



Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni


1.1 Brelok metalowy koło sterowe – Zadanie 1

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|---|---|
| 1. | Opis | Brelok metalowy w kształcie koła sterowego z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym. Pakowany w czarny, elegancki kartonik. <i>Zdjęcie produktu i opakowania zaprezentowane zostało w pkt. 8.</i> |
| 2. | Materiał | Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów. |
| 3. | Wymiary | ok. 4,5 x 4,0 x 0,5 cm |
| 4. | Technologia znakowania/ Treść znakowania | Grawer jednostronny, logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim <u><i>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania.</i></u> <i>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</i> <div> <div>I strona</div>  </div> Uwaga: grawerowane logotypy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania. |
| 6. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy. |
| 7. | Pakowanie | Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą |

| | | nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. Produkty zabezpieczone w kartonie przed uszkodzeniