

## Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

### ZADANIE 1

#### 1.1 Bluza bejsbolówka UNISEX

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Bluza bejsbolówka z rękawami w kontrastowym kolorze stójka. Ściągacze na mankietach i u dołu bluzy z dzianiny prążkowanej w paski w kontrastowych kolorach. Zapięcie na zatrzaski w kontrastowym kolorze. Dwie wpuszczane kieszenie z wykończeniem w kontrastowym kolorze.</p> <p><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></p>
2.	Materiał	Min. 70% bawełny
3.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary bluzy po wyborze Wykonawcy. Każda bluza musi posiadać metkę z rozmiarem bluzy.
4.	Kolor	Oxford Navy – Środek bluzy Heather Grey - Rękawy
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<p>Przód bluzy (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni tak jak we wzorze.</p> <p><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></p>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p><b>PRZÓD</b></p> <p>Haft komputerowy na lewej stronie klatki piersiowej.</p> <p>Oznakowanie w dwóch kolorach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Biały</li> <li><b>Złoty – złota nić - MARATHON 1187 lub Ariadna 3501.</b></li> </ul> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></p>
7.	Wielkość haftu	<p>LOGOTYP: ok. 90mm x ok. 70mm (odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy) – do uzgodnienia po wyborze wykonawcy</p> <p><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></p>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.


10.	Pakowanie	Każda bluza zapakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. <b>Na każdym woreczku oznaczenie rozmiaru</b> oraz napis UNISEX zapakowanej bluzy. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze z <b>etykietą</b> zawierającą nazwę produktu i <b>ilość produktu w kartonie</b> oraz <b>rozmiar</b> .
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	130 szt.
13.	Próbka produktu / Szczegółowy opis	Dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją (próbka powinna być w wybranym kolorze (dopuszczalne wysłanie w innym kolorze), do oceny istotna jest jakość i wykonanie bluzy, oraz parametry zgodne OPZ).

## ZADANIE 1

### 1.2 Koszulki polo białe - UNISEX

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Koszulka polo UNISEX z krótkim rękawem wykonana z dzianiny pique, klasyczny fason, płaski kołnierz, kołnierz i ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą, rozcięcie na bokach wykończone taśmą wzmacniającą od wewnątrz; trzy guziki; podwójne, gęste szwy do których wykorzystano nici najwyższej jakości.</p> <p><b><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></b></p>

2.	<b>Skład</b>	90% bawełna czesana, 10% poliester Koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.
3.	<b>Gramatura</b>	nie mniejsza niż 190 g/m <sup>2</sup>
4.	<b>Kolor</b>	Biały
5.	<b>Rozmiar</b>	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <b><u>Koszulka polo UNISEX. Zakres rozmiarów od S do XXXL.</u></b>
6.	<b>Treść znakowania/ Miejsce znakowania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. – wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.</li> </ul>
7.	<b>Kolor znakowania/ Technologia znakowania</b>	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> <li>granatowy, <b>złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501.</b></li> </ul> <b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</b></i>
8.	<b>Pole znakowania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.</li> </ul>
9.	<b>Projekt</b>	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	<b>Pakowanie</b>	Każda koszulka oznaczona – rodzaj: męska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów. Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.
11.	<b>Transport</b>	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	100 szt.
14.	Próbka produktu / Szczegółowy opis	Dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją (próbka powinna być w wybranym kolorze (dopuszczalne wysłanie w innym kolorze), do oceny istotna jest jakość i wykonanie, oraz parametry zgodne OPZ).

## ZADANIE 1

### 1.3 Koszulki polo Szary Melanż - UNISEX

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka polo UNISEX z krótkim rękawem wykonana z dzianiny pique, klasyczny fason, płaski kołnierz, kołnierz i ramiona z taśmą wzmacniającą i stabilizującą, rozcięcie na bokach wykończone taśmą wzmacniającą od wewnątrz; trzy guziki; podwójne, gęste szwy do których wykorzystano nici najwyższej jakości. <b><i>Zdjęcie produktu z oznakowaniem zaprezentowano w pkt. 12</i></b>
2.	Skład	90% bawełna chesana, 10% poliestr Koszulka polo wykonana z dzianiny single jersey, bawełna organiczna, dopasowany fason. Materiał miękki i pozbawiony nierówności.
3.	Gramatura	nie mniejsza niż 190 g/m <sup>2</sup>
4.	Kolor	<b>Szary Melanż.</b> Zamawiający dokona wyboru koloru z próbnika kolorów dostarczonego przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi rozmiary koszulek po wyborze Wykonawcy. <b><i>Koszulka polo UNISEX. Zakres rozmiarów od S do XXXL.</i></b>

