
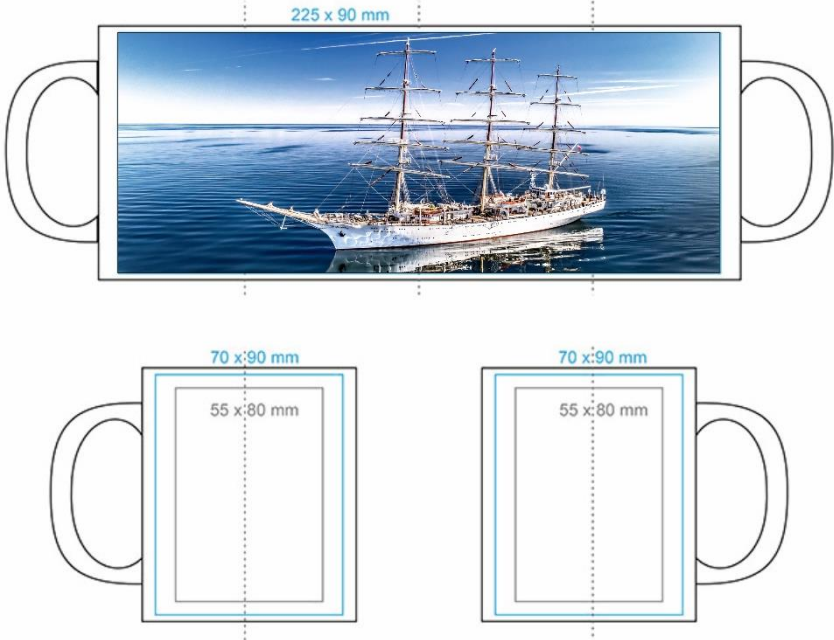


Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

ZADANIE 1

1.1 Czarny kubek „magiczny” z własnym nadrukiem


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek „magiczny” z własnym nadrukiem o pojemności 330 ml (+- 10ml) Grafika pojawia się po wlewaniu gorącej cieczy. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Rozmiar	330 ml (+- 10 ml)
4.	Kolor	Kolor kubka czarny Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Grafika zostanie wysłana po wyborze wykonawcy.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk na kubkach metodą sublimacji. Uwaga: naniesiona grafika musi być czytelna, wyraźna i trwała. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość znakowania	Odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy według wzoru jak na załączonej wizualizacji kubka. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem, zabezpieczony w czasie transportu.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	 <p>Przykładowy magiczny czarny kubek.</p> 
12.	Ilość	108 szt.
13.	Szczegółowy opis	Wymagane jest podanie nazwy producenta oraz modelu – wypełnić zał. 2 Kalkulacja ceny

ZADANIE 1


1.2 Czarny kubek ze złotym napisem i logo UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek czarny z złotym napisem o pojemności 330 ml (+- 10 ml). Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Rozmiar	330 ml (+- 10 ml)
4.	Kolor	Kolor kubka czarny ze złotym logotypem i napisem Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód kubka Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni Napis: „Uniwersytet Morski w Gdyni”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Kolor Złoty lustrzany – KALKA CERAMICZNA Uwaga: naniesiona grafika musi być czytelna, wyraźna i trwała. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość znakowania	Odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy według wzoru jak na załączonej wizualizacji kubka – Dokładne ustalenia po wyborze wykonawcy. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem, zabezpieczony w czasie transportu.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	108 szt.
13.	Szczegółowy opis	Wymagane jest podanie nazwy producenta oraz modelu – wypełnić zał. 2 Kalkulacja ceny

1.3 Kubek typu Handy lub Duran 300 ml


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Czarny kubek z granatowym/ ciemnoniebieskim środkiem. Ucho kubka - półserce o pojemności 300 ml (+- 20 ml) z logotypem na środku kubka. Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	300 ml (+- 20 ml)
4.	Kolor	Czarny mat / reflex blue (środek) Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni Wzór zaprezentowany w pkt. 11
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD kubka grawer laserowy lub piaskowanie Oznakowanie Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .
7.	Pole znakowania	Logo o wielkości – zamieszczone proporcjonalnie na przodzie kubka. – do ustalenia po wyborze wykonawcy. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	108 szt.
13.	Szczegółowy opis	Wymagane jest podanie nazwy producenta oraz modelu – wypełnić zał. 2 Kalkulacja ceny

Zadanie 1

1.4 Kubek granatowy typu kazik

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. Ucho kubka - półserce o pojemności 300 ml (+- 20 ml) z logotypem na środku kubka. Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	300 ml +- 20 ml
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy, wewnątrz biały jak najbardziej zbliżony do pantone 295C. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania	Przód kubka jak we wzorze. Wzór zaprezentowany w pkt. 11
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk – trwały nadruk Oznakowanie w kolorze: Białym (logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni) + lina w kolorze złotym - CMYK 0/20/100/0 Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .
7.	Pole znakowania	Logo o wielkości – zamieszczone proporcjonalnie na przodzie kubka. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.


11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	300 szt.
13.	Szczegółowy opis	Wymagane jest podanie nazwy producenta oraz modelu – wypełnić zał. 2 Kalkulacja ceny

ZADANIE 2

2.1 Porcelanowa Filiżanka 200 mln ze spodkiem. połączane naczynie filiżanki i spodka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis (filiżanka+spodek)	Filiżanka 200ml (+- 20 ml) wraz ze spodkiem 15cm biała porcelana. Zestaw porcelany ozdobiony złotą linią na brzegach Oznakowanie filiżanki logotypem UMG w kolorze złotym. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	porcelana
3.	Pojemność filiżanki	Standard 200 ml (+- 20 ml) Spodek dobrany do wielkości filiżanki
4.	Kolor	Kolor biały, złote naczynie, złoty logotyp. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód filiżanki jak we wzorze w pkt.11.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	PRZÓD Nadruk Oznakowanie w kolorze: <ul style="list-style-type: none"> Złotym metodą kalki ceramicznej (identyczny jak na naczyniach filiżanki i spodka) Hotstamping na pudełku w kolorze złotym – Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – wielkość: 6cm wysokości Logo (do uzgodnienia) Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość oznakowania	Zachowane proporcje w logotypie. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.

10.	Pakowanie	<p>Każda filiżanka z podstawką zapakowana w ozdobny granatowy kartonik z tłoczonym złotym logo na wierzchu, zabezpieczony w czasie transportu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wszystkie ozdobne kartoniki pakowane w karton zbiorczy zabezpieczony odpowiednio przed uszkodzeniem. Podczas transport I rozładunku. Na kartonie nazwa produktu I ilość w kartonie. - Na każdym kartoniku złote tłoczone logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o wymiarach ok. 6 x 4.7 (do uzgodnienia) - Kartoniki wypełnione białym wypełnieniem – zabezpieczającym filiżankę
-----	-----------	--

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	200 szt.
13.	Próbka	Fizyczna próbka zgodna z opisem na adres Uniwersytet Morski w Gdyni ul. Morska 81-87, 81-225 Gdynia, pok. 226, opisać: próbki do postępowania CRZP/79/2024/AZP. Dopuszcza się próbki produktu bez oznakowania.