




Zadanie 1


1.1 Brelok metalowy koło sterowe

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym. Pakowany w czarny, elegancki kartonik. <i>Zdjęcie produktu i opakowania zaprezentowane zostało w pkt. 8.</i>
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	ok. 4,5 x 4,0 x 0,5 cm (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Grawer dwustronny, I strona - logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim, II strona - logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku angielskim. <i><u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron. Przykład oznakowanego produktu poniżej.</u></i> <div> <div>I strona</div>  <div>II strona</div>  </div> Uwaga: grawerowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. Produkty zabezpieczone w kartonie przed uszkodzeniem.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry

8.	Zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	200 szt.


1.2 Długopis metalowy z grawerem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcenie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim.</p> <p><i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i></p>
2.	Materiał	Metal gumowany, aluminium.
3.	Wymiary	ok. 137 x 10 mm (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm)
4.	Chowanie wkładu	Włącznik przyciskowy
5.	Treść znakowania	<p>Dwustronny grawer na korpusie długopisu:</p> <ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i napis „Uniwersytet Morski w Gdyni” II strona: napis „umg.edu.pl”

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie (<i>przykład oznakowanego produktu znajduje się w pkt. 11</i>). Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 6 × 55 mm, dwie strony długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym. (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm)
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Długopisy pakowane po 50 szt. w kartoniku. Całość pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Produkty zabezpieczone przed uszkodzeniem.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	2 000 szt.


1.3 Ołówek czarny

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Drewniany, matowy czarny ołówek z gumką barwiony w masie. Ołówek temperowany, z gumką i ringiem w kolorze czarnym, wykonany z drzewa lipowego, twardość grafitu HB. Ołówek okrągły. Ołówek w całości w kolorze czarnym bez dodatków w innych kolorach.</p> <p><i>Przykład produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 11.</i></p>
2.	Materiał	Ołówek wykonany z drzewa lipowego.
3.	Wymiary	dł. 190 mm (+/- 2 mm), śr. 7 mm (+/- 1 mm)
4.	Twardość grafitu	HB
5.	Treść znakowania	<ul style="list-style-type: none"> I strona: napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Nadruk 1 kolor z jednej strony w kolorze srebrnym.</p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 11.</i></p>
7.	Pole znakowania	Na ołówku, maksymalna powierzchnia do wykorzystania, jedna strona ołówka. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Ołówki pakowane po 100 szt. w kartoniku, a następnie pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Produkty zabezpieczone przed uszkodzeniem.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Przykładowe zdjęcie produktu	
12.	Ilość	2000 szt.

1.4. Chorągiewka reklamowa UMG


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Chorągiewka reklamowa, papierowa na plastikowym patyku. Format A5 . Biały patyczek przyklejony do zadrukowanego papieru. Wymagane estetyczne i trwałe klejenie.
2.	Rozmiar	A5 (210 mm x 148 mm)
3.	Materiał	papier kreda błysk 150g – 200g, biały patyczek plastikowy o dł. ok. 38 cm (+/- 3 cm)
4.	Nadruk	<p>Chorągiewka w kolorze granatowym - Pantone 295 C, oznakowanie kolorem białym i żółtym Pantone 123 C. <u>Taki sam projekt z dwóch stron.</u></p> <p><u>Przykładowa realizacja została zaprezentowana w pkt.10</u></p>

5.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	<p>Sitodruk lub inna technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie.</p> <p>Chorągiewka w kolorze granatowym - Pantone 295 C, oznakowanie kolorem białym i żółtym Pantone 123 C. <u>Taki sam projekt z dwóch stron.</u></p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Pole znaczenia	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do ustalenia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Chorągiewki pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	1000 szt.




