



## **Bluza „kangurka” granatowa – UNISEX – Uniwersytet Morski w Gdyni**

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bluza kangurka (unisex) z długim rękawem <b>w kolorze granatowym</b> . Kolor bluzy jednolity. Bluza z kapturem oraz kieszeniami tzw. „Kangurka”. Kaptur i kieszeń tzw. „Kangurka” w kolorze bluzy. Bluzy oznakowane haftem z przodu – logo Uczelni i z tyłu – napis <b>Uniwersytet Morski w Gdyni</b> , oczka metalowe złote przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm w kolorze białym, bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy. Ściągacze w kolorze bluzy.
2.	Skład	Bawełna 90%, poliester 10%
3.	Gramatura	340-350 g/m <sup>2</sup>
4.	Kolor	<b>Bluza w kolorze granatowym</b> . Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy. Zakres rozmiarów: S - 3XL
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim.</li> <li>Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis <b>Uniwersytet Morski w Gdyni</b>.</li> </ul>
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach: biały, <b>złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187</b>.</li> <li>Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis <b>Uniwersytet Morski w Gdyni</b> w kolorze białym.</li> </ul> <b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy: logo o wysokości 28 cm,</li> <li>Tył bluzy: napis <b>Uniwersytet Morski w Gdyni</b> o długości 30 cm.</li> </ul>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej <b>oznakowanie rozmiaru bluzy</b> (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. <b>nazwę produktu oraz ilość</b> . Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	175 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagana jest próbka produktu.

## Bluza „kangurka” granatowa – UNISEX- Wydział Nawigacyjny

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bluza kangurka (unisex) z długim rękawem w kolorze granatowym. Kolor bluzy jednolity. Bluza z kapturem oraz kieszeniami tzw. „Kangurka”. Kaptur i kieszeń tzw. „Kangurka” w kolorze bluzy. Bluzy oznakowane haftem z przodu – logo Uczelni i z tyłu – napis <b>Wydział Nawigacyjny</b> , oczka metalowe złote przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm w kolorze białym, bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy. Ściągacze w kolorze bluzy.
2.	Skład	Bawełna 90%, poliester 10%
3.	Gramatura	340-350 g/m <sup>2</sup>
4.	Kolor	<b>Bluza w kolorze granatowym.</b> Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy. Zakres rozmiarów: S - 3XL
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim.</li> <li>Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis <b>Wydział Nawigacyjny</b>.</li> </ul>
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach: biały, <b>złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187</b>.</li> <li>Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis <b>Wydział Nawigacyjny</b> w kolorze białym.</li> </ul> <b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy: logo o wysokości 28 cm,</li> <li>Tył bluzy: napis <b>Wydział Nawigacyjny</b> o długości 30 cm.</li> </ul>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej <b>oznakowanie rozmiaru bluzy</b> (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. <b>nazwę produktu oraz ilość</b> . Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	50 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagana jest <b>próbka produktu</b> .