



Gdynia dnia: 2024-04-29

Pismo: CRZP/63/2024/AZP

ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ_2

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"Przygotowanie scenariusza i zrealizowanie filmu promocyjnego dla Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni"** – znak sprawy CRZP/63/2024/AZP.

Zamawiający, **Uniwersytet Morski w Gdyni**, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023r. poz. 1605), udostępnia poniżej treść zapytań do Specyfikacji Warunków Zamówienia (zwanej dalej "SWZ") wraz z wyjaśnieniami:

Pytania

1. Czy dobrze rozumiem, że grupa studentów zorganizowanych przez Zamawiającego nie będzie wymagać wynagrodzenia od Wykonawcy?

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: tak.

2. Czy 2 aktorów zatrudnionych przez Wykonawcę będzie opłacona z budżetu Wykonawcy?

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: tak.

3. W podpunkcie 2. ("Scenariusz") punktu 4.1 OPZ jest mowa, iż "Wykonawca dostarczy, po konsultacjach z Zamawiającym i wizji lokalnej, w terminie 7 dni od podpisania umowy propozycję scenariusza uwzględniającą wszystkie potrzeby Zamawiającego wraz ze zdjęciami z planu zdjęciowego". O jakie zdjęcia z planu zdjęciowego chodzi? Czy mają to być zdjęcia dokumentacyjne z wizji lokalnej (a jeśli tak, to jaki cel mają one spełniać dla Zamawiającego)?

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: Zdjęcia wykonane podczas wizji lokalnej mają stanowić uzupełnienie scenariusza, aby jak najlepiej zwizualizować koncepcję scenariusza oraz zaproponować ciekawe kadry i ujęcia.

4. W kryterium oceny oferty pod uwagę brane jest też doświadczenie Wykonawcy. Czy wszystkie spoty dla uczelni wyższych podlegające dodatkowej ocenie mają być wklejone w formie linków we wzorze oferty,



Uniwersytet Morski w Gdyni

ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

czyli Załączniku nr 1? (przykładowo: jeśli filmów było 20 to należy wkleić 20 linków?)

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: tak.

5. Czy wykaz usług z załącznika nr 4 dotyczy tylko 3 spotów reklamowych stanowiących warunek dopuszczenia do udziału w postępowaniu (i nie są to spoty dla uczelni wyższych podlegające ocenie)?

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: tak.

Kierownik Zamawiającego lub
osoba upoważniona

Zespół ds. Zamówień Publicznych
Główny Specjalista

Anita Brunowicz
Anita Brunowicz