1.5. Opaska odblaskowa


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Opaska odblaskowa, samozaciskowa w kolorze granatowym/ciemnoniebieskim. Zamawiający dokona wyboru koloru granatowego z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę po jego wyborze.
2.	Materiał	Blaszka samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną posiadającą właściwości fluorescencyjno - odblaskowe, <u>spód: materiał typu flock w kolorze czarnym.</u>
3.	Wymiary	Opaska o wymiarach 34 cm (+/- 2 cm) × 3 cm (+/-0,5 cm)
4.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych.
5.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Nadruk na foli, tampodruk, 2 kolory - (biały i żółty – Pantone 123C). 1 strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis Uniwersytet Morski w Gdyni, UMG.EDU.PL. <u>Wizualizacja oznakowania produktu zaprezentowana w pkt. 9.</u> Uwaga: nadrukowany logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Opaska nie może zaginać się na rogach.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każda opaska zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. Produkty w kartonie zabezpieczone przed uszkodzeniem.
9.	Zdjęcie/ wizualizacja produktu	
10.	Ilość	1000 szt.

1.6. Latarka LED

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Metalowa latarka LED, 9-diodowa <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
2.	Materiał	Metal
3.	Wymiary	26 x 88 mm (+/- 4 mm)
4.	Kolor	Granatowy / niebieski
5.	Treść znakowania	Znakowanie na latarce <ul style="list-style-type: none"> I strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	jednostronny grawer laserowy Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne.
7.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 3x2 cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 11.</i>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Latarki pakowane w woreczek foliowy, a następnie po 50 szt. w kartoniku. Całość następnie pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	200 szt.

1.7. Smycz sublimacyjna

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Smycz satynowa barwiona dwustronnie na kolor Pantone 295C z rozłączką plastikową w kolorze granatowym (<i>kolor rozłączki jak najbardziej zbliżony do Pantone 295 C</i>), metalowym karabińczykiem i uchwytem na telefon.</p> <p>Rodzaj plastikowej rozłączki (<i>kolor zbliżony do Pantone 295C</i>):</p>  <p>Zakończenie smyczy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - karabińczyk metalowy;  <ul style="list-style-type: none"> - zawieszka na telefon. 
2.	Materiał	Taśma satynowa/atłasowa o gęstym splocie. Smycz zszywana do wewnątrz.
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> - Szerokość 2 cm, - Długość smyczy po złożeniu ok. 49 cm (+/- 2 cm)
4.	Treść nadruku	<p>Między innymi: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, napis „Uniwersytet Morski w Gdyni”, www.umg.edu.pl. Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia).</p> <p><u>Projekt smyczy zaprezentowany w pkt. 9.</u></p>
5.	Technologia znakowania/ Kolor znakowania	<p>Znakowanie dwustronne - smycz barwiona w kolorze Pantone 295 C – dwustronnie. Nadruk na smyczy: napis Uniwersytet Morski w Gdyni, www.umg.edu.pl w kolorze białym; logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kolorze białym i żółtym – Pantone 123C</p> <p>Smycz dokładnie nadrukowana z dwóch stron zgodnie z projektem. Smycz z nadrukiem pokrywającym się (strona wewnętrzna bez przesunięcia). Metoda sublimacji.</p> <p>Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Smycze pakowane w oddzielne, zamykane torby foliowe po 50 szt. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
9.	Projekt smyczy	
10.	Ilość	2000 szt.

1.8. Pendrive

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Pendrive w metalowej obudowie o pojemności 64 GB. Z błyszczącej metalowej obudowy rotacyjnie wysuwa się ramię pamięci USB. W jednym z rogów metalowej obudowy znajduje się metalowe kółeczko służące do zaczepienia pendrive np. do smyczy. Metalowa obudowa otwarta jest z trzech stron. Jeden dłuższy bok metalowej obudowy do którego przyczepione jest metalowe kółeczko jest zabudowany.</p> <p>Pendrive pakowany jest w aluminiowe opakowanie z uchylanym wieczkiem, które wypełnione jest jasnoszarą gąbką wyciętą, tak, aby pasowała do pendrive.</p>
2.	Materiał	Metalowa, błyszcząca obudowa


