

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

1. T-shirt unisex bordowy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>T-shirt bez szwów bocznych, wykończenie silikonowe, wąska lamówka z dzianiny ściągaczowej 1:1 z dodatkiem 5 % elastan, taśma wzmacniająca na ramionach. Na lewej piersi nadruk z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wys. 8 cm. oraz napisem „Wydział Mechaniczny”</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12.</i></p>
2.	Skład	100 proc. bawełna Single Jersey
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 200 g/m ²
4.	Kolor	Bordowy, zbliżony do koloru pantone7627C. <u>Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów</u> dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka unisex.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none">Przód koszulki (<i>lewa strona, na piersi</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz napis „Wydział Mechaniczny”.
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>druk komputerowy (2 kolory)</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none">Przód koszulki: wysokość logo ok. 8 cm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Każda koszulka złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru koszulki (<i>przyklejony na torbie foliowej rozmiar koszulki nadrukowany na białym tle – nalepka</i>). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	100 szt.
14.	Próbka	Wymagany jest szczegółowy opis produktu.