


## ZADANIE 1


### 1.1 Długopis metalowy z grawerem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. <i><b>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</b></i>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm )
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	Dwustronny grawer na korpusie długopisu: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>I strona:</b> logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Wydział Nawigacyjny”</li> <li><b>II strona:</b> napis „umg.edu.pl”</li> </ul>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie ( <i>przykład oznakowanego produktu znajduje się w pkt. 11</i> ). <b>Uwaga:</b> grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym. (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 2 mm )
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i><b>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</b></i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Produkty zabezpieczone przed uszkodzeniem.



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	1000 szt.


## 1.2 Ołówek czarny

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Drewniany, matowy czarny ołówek z gumką barwiony w masie. Ołówek temperowany, z gumką i ringiem w kolorze czarnym, wykonany z drzewa lipowego, twardość grafitu HB. Ołówek okrągły. Ołówek w całości w kolorze czarnym bez dodatków w innych kolorach.</p> <p><i>Przykład produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 11.</i></p>
2.	Materiał	Ołówek wykonany z drzewa lipowego.
3.	Wymiary	dł. 190 mm (+/- 2 mm), śr. 7 mm (+/- 1 mm) – Do uzgodnienia po wyborze wykonawcy.
4.	Twardość grafitu	HB
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>I strona:</b> napis „Wydział Nawigacyjny”</li> </ul>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Nadruk 1 kolor z jednej strony w kolorze srebrnym.</p> <p><b>Uwaga:</b> grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 11.</i></p>
7.	Pole znakowania	Na ołówku, maksymalna powierzchnia do wykorzystania, jedna strona ołówka. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	Ołówki pakowane po 100 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Produkty zabezpieczone przed uszkodzeniem.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	1000 szt.

## 1.3 Smycz sublimacyjna


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor <b>Pantone 295C</b> z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- karabińczyk metalowy;</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- zawieszka na telefon.</li> </ul> 
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. <b>Smycz zszywana do wewnątrz.</b>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Szerokość 2 cm, +/- 0,2 mm</li> <li>- Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm (+/- 2 cm)</li> </ul>
4.	Treść nadruku	<p>Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” oraz napis „Wydział Nawigacyjny”, <a href="http://www.umg.edu.pl">www.umg.edu.pl</a>.</p> <p><b>Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia).</b></p> <p><u><b>Projekt smyczy zaprezentowany w pkt.9.</b></u></p>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne - smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C – dwustronnie. Nadruk na smyczy: napis Uniwersytet Morski w Gdyni oraz napis Wydział Nawigacyjny, <a href="http://www.umg.edu.pl">www.umg.edu.pl</a> w kolorze białym; logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorze białym i żółtym – Pantone 123C</p> <p>Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem.</p> <p><b>Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia).</b> Metoda sublimacji.</p> <p><b>Uwaga:</b> nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

6.	<b>Projekt</b>	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	<b>Transport</b>	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	<b>Pakowanie</b>	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	<b>Projekt smyczy</b>	
10.	<b>Ilość</b>	<b>500 szt.</b>

## ZADANIE 2

### 2.1 Worek granatowy z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze <b>French Navy</b> bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm (+/- 2 cm).</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Materiał	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm (+/- 2 cm)
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni języku polskim w kolorze białym i żółtym (<b><u>żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187</u></b>). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 12 cm wysokości i ok 9.7 cm szerokości (proporcjonalnie).</p> <p><i><b>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</b></i></p>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż ok. 12 cm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p>Kieszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p>
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	100 szt.

## 2.2. Torba bawełniana, granatowa




L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280g/m <sup>2</sup> , płaska, w kolorze granatowym, znakowana jednostronnie, z dwoma uchwytami. Zdjęcie i wizualizacja w pkt. 10.
2.	Materiał	Bawełna drelichowa 280g/m <sup>2</sup>
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwyty 60 - 70 cm
4.	Treść znakowania	Indywidualny projekt Uniwersytetu Morskiego w Gdyni <b>logotyp Wydziału Nawigacyjnego</b> i adres strony internetowej: <b>umg.edu.pl</b> .
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Sitodruk (2 kolory) <b>Uwaga:</b> znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania – cała jedna strona torby. Znakowanie jednostronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	50 szt.

## ZADANIE 3

### 3.1 Koszulki granatowe (t-shirt) - męskie

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Męska koszulka (t-shirt) z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym. Koszulka wyłącznie w kolorze granatowym bez dodatków w innych kolorach. Wykonana z przyjemnego w dotyku materiału single jersey. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Wykończenie silikonowe materiału powodujące że jest miękki i miły w dotyku. Dekolt wykończony dwuwarstwowym ściągaczem z elastanem zapewniającym dłuższą trwałość, koszulka posiada boczne szwy. Boki bezszwowe zapewniające lepszy komfort w noszeniu i dające większe możliwości nadruku.</p> <p><i><b>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 11.</b></i></p> 
2.	Skład	<p>100% bawełna wysokogatunkowa półczesana ring-spun.</p> <p>Wykonana z przyjemnego w dotyku materiału single jersey. Materiał miękki i pozbawiony nierówności. Dopasowany fason.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 190 g/m <sup>2</sup>
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry

5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <b><u>Koszulka męska. Zakres rozmiarów od S do XXXL.</u></b>
6.	Treść znakowania/ Pole znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Wydziału Nawigacyjnego ok 6 cm wysokości (+-2cm) [do uzgodnienia] szerokość dopasowana proporcjonalnie.</li> <li>Tył koszulki bez oznakowania.</li> </ul>
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Sitodruk bezpośredni na koszulce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 kolory (biały i żółty) znakowania na lewej piersi ( logo Wydziału Uniwersytetu Morskiego w Gdyni)</li> </ul> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><b><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i></b></p>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	<p>Każda koszulka posiadająca oznaczenie rozmiaru. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry

11.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
12.	Ilość	150 szt.