3.	Wymiary produktu	Długość: ok. 47mm, Szerokość: ok. 19mm, Wysokość: ok. 6mm
4.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Oznakowane pendrive – grawer na blaszce – dwustronnie. Z jednej strony logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i nazwa Uczelni, a z drugiej strony adres strony www. Maksymalna powierzchnia oznakowania – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Oznakowanie metalowego pudełka – grawer na wieczku – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Maksymalna powierzchnia oznakowania – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Uwaga: logotyp oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia graweru (na pendrive z dwóch stron, na pudełku na wieczku) wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Zdjęcie produktu	
9.	Zdjęcia opakowania produktu	

10.	Pakowanie produktu	Każdy pendrive pakowany w aluminiowe opakowanie z uchylanym wieczkiem, które wypełnione jest jasnoszarą gąbką wyciętą, tak, aby pasowała do pendrive. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w opakowaniu.
11.	Ilość	100 szt. Wymagana fizyczna próbka produktu

Zadanie 2

2.1. Czekoladki

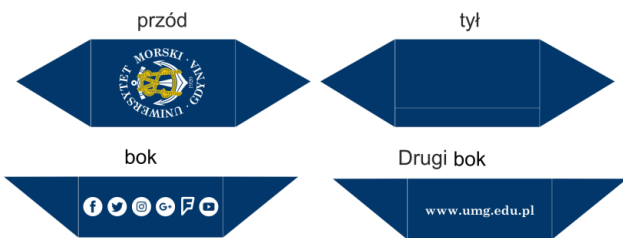
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Czekolada belgijska ze zdobieniem na czekoladzie – zdobienie białą czekoladą. Czekolada belgijska mleczna: ok. 41% zawartości kakao, cukier, masa kakaowa, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator: lecytyna sojowa, aromat: naturalna wanilia.
2.	Wymiary	Wymiary czekoladki nie mniejsze niż 100 (+/- 10 mm) x 50 (+/- 5 mm) x 6 (+/- 1 mm), waga ok. 30-35g
3.	Zdobienie na czekoladzie	Zdobienie białą czekoladą (cukier, mleko pełne w proszku, masło kakaowe, emulgator lecytyna sojowa, aromat wanilia), barwnik spożywczy E171. Zdobienie białą czekoladą. Maksymalne wykorzystanie powierzchni na czekoladce. <i>Przykład dotychczasowej realizacji zaprezentowany został w pkt. 7. Projekt wizualizacji jest poglądowy – ulegnie zmianie.</i>
4.	Pole zdobienia	Maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu. aż do momentu jego zaakceptowania.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.


7.	Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu	<p>Każda czekoladka pakowana w pudełko w kolorze złotym z okienkiem (<i>okienko zabezpieczone folią</i>).</p> 
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Zdjęcie produktu/ Pakowanie produktu (cd.)	Dodatkowo pakowanie w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
8.	Ilość	500 szt.

Zadanie 3

3.1. Cukierki krówki

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące.</p> <p>Opakowanie: papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania.</p> <p>Przydatność do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG.</p>
2.	Materiał	<p>Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (<i>etykieta</i>). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym CMYK (100%, 70%, 0%, 50%).</p>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm)


		<ul style="list-style-type: none"> Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm (zamawiający dopuszcza różnicę +/- 1mm)
4.	Treść nadruku	1 strona: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, adres strony www, ikony mediów społecznościowych. <u>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.10.</u>
5.	Kolor znakowania	Kolorystyka: <ul style="list-style-type: none"> CMYK – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor biały i żółty - CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym, CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) – kolor owijki (granat).
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek (owijkę). Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
10.	Wizualizacja opakowania (owijki)	 <p>przód</p> <p>tył</p> <p>bok</p> <p>Drugi bok</p> <p>www.umg.edu.pl</p>