6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód koszulki (lewa strona, na piersi): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. – wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.</li> </ul>
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>granatowy, <b>złoty – nić MARATHON 1187 lub Ariadna 3501.</b></li> </ul> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp oraz litery muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p><i><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 12</b></i></p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód koszulki: wysokość logo 7 cm – szerokość dopasowana odpowiednio do wysokości logotypu 7 cm.</li> </ul>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	<p>Każda koszulka oznaczona – rodzaj: męska oraz rozmiar. Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek ochronny zamykany na klej. Następnie pakowane zbiorczo w karton z ułożeniem według rozmiarów.</p> <p>Na kartonie zbiorczym opisany produkt z podaną ilością i rozmiarami.</p>
11.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	

		
13.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu / Szczegółowy opis	Dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją (próbka powinna być w wybranym kolorze, do oceny istotna jest jakość i wykonanie, oraz parametry zgodne OPZ).

## ZADANIE 1

### 1.4 Koszulka Unisex/ T-shirt

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka Unisex z krótkim rękawem z wysokiej jakości tkaniny. Swobodny fason, brak szwów bocznych, wąskie prążkowane wykończenie dekoltu, taśma wzmacniająca na karku
2.	Materiał	100 % bawełna Single Jersey
3.	Rozmiar	Rozmiary określi zamawiający po akceptacji wizualizacji. <b>Zakres rozmiarów od S do 3XL.</b>
4.	Kolor	Kolor koszulki: granatowy, petrol blue, czarny, szary melaż
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Projekt zostanie wysłany po wyborze zamawiającej – znakowanie przód koszulki

6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Preferowana technika znakowania: sitodruk <b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość	Rozmiar określony zostanie po wyborze wykonawcy.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu, rozmiar koszulki i ilość produktu w kartonie.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	<b>Granatowy: 50 szt.</b> <b>Petrol Blue: 50 szt.</b> <b>Czarny: 50 szt.</b> <b>Szary melanz: 50 szt.</b>


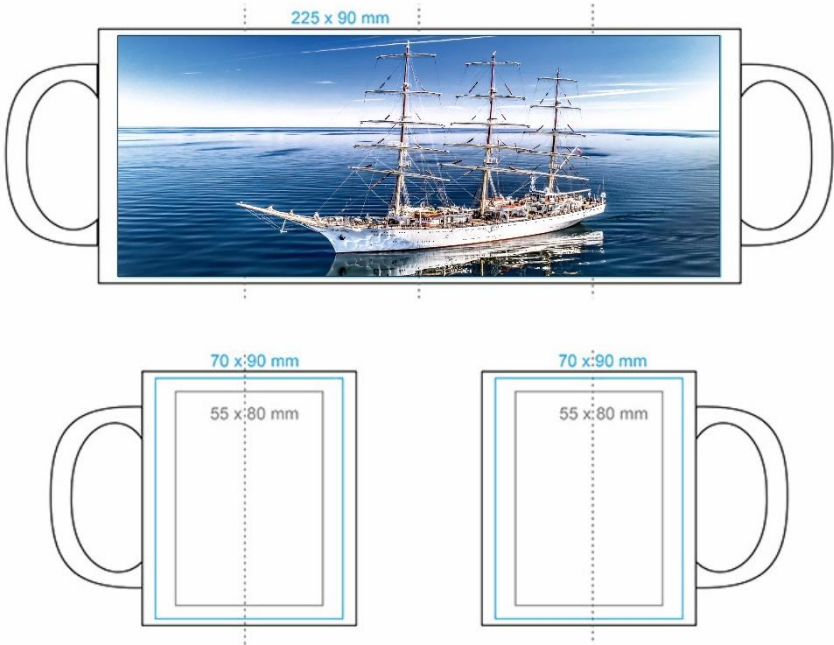
		Razem 200 szt.
13.	Próbka produktu / Szczegółowy opis	Dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją (próbka powinna być w wybranym kolorze (dopuszczalne wysłanie w innym kolorze jednym z czterech), do oceny istotna jest jakość i wykonanie, oraz parametry zgodne OPZ).

## ZADANIE 2

### 2.1 Czarny kubek „magiczny” z własnym nadrukiem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek „magiczny” z własnym nadrukiem o pojemności 330 ml Grafika pojawia się po wlaniu gorącej cieczy. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
2.	Materiał	ceramika
3.	Rozmiar	330 ml
4.	Kolor	Kolor kubka czarny <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Grafika zostanie wysłana po wyborze wykonawcy.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Nadruk na kubkach metodą sublimacji. <b>Uwaga:</b> naniesiona grafika musi być czytelna, wyraźna i trwała. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
7.	Wielkość znakowania	Odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy według wzoru jak na załączonej wizualizacji kubka. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.




