


## 1. Zestaw Memo, brązowy.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Poręczny zestaw karteczek samoprzylepnych po 25 szt. w każdym z sześciu kolorów z linijką (12 centymetrów) . Gramatura wykonanych z papieru karteczek to 75 g/m <sup>2</sup> . Zestaw jest oprawiony w kartonową okładkę o gramaturze 450 g/m <sup>2</sup> .
2.	Materiał	Papier 75 g/m <sup>2</sup> , karton 450 g/m <sup>2</sup> , tworzywo sztuczne (linijka).
3.	Wymiary	Wymiary: 160 x 50 x 3 mm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Znakowanie na froncie okładki tampodrukiem w kolorze białym - na okładce <b>logotyp Wydziału Mechanicznego</b> oraz napis: <b>Wydział Mechaniczny</b> . Maksymalne pole znakowania.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość spakowana w karton z nazwą produktu oraz ilością.
8.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
9.	Zdjęcie poglądowe	
10.	Ilość	1000 szt.

## 2. Długopis metalowy z grawerem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze czarnym.</p> <p>Dwa rodzaje znakowania.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i></p>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm )
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<p>Dwustronny grawer na korpusie długopisu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>I strona:</b> logo Wydziału Mechanicznego i napis „Wydział Mechaniczny”</li> <li>• <b>II strona:</b> napis „wm.umg.edu.pl”</li> </ul>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Dwustronny grawer laserowy na korpusie (<i>przykład oznakowanego produktu znajduje się w pkt. 11</i>).</p> <p><b>Uwaga:</b> grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.</p>
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym. (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm )
8.	Projekt	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i></p>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Długopisy pakowane w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Produkty zabezpieczone przed uszkodzeniem.
11.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
12.	Zdjęcie produktu	
13.	Ilość	1500 szt.

### 3. Długopis Touch Tip, w kolorze czerwonym.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki, aluminiowy długopis w kolorze czerwonym (metaliczny połysk) z gumową końcówką do obsługi wyświetlaczy dotykowych w kolorze czarnym. Długopis wykonany z aluminium, skuwka z metalu. Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze czarnym (ewentualnie niebieskim). <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 9.</i>
2.	Materiał	Metal, aluminium, silikon
3.	Wymiary	Wymiary ok. 8 × 8 × 135 mm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<b>Dwustronny grawer laserowy.</b> Napis: <b>Logotyp Wydziału Mechanicznego</b> + napis <b>Wydział Mechaniczny</b> oraz adres strony internetowej: <b>wm.umg.edu.pl</b> . <u><b>Maksymalne pole znakowania</b></u>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość zamówienia spakowana w zbiorcze kartony z nazwą produktu oraz ilością.
8.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
9.	Zdjęcie poglądowe	
10.	Ilość	1000 szt.

#### 4. Ołówek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Ołówek okrągły w kolorze ciemnoniebieskim (granatowym) ze srebrnymi elementami oraz białą gumką. <u>Dwa rodzaje znakowania.</u> <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 10.</i>
2.	Materiał	drewno
3.	Wymiary	Ø0,7 x 18,6 cm
4.	Treść znakowania	1. Ołówki dla Wydziału Mechanicznego: <ul style="list-style-type: none"> <li>I strona: logo Wydziału Mechanicznego i napis „Wydział Mechaniczny”</li> <li>II strona: napis „wm.umg.edu.pl”</li> </ul>
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	dwustronny grawer laserowy na korpusie. Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 10.</i>
6.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Ołówki pakowane w foliowy woreczek ochronny po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	2000 szt.



5. Miarka zwijana 1,5m.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Okrągła, zwijana, elastyczna miarka 1,5 m, z przyciskiem blokady wysuwania taśmy. Podziałka w centymetrach. Kolor biały.
2.	Materiał	Plastik, ABS
3.	Wymiary	Wymiary ok. 51 × 51 × 15 mm
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Tampodruk – dwa kolory Logotyp Wydziału Mechanicznego oraz napis <b>wm.umg.edu.pl</b> <u>Maksymalne pole znakowania</u>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość zamówienia spakowana w zbiorcze kartony z nazwą produktu oraz ilością.
8.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
9.	Zdjęcie poglądowe	
10.	Ilość	1000 szt.

## 6. Kubek granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 330 ml z logotypem na środku kubka. Kubek znakowany dwustronnie. <b>Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	330 ml (+/-10ml) Wysokość: 105 mm (+/- 2 mm) Średnica: 85 mm (+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy zbliżony do Pantone 295C, wewnątrz biały. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
5.	Treść znakowania	Kubek z logotypem znakowany dwustronnie. Logotyp umiejscowiony na środku. Znakowanie na przodzie kubka. <ul style="list-style-type: none"> <li>• logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorach białym + lina w kolorze żółtym;</li> <li>• Logo Wydziału Mechanicznego w kolorze białym i żółtym;</li> </ul> <b>Wzór oznakowania zaprezentowany w pkt. 11</b>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Nadruk dwustronny – trwały nadruk (wypalane w kalce)</b> Oznakowanie w kolorze: <b>Przód: Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni</b> <b>Tył: Logotyp Wydziału Mechanicznego</b>  <b>Uwaga:</b> naniesione logotypy musi być czytelny, wyraźny i trwały. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .</b>
7.	Pole znakowania	Logotypy o wysokości ok. 4,5 cm i proporcjonalnie szerokie. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.






10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.
11.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
12.	Zdjęcie produktu	 
13.	Ilość	110 szt.

## 7. Brelok metalowy, niebieski (otwieracz do napojów)

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Aluminiowy brelok otwieracz w kolorze niebieskim.
2.	Materiał	Metal - aluminium.
3.	Wymiary	ok. 54 x 10 x 9 mm
4.	Treść znakowania	1. Logotyp Wydziału Mechanicznego + tekst: „Wydział Mechaniczny” „wm.umg.edu.pl”.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer laserem <b>Uwaga:</b> grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole graweru
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienie zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.
11.	Ilość	1000 szt.

## 8. Worek granatowy z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze <b>French Navy</b> bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm (+/- 2 cm).</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Materiał	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm (+/- 2 cm)
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Haft z przodu worka – logotyp Wydziału Mechanicznego Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim w kolorze białym i żółtym (<b>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187</b>). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 12 cm wysokości i ok 9.7 cm szerokości (proporcjonalnie).</p> <p><i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i></p>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż ok. 12 cm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

10.	Zdjęcie produktu	
11.		<div>  <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p> </div> <div>  <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p> </div>
12.	Ilość	80 szt.