		
11.	Ilość	100 kg


Zadanie 4

4.1. Notes z organizерem, niebieski

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notes w twardej oprawie z odłączanym etui na telefon, mocowanym na magnesy. 70 kartek w linie. Zamykany taśmą elastyczną. Posiada 25 sztuk karteczek samoprzylepnych, foliowe zakładki indeksujące 5 x 25 szt. oraz uchwyt na długopis. Przednia okładka notesu oraz etui znakowane logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i adresem strony internetowej umg.edu.pl. <u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 10</u>
2.	Materiał	Materiał PU, papier
3.	Wymiary	148 x 210 x 18 mm (+/- 2 mm)
4.	Treść znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i adres strony internetowej umg.edu.pl. (znakowanie na etui + znakowanie na notesie) – dwa miejsca znakowania – różne projekty.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	UV Full color – dwa miejsca znakowania - różne projekty. Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Pole znakowania: - min. 70x70 mm - znakowanie na etui do telefonu - min. 50x100 mm – znakowanie na przodzie okładki notesu

7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	100 szt.



4.2. Zestaw karteczek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Praktyczna kostka z zestawem karteczek na biurko wykonana z szarego papieru o teksturze drobnej kratki. Kostka zawiera 300 luźnych kartek na notatki. Na wewnętrznej stronie wieczka przyklejone karteczki memo w pięciu kolorach.
2.	Materiał	papier
3.	Wymiary	106 x 108 x 43 mm (+/- 1 mm)
4.	Treść znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz adres strony internetowej: „umg.edu.pl”.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Dwa kolory.
6.	Pole znakowania	Największa możliwa powierzchnia na wieczku kostki. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
10.	Zdjęcie produktu	

		
11.	Ilość	200 szt. Wymagana fizyczna próbka produktu

4.3. Podkładka pod kubek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Podkładka pod kubek na spodzie z folii magnetycznej, którą można przyczepić np. do lodówki; wierzch druk full kolor na kredzie 300 gram zabezpieczony folią matową, środek – tektura introligatorska 1,5mm, spód – folia magnetyczna o grubości min. 0,4 mm.
2.	Wymiary	9,3 cm x 9,3 cm (+/- 1 mm), zaokrąglone rogi
3.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – cała powierzchnia podkładki z jednej strony.
4.	Technologia znakowania/Treść znakowania	Technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. Nadruk – zdjęcie/ grafika full kolor <u>Przykład oznakowania produktu zaprezentowany w pkt.8</u> Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

7.	Pakowanie	Pakowanie pojedynczo w folię zamykaną na klej oraz w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
8.	Oznakowanie produktu	<p>I strona podkładki Zadrukowana full color</p>   <p>II strona podkładki - czarna folia magnetyczna</p>
9.	Ilość	1000 szt.

4.4. Teczka A4 7-bigowa

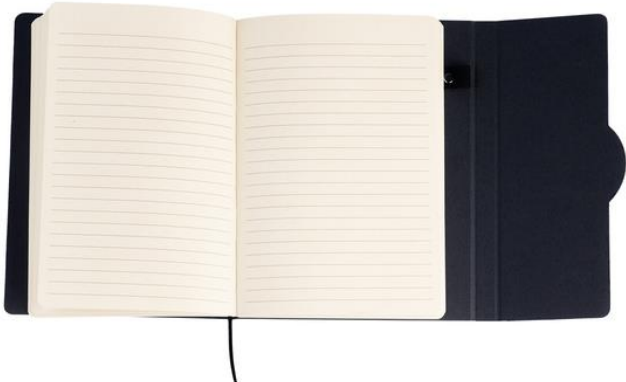
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis teczki	<ul style="list-style-type: none"> • teczka formatu A4 • format po rozłożeniu 661x308 mm +/- 5 mm + grzbiet • papier: tektura nie cieńsza niż 1,9 mm oklejana papierem o gramaturze nie mniejszej niż 150 g • szerokość grzbietu: 35 mm +/- 5 mm • Zadruk teczki jednostronnie kolorowy (CMYK 4/0) • skrzydelka teczki kaszerowane, • skrzydelka teczki zadrukowane, • wklejka wewnątrz teczki: biały papier • Uszlachetnienie: folia błysk (dwustronnie) • System zamknięcie: czarne rzepy
2.	Projekt	Przygotowanie projektu po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
3.	Transport i rozładunek	Wykonawca ma zapewnić dostarczenie oraz rozładunek materiałów do siedziby Zamawiającego, tj. Uniwersytet Morski w Gdyni, ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, pok. B-105.
4.	Pakowanie	Teczki pakowane w kartony po 100 szt. (bez indywidualnego pakowania każdej teczki). Dodatkowo całość pakowana zbiorczo z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu.

