b>Uwaga:</b> nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	<b>Projekt</b>	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	<b>Transport</b>	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	<b>Pakowanie</b>	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	<b>Projekt smyczy</b>	
10.	<b>Ilość</b>	<b>2000 szt.</b>
11.	<b>Próbka produktu</b>	<b>Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.</b>

## Zadanie 1

### 1.2 Czteroczęściowy zestaw do robienia notatek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	4-częściowy zestaw do robienia notatek. Zawiera duży biały notatnik, żółto-pomarańczowy, średniej wielkości bloczek karteczek samoprzylepnych i 5 różnokolorowych znaczników.
2.	Material	Papier, czarna okładka
3.	Wymiary	12,5 x 8 x 1,2 cm
4.	Treść nadruku	logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz napis umg.edu.pl (ostateczna wizualizacja określona po wyborze wykonawcy) <b><u>Projekt zestawu zaprezentowany w pkt.9.</u></b>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<b>Sitodruk/ transfer</b>  <b>Uwaga:</b> nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Zestawy z kartkami spakowane w karton zbiorczy. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

9.	Projekt smyczy	
10.	Wycena dla ilości:	200 szt.
11.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

## ZADANIE 2

### 2.1 Czapka z daszkiem - granatowa


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pięciopanelowa czapka z daszkiem w kolorze granatowym przeznaczona do noszenia przez osoby dorosłe.
2.	Material	100 proc. bawełny. Gramatura nie mniejsza niż: 280 g/m <sup>2</sup> . Zapięcie regulowane metalową sprzączką.
3.	Rozmiar	Uniwersalny/jeden rozmiar.
4.	Kolor	Kolor czapki: granat.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przedni panel czapki: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy na przednim panelu czapki. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> <li>• biały,</li> <li>• złoty – złota nić - <b>MARATHON 1187 lub Ariadna 3501.</b></li> </ul> <b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość haftu	ok. 50 × 40 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.



## ZADANIE 2

### 2.2 Koszulki polo granatowe - damskie

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Damska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. <b><u>Damska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason.</u></b> Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką. Kołnierz i rozcięcie na bokach wykonane kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz.</p> <p>Ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą. Rękawy zakończone ściągaczem rib 1x1.</p> <p>Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Koszulka bez kieszonek.</p> <p><i><b>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</b></i></p>
2.	Skład	<p>95% bawełna, 5% elastan</p> <p>Damska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 210 g/m <sup>2</sup>
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <b><u>Koszulka damska. Zakres rozmiarów od XS do XL ±.</u></b>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.</li> </ul>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501.</li> </ul> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.</li> </ul>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda koszulka oznaczona – rodzaj: damska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	




L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem (cd.)	 <p>Zbliżenie kołnierzyka i guzików koszulki polo damskiej</p> 
13.	Ilość	100szt.
14.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

## ZADANIE 2

### 2.3 Koszulki polo granatowe - męskie

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Męska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. <b><u>Męska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason.</u></b> Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką kołnierz i rozcięcie na bokach wykończone kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz.</p> <p>Ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą. Rękawy zakończone ściągaczem rib 1x1.</p> <p>Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Koszulka bez kieszonek.</p> <p><i><b><u>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</u></b></i></p>
2.	Skład	<p>90% bawełna czesana, 10% poliestr</p> <p>Męska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 240 g/m <sup>2</sup>
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <b><u>Koszulka męska. Zakres rozmiarów od S do XXL.</u></b>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. – wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.</li> </ul>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501.</li> </ul> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.</li> </ul>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda koszulka oznaczona – rodzaj: męska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem (cd.)	  <p>Zbliżenie kołnierzyka i guzików koszulki polo męskiej</p>
13.	Ilość	100 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

## ZADANIE 2

### 2.4 Koszulka Unisex/ T-shirt

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka Unisex typu „Malfini Basic 129” z krótkim rękawem z wysokiej jakości tkaniny. Swobodny fason, brak szwów bocznych, wąskie prążkowane wykończenie dekoltu, taśma wzmacniająca na karku
2.	Material	100 % bawełna Single Jersey, nie mniej niż 150 g/m2
3.	Rozmiar	Rozmiary określi zamawiający po akceptacji wizualizacji. <b>Zakres rozmiarów od S do 3XL.</b>
4.	Kolor	Kolor koszulki: granatowy
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Projekt zostanie wysłany po wyborze zamawiającej – znakowanie przód koszulki
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Preferowana technika znakowania: sitodruk/ transfer.</b> <i>Dwa kolory logotypu biały i żółty wg. Księgi identyfikacji.</i> <b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość	Rozmiar określony zostanie po wyborze wykonawcy.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu, rozmiar koszulki i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.

## ZADANIE 3

### 3.1 Bluza „kangurka” granatowa – UNISEX – Uniwersytet Morski w Gdyni

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bluza kangurka (unisex) z długim rękawem w kolorze granatowym. Kolor bluzy jednolity. Bluza z kapturem oraz kieszeniami tzw. „Kangurka”. Kaptur i kieszeń tzw. „Kangurka” w kolorze bluzy. Bluzy oznakowane haftem z przodu – logo Uczelni i z tyłu – napis <b>Uniwersytet Morski w Gdyni</b> , oczka metalowe złote przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm (+- 0.3 cm) w kolorze białym, bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy. Ściągacze w kolorze bluzy.
2.	Skład	Bawełna 90%, poliestr 10% (+- 10 pp)
3.	Gramatura	340-350 g/m <sup>2</sup> (+- 20 g/m <sup>2</sup> )
4.	Kolor	<b>Bluza w kolorze granatowym.</b> Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy. Zakres rozmiarów: S - 3XL
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim.</li> <li>Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis <b>Uniwersytet Morski w Gdyni</b>.</li> </ul>
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach: biały, złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187.</li> <li>Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis <b>Uniwersytet Morski w Gdyni</b> w kolorze białym.</li> </ul> <b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy: logo o wysokości 28 cm, (+- 1 cm)</li> <li>Tył bluzy: napis <b>Uniwersytet Morski w Gdyni</b> o długości 30 cm. (+- 1 cm) (Do uzgodnienia z zamawiającym)</li> </ul>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej <b>oznakowanie rozmiaru bluzy</b> (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. <b>nazwę produktu oraz ilość</b> . Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	100 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu zgodna z powyższym opisem. Zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez oznakowania.