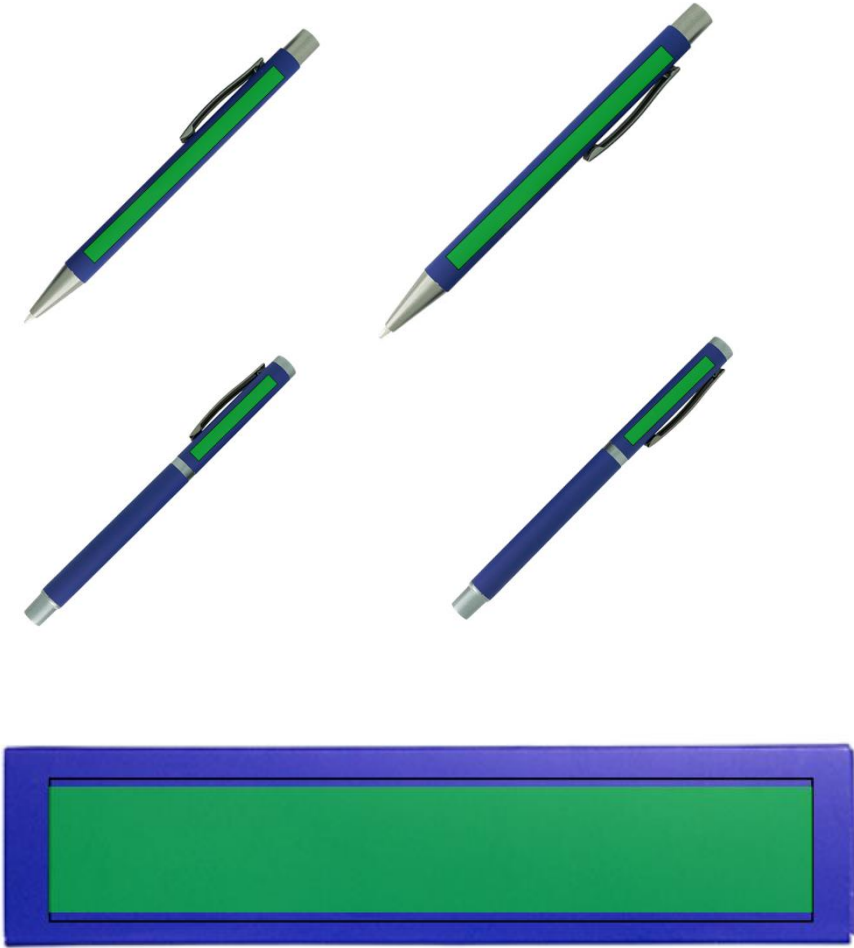



1. Zestaw piśmienniczy z grawerem na długopisie, piórze i etui

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis aluminiowy i pióro aluminiowe satynowym wykończeniem. Kolor długopisu granatowy wykończony w kolorze grafitowym. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. Pióro kulkowe z wkładem w kolorze niebieskim. Całość zapakowana w granatowe, kartonowe etui. <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 12.</i>
2.	Materiał	<u>Materiał podstawowy</u> : aluminium
3.	Wymiary	Etui ok. 170 mm x 40 mm x 24 mm
5.	Kolor	Niebieski
5.	Chowanie wkładu	Długopis – włącznik przyciskowy; pióro – skuwka
6.	Treść znakowania	<p>Długopis i pióro [grawer]</p> <ul style="list-style-type: none"> I strona: XXIII Krajowa Konferencja Elektroniki II strona: kke.umg.edu.pl <p>Etui [druk UV]</p> <ul style="list-style-type: none"> Logotyp konferencji wraz z podpisem XXIII Krajowa Konferencja Elektroniki i adresem kke.umg.edu.pl <p><i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 12</i></p>
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Dwustronny grawer laserowy na korpusie długopisu i pióra</p> <p>Druk UV na etui.</p> <p>Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe oraz umiejscowione tak, aby obracając długopis zgadzała się pozycja napisu, czyli nie do góry nogami, nie w lustrzanym odbiciu.</p>
8.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron, maksymalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 100 mm×6 mm, na każdej stronie długopisu. Do uzgodnienia z Zamawiającym.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Przykładowe zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 12.</i>

10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Pakowanie	Długopis i pióro zapakowane w etui, każdy zestaw zabezpieczony. Pakowane w mniejszy karton wewnętrzny po 25 sztuk. Mniejsze kartony zapakowane w karton zbiorczy – wszystkie zamówione sztuki w jednym kartonie zbiorczym. Na kartonie umieszczona etykieta zawierająca opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.
12.	Wizualizacja produktu	
Ilość	150 szt.	