5.	Zdjęcie produktu	 
6.	Ilość	500 szt. Wymagana fizyczna próbka produktu

4.5. Notatniki A5 granatowe

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki notes w linie (80 arkuszy 70 g/m ²) w twardej oprawie z tkaniny RPET, ozdobiony bambusowym elementem. Posiada uchwyt na długopis. Zamykany na magnetyczne zapięcie. Notes w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Materiał podstawowy: RPET, materiały dodatkowe: bambus, papier, magnes
3.	Wymiary	165 x 210 x 17 mm +/- 1 mm (szer./wys./gł.)
4.	Kolor	Granatowy kolor okładki


5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni lub napis Uniwersytet Morski w Gdyni, umg.edu.pl – nadruk UV full color jedno miejsce.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk UV full color – jedno miejsce. Uwaga: naniesiony logotyp i napisy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
7.	Pole znakowania	7x3,5 cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w tekturowy, kremowy kartonik.
11.	Zdjęcie produktu	

		
12.	Ilość	100 szt.

Zadanie 5

5.1. Kubek granatowy


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 330 ml z logotypem na środku kubka. Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	330 ml (+/-10ml) Wysokość: 105 mm (+/- 2 mm) Średnica: 85 mm (+/- 2 mm)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy zbliżony do Pantone 295C, wewnątrz biały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania	Kubek z logotypem na jednej stronie kubka. Logotyp umiejscowiony na środku. Znakowanie na przodzie kubka. <ul style="list-style-type: none"> logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorach białym + lina w kolorze żółtym – CMYK - 0/20/100/0 Wzór oznakowania zaprezentowany w pkt. 11

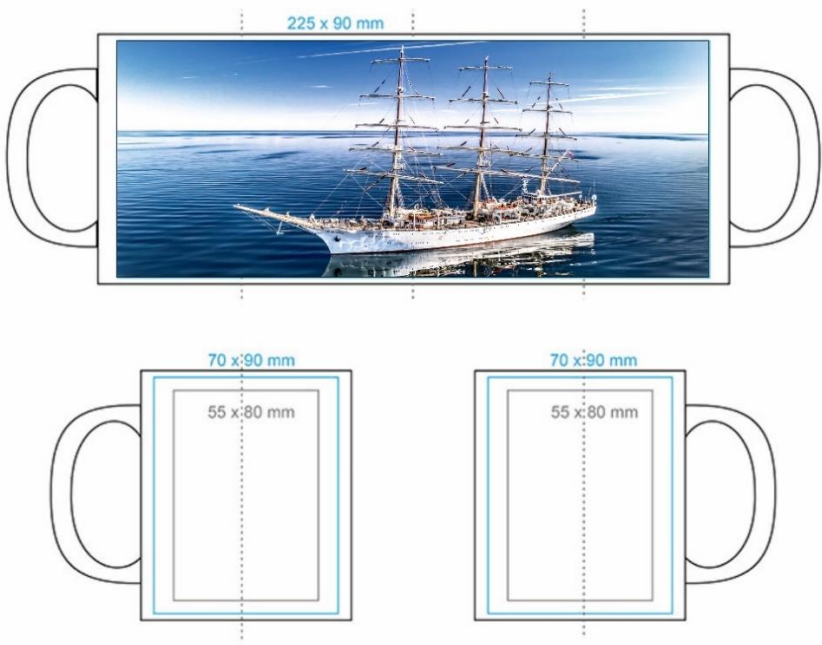
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>PRZÓD Nadruk – trwały nadruk (wypalane w kalce) Oznakowanie w kolorze: Białym (logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni) + lina w kolorze złotym - CMYK 0/20/100/0</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .</p>
7.	Pole znakowania	<p>Logo o wysokości 4,5 cm i proporcjonalnie szerokie. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.
11.	Zdjęcie produktu	

