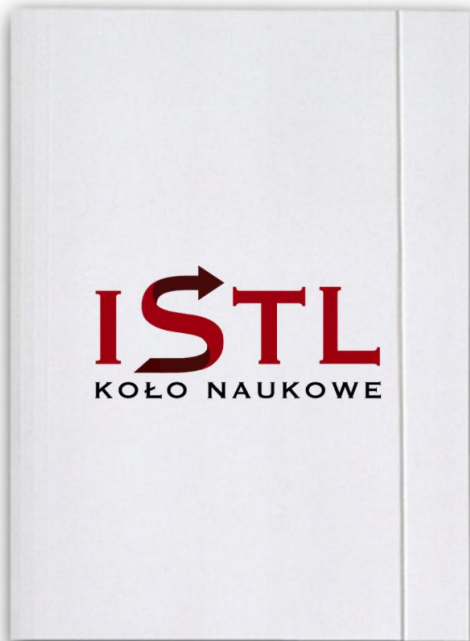


Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

ZADANIE 1

1.1 Teczka A4

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Teczka A4 biała oznakowana logiem Koła Naukowego ISTL</p> <p>Teczka posiadająca elastyczną gumkę zapewniającą bezpieczne przechowywanie dokumentów. Posiada 3 wewnętrzne klapy zabezpieczające dokumenty przed wysunięciem</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
2.	Materiał	<p>Papier kreda mat</p> <p>Gramatura: nie mniej niż 350 g (+-10 g)</p>
3.	Rozmiar/format	A4
4.	Kolor	Biały
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<ul style="list-style-type: none"> PRZÓD <p>Nadruk na przodzie teczek. Logotyp umiejscowiony na środku.</p> <p>Nadruk w trzech kolorach logotypu: czarny, dwa odcienie bordowego. Projekt może ulec zmianie.</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
7.	Wielkość znakowania	<p>LOGOTYP: ok. 15 cm wysokości (odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy)</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Wszystkie teczki zapakowane razem.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	65 szt.
13.	Próbka	-

ZADANIE 1

1.2 Torba bawełniana

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bawełniana torba na zakupy w kolorze beżowym oznakowana z jednej strony. Ma zawierać długie uchwyty. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	Bawełna, ok 140 g/m ² (+- 10 g/m ²)
3.	Rozmiar	Ok. 38 x 42 cm (+- 1cm)
4.	Kolor	Kolor beżowy, naturalny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód torby: logotyp Koła Naukowego ISTL
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD: Item – front: oznakowanie w trzech kolorach, zgodnie z logotypem, dwa odcienie bordowego i czarny. Projekt może ulec zmianie. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość znakowania	LOGOTYP: ok. 25 cm wysokości (odpowiednie proporcje szerokości po stronie Wykonawcy) Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Wszystkie torby zapakowane razem.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	65 szt.
13.	Próbka	-