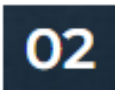


Specyfikacja zamówienia

1. Rozpinana bluza Męska/Unisex

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Bluza rozpinana - męska UNISEX, prosty krój ze szwami bocznymi, posiadająca metalowy zamek błyskawiczny na całej długości w kolorze, suwak, kaptur z podszewką ściągany za pomocą sznurka w kolorze białym, wewnętrzna tylna część lamówki wzmocniona taśmą, raglanowe rękawy z ozdobnym przeszyciem, kieszenie naszyte typu kangurka, dolny ściągacz i mankiety rękawów z dzianiny ściągaczowej 2:2, elementy kontrastowe, nieczesana strona wewnętrzna.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
2.	Materiał	Ok. 85 % bawełna, ok. 15 % wiskoza; ok. 65 % bawełna, ok. 35 % poliester min. 320 g/m ² (+- 10 g/m ²)
3.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary bluzy po wyborze Wykonawcy. Każda bluza musi posiadać metkę z rozmiarem bluzy.
4.	Kolor	 <ul style="list-style-type: none"> Granatowy
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ol style="list-style-type: none"> Przód bluzy (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni tak jak we wzorze. - HAFT Prawe ramię napis „UNIWERSYTET MORSKI” (góra UNIWERSYTET, dół MORSKI) - NADRUK <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>PRZÓD</p> <ol style="list-style-type: none"> Haft komputerowy na lewej stronie klatki piersiowej. Oznakowanie w dwóch kolorach: <ul style="list-style-type: none"> Biały Złoty – złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. Sitodruk bezpośredni na prawym rękawie <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
7.	Wielkość haftu i nadruku	LOGOTYP: ok. 90mm x ok. 70mm (odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy) – do uzgodnienia po wyborze wykonawcy

		NAPIS: ok. 35 CM X 2,1 CM – Rozmiar do uzgodnienia po wyborze wykonawcy Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda bluza zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Na każdym woreczku oznaczenie rozmiaru oraz napis Męska/ UNISEX zapakowanej bluzy. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie oraz rozmiar.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13	Próbka	Wymagana próbka produktu bez indywidualnego zadruku.