		
12.	Ilość	300 szt.

5.2. Czarny kubek „magiczny” z własnym nadrukiem


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Kubek „magiczny” z własnym nadrukiem o pojemności 330 ml (+/- 10 ml). Grafika pojawia się po wlewniu gorącej cieczy.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11. Prezentowane na wizualizacji zdjęcie ulegnie zmianie.</p>
2.	Materiał	ceramika
3.	Rozmiar	330 ml (+/- 10 ml)
4.	Kolor	<p>Kolor kubka czarny</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11. Prezentowane na wizualizacji zdjęcie ulegnie zmianie.</p>
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<p>Zdjęcie oraz inne elementy oznakowania zostaną przesłane do Wykonawcy po jego wyborze. Wykonawca na podstawie otrzymanych materiałów zobowiązany jest wykonać projekt. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.</p>

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk na kubkach metodą sublimacji. Uwaga: naniesiona grafika musi być czytelna, wyraźna i trwała. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11. Prezentowane na wizualizacji zdjęcie ulegnie zmianie.
7.	Wielkość znakowania	Odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy według wzoru jak na załączonej wizualizacji kubka. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11. Prezentowane na wizualizacji zdjęcie ulegnie zmianie.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem, zabezpieczony w czasie transportu.
11.	Zdjęcie produktu	 <p>Przykładowy magiczny czarny kubek. Przedstawiona poniżej wizualizacja/zdjęcie ulegnie zmianie.</p>

		
12.	Ilość	150 szt.

5.3. Kubek termiczny logotyp UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek termiczny o pojemności 400 ml , wyposażony w technologię unbolt&press – podwójne zabezpieczenie przed przypadkowym wylaniem napoju. Dwie ścianki ze stali nierdzewnej, wewnątrz stal nierdzewna 18/8 o podwyższonej jakości Próżnia pomiędzy ściankami zapewnia bardzo dobre właściwości termoizolacyjne Utrzymuje temperaturę powyżej 40°C przez 16 godzin Podstawa kubka stalowa
2.	Materiał	stal nierdzewna 18/8
3.	Rozmiar	400 ml
4.	Kolor	Czarny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11.

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Laser</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i></p>
7.	Wielkość logotypu	Ok. 4x5 cm (do uzgodnienia z zamawiającym)
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Kubki/termosy pakowane w woreczek foliowy/papierowy następnie włożony do białego kartonika i umieszczony w karton zbiorczy z informacją o nazwie produktu i ilości.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.

Zadanie 6

6.1. Worek granatowy z haftem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Worek/plecak tylko i wyłącznie w kolorze French Navy bez dodatków w innych kolorach. Worek zamykany poprzez ściąganie sznurków. Grube sznurki w kolorze białym. Dwa grube, białe sznurki z dwóch stron worka. Na dole worka przyszyte dwie przekładki w kolorze worka przez które przeciągnięte są sznurki i związane. Worek wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 300 D.</p> <p>W górnej części worka z boku ukryta kieszonka zamykana na zamek – pionowy zamek w kolorze worka. Wymiary worka: ok. 40 x 49 cm (+/- 2 cm).</p> <p>Pojemność worka – 15 litrów.</p>
2.	Materiał	100 proc. poliestru 300 D
3.	Wymiary worka	ok. 40 x 49 cm (+/- 2 cm)
4.	Treść/metoda znakowania	<p>Haft z przodu worka – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni języku polskim w kolorze białym i żółtym (żółta nitka ARIADNA 3501 lub Marathon 1187). Powierzchnia haftu nie mniejsza niż ok. 12 cm wysokości i ok 9.7 cm szerokości (proporcjonalnie).</p> <p><i>Wizualizacja zaprezentowana w pkt.11.</i></p>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie worka. Nie mniejsza niż ok. 12 cm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Zdjęcie produktu	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Zdjęcie sznurków i zamka	 <p>Dwa grube sznurki w kolorze białym.</p>  <p>Kiszonka na zamek z boku worka. Zamek kieszonki w kolorze worka – French Navy.</p>
11.	Wizualizacja oznakowania produktu	
12.	Ilość	500 szt.