2. Szczelny pokrowiec na telefon z tworzywa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wykonany z tworzywa sztucznego, szczelny pokrowiec na telefon lub inne cenne przedmioty. Wyposażony w smycz z klamerką.
2.	Rozmiar	130 mm x 205 mm x 7 mm (mieści smartfon o wymiarach 80 mm x 140 mm x 10 mm)
3.	Kolor	Transparentny z nadrukiem; zamek w kolorze niebieskim
4.	Nadruk	Logo KKE <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 10</i>
5.	Kolor znaczenia/ Technologia znaczenia	Tampodruk lub inna technologia nadruku odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znaczenie. <u>1 kolor, jednostronnie</u> - nadruki w kolorze granatowym (zbliżonym do Pantone 295C lub CMYK 100,70,0,50) Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znaczenia	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do ustalenia z Zamawiającym, jednak nie mniejsza niż 80 mm x 50 mm.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Pokrowce pakowane po 50 szt. w kartonikach zbiorczych. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Wizualizacja produktu	
11.	Ilość	150 sztuk

3. Bidon aluminiowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bidon aluminiowy o pojemności 800 ml , ze szczelnym zamknięciem typu leak proof. Na korku karabińczyk. Nie zawiera BPA.
2.	Materiał	aluminium
3.	Pojemność	800 ml
4.	Kolor	Srebrny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<p>Grawer laserowy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strona I: Logotyp KKE i podpis XXIII Krajowa Konferencja Elektroniki • Strona II: kke.umg.edu.pl <p><i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 11</i></p>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Grawer</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p><i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 11</i></p>
7.	Wielkość logotypu	50 mm x 60 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Bidony pakowane w woreczek foliowy/papierowy następnie włożone do białego kartonika i umieszczone w kartonie zbiorczym z informacją o nazwie produktu i ilości.


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Wizualizacja produktu	 
12.	Ilość	150 szt.

4. Głośnik z funkcją radia

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Głośnik z plastikową obudową <i>Zdjęcie produktu zaprezentowano w pkt. 12.</i>
2.	Materiał	Plastik
3.	Wymiary	ø62x51 mm
4.	Kolor	Srebrny/Biały
5.	Funkcje dodatkowe	Bluetooth 3.0, wewnętrzna lampka LED do podświetlenia grawera, funkcja połączeń głośnomówiących, radio, czytnik kart micro SD, ładowanie przez micro USB (dołączony kabel do ładowania)
6.	Treść znakowania	Znakowanie 151 Pozycja II z przodu: logo KKE i podpis XXIII Krajowa Konferencja Elektroniki (20 mm x 30 mm) 152 Pozycja III z tyłu: kke.umg.edu.pl (20 mm x 30 mm) Wygrawerowane pozycje powinny posiadać funkcję <i>light up</i> .
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Grawer laserowy Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, trwałe i wyraźne.
8.	Pole znakowania	Na korpusie, z dwóch stron. Minimalna powierzchnia do wykorzystania na korpusie, ok. 30 mm x 20 mm
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 12.</i>
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Głośniki pakowane w woreczek foliowy, a następnie w indywidualne kartoniki. Całość następnie pakowana w karton zbiorczy po 50 sztuk z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

12.	Wizualizacja produktu	 <p>The image displays two identical cylindrical speakers. The top speaker features a silver mesh grille and a black logo with the letters 'KKe' and a stylized 'e' that incorporates a hand icon. Below the logo is a solid green horizontal bar. The bottom speaker is identical in design but displays the website address 'kke.umg.edu.pl' in black text on its silver body. Both speakers have a white base and visible ports at the bottom.</p>
13.	Ilość	150 szt.

5. Plecak

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Niebieski plecak młodzieżowy wykonany z poliestru 600 D z taśmą zwiększającą widoczność. Na przodzie plecaka mniejsza, dodatkowa kieszeń. Plecak wykonany tylko i wyłącznie z materiału – 100 proc. poliestru 600 D. Pojemność plecaka – 18 litrów.
2.	Materiał	100 proc. poliestru 600 D
3.	Wymiary plecaka	ok. 250 mm x 370 mm x 140 mm
4.	Treść/metoda znakowania	Z przodu worka termotransfer – logo i podpis XXIII Krajowa Konferencja Elektroniki <i>Propozycja znakowania znajduje się w punkcie 9</i>
5.	Pole znakowania	Powierzchnia na przodzie plecaka, nie mniejsza niż 110 mm x 90 mm.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy worek pakowany w foliowy woreczek. Całość pakowana w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.
9.	Wizualizacja produktu	
12.	Ilość	150 szt.