10.	Pakowanie	Każda kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem, zabezpieczony w czasie transportu.
11.	Zdjęcie produktu	 <p>Przykładowy magiczny czarny kubek.</p> 
12.	Ilość	50 szt.
13.	Próbka produktu / Szczegółowy opis	Wymagana jest <b>karta produktu</b> zgodna ze specyfikacją.

## ZADANIE 2

### 2.2 Czarny kubek ze złotym napisem i logo UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek czarny z złotym napisem o pojemności 330 ml. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
2.	Materiał	ceramika
3.	Rozmiar	330 ml
4.	Kolor	Kolor kubka czarny ze złotym logotypem i napisem <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód kubka Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni Napis: „Uniwersytet Morski w Gdyni”
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Kolor Złoty lustrzany – KALKA CERAMICZNA</b> <b>Uwaga:</b> naniesiona grafika musi być czytelna, wyraźna i trwała. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
7.	Wielkość znakowania	Odpowiednie proporcje po stronie wykonawcy według wzoru jak na załączonej wizualizacji kubka – Dokładne ustalenia po wyborze wykonawcy. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik z okienkiem, zabezpieczony w czasie transportu.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu / Szczegółowy opis	Wymagana jest <b>karta produktu</b> zgodna ze specyfikacją.

## ZADANIE 2

### 2.3 Kubek Handy Supreme 300 ml

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

1.	Opis	Czarny kubek z granatowym/ ciemnoniebieskim środkiem. Ucho kubka - półserce o pojemności 300 ml z logotypem na środku kubka. <b>Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	300 ml
4.	Kolor	Czarny mat / reflex blue (środek) <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
5.	Treść znakowania	Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni <b>Wzór zaprezentowany w pkt. 11</b>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>PRZÓD kubka grawer laserowy / piaskowanie</b> Oznakowanie <b>Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni</b> <b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11.</b>
7.	Pole znakowania	Logo o wielkości – zamieszczone proporcjonalnie na przodzie kubka. – do ustalenia po wyborze wykonawcy. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem.

11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu / Szczegółowy opis	Wymagana jest <b>karta produktu</b> zgodna ze specyfikacją.

## ZADANIE 3

### 3.1 Rękawiczki z naszywką materiałową z logotypem UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Rękawiczki smart do ekranów dotykowych beechfield gbe/b490 z naszywką tkaną ze złotym logotypem.
2.	Materiał	95% Acrylic/4% Polyester/1% Elastane
3.	Rozmiar	S/M oraz L/XL
4.	Kolor	Black dd – dd
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Naszywka materiałowa – tkana z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p><b>Czarna materiałowa tkana naszywka ze złotym logotypem przyszyta na prawą rękawiczkę w miejscu wskazanym na wizualizacji w pkt. 11.</b></p> <p>Naszywka tkana  Wymiar: 50 x 53 mm po konfekcji  Technika tkania: Podwójna gęstość HD  Sposób wykończenia: podwijana  Kolor tła: CZARNY  Kolory grafiki: BŁYSZCZĄCY ZŁOTY</p> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></p>
7.	Wielkość naszywki	Ok. 5cm x 5cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Rękawiczki pakowane w woreczek foliowy/papierowy Poukładane zgodnie z rozmiarami (najlepiej rozdzielone – osobno rozmiary S/M oraz L/XL). A następnie w karton zbiorczy z informacją o nazwie produktu i ilością.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	<b>Razem: 100 szt.</b> <b>50 szt. - S/M</b> <b>50 szt. - L/XL</b>
13.	Próbka produktu / Szczegółowy opis	Wymagana jest <b>karta produktu</b> zgodna ze specyfikacją.

## ZADANIE 4

### 4.1 Plecak z tłoczonym logotypem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Plecak posiadający 2 kieszenie z siatki oraz 3 kieszenie zapinane na suwak dodatkowo posiada kieszeń na laptop ok 15-16 "
2.	Materiał	Poliester 1580D
3.	Rozmiar	(24L) 27 x 45 x 15 cm
4.	Kolor	Black dd – dd
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Tłoczony logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni ok. +- 6cm wysokości - <b>do uzgodnienia po wyborze wykonawcy.</b>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Tłoczony logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu wskazanym w pkt. 11</b> <b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <b><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i></b>
7.	Wielkość naszywki	Ok. 5cm x 5cm - do uzgodnienia po ogłoszeniu wykonawcy
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Plecaki pakowany w woreczek foliowy/papierowy a następnie zapakowane w karton zbiorczy z podaniem ilości i nazwą zawartości kartonu.



L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	

		 
12.	Ilość	Razem: 100 szt.
13.	Próbka produktu lub szczegółowy opis	Dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją (próbka musi być w wybranym kolorze, do oceny istotna jest jakość i wykonanie, oraz parametry zgodne OPZ).