6.2. Torba bawełniana, granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280g/m ² , płaska, w kolorze granatowym, znakowana jednostronnie, z dwoma uchwytami. Zdjęcie i wizualizacja w pkt. 10.
2.	Materiał	Bawełna drelichowa 280g/m ²
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwytu 60 - 70 cm
4.	Treść znakowania	Indywidualny projekt Uniwersytetu Morskiego w Gdyni logotyp UMG i adres strony internetowej: umg.edu.pl.
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Sitodruk (2 kolory) Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Maksymalne możliwe pole znakowania – cała jedna strona torby. Znakowanie jednostronne.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	500 szt.


6.3. Czapka z daszkiem - granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Pięciopanelowa czapka z daszkiem w kolorze granatowym przeznaczona do noszenia przez osoby dorosłe.
2.	Materiał	100 proc. bawełny. Gramatura nie mniejsza niż: 280 g/m ² . Zapięcie regulowane metalową sprzączką.
3.	Rozmiar	Uniwersalny/jeden rozmiar.
4.	Kolor	Kolor czapki: granat.
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przedni panel czapki: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy na przednim panelu czapki.</p> <p>Oznakowanie w dwóch kolorach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • biały, • złoty – złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i></p>

7.	Wielkość haftu	ok. 50 × 40 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda czapka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100szt.

6.4. Koszulki polo granatowe - damskie


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Damska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapinana na trzy guziki w kolorze materiału. <u>Damska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason.</u> Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką. Kołnierz i rozcięcie na bokach wykończone kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz.</p> <p>Ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą. Rękawy zakończone ściągaczem rib 1x1.</p> <p>Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Koszulka bez kieszonek.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></p>
2.	Skład	<p>95% bawełna, 5% elastan</p> <p>Damska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 210 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka damska. Zakres rozmiarów od XS do XL +.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda koszulka oznaczona – rodzaj: damska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów. Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem (cd.)	 <p>Zbliżenie kołnierzyka i guzików koszulki polo damskiej.</p> 
13.	Ilość	100 szt.

5.5. Koszulki polo granatowe - męskie

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Męska koszulka polo z krótkim rękawkiem w kolorze granatowym z kołnierzykiem w kolorze granatowym. Zapięta na trzy guziki w kolorze materiału. <u>Męska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason.</u> Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p> <p>Dwuwarstwowy kołnierz ze stójką kołnierz i rozcięcie na bokach wykończone kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz.</p> <p>Ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą. Rękawy zakończone ściągaczem rib 1x1.</p> <p>Rozcięcia po bokach koszulki. Jednolita koszulka bez żadnych dodatków w innych kolorach poza kontrastową taśmą wzmacniającą od wewnątrz. Koszulka bez kieszonek.</p> <p><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></p>
2.	Skład	<p>90% bawełna czesana, 10% poliestr</p> <p>Męska koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.</p>
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 240 g/m ²
4.	Kolor	Granat. Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <u>Koszulka męska. Zakres rozmiarów od S do XXL.</u>
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. – wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> biały, złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501. <p>Uwaga: naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda koszulka oznaczona – rodzaj: męska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem (cd.)	  <p>Zbliżenie kołnierzyka i guzików koszulki polo męskiej</p>
13.	Ilość	100 szt. Wymagana fizyczna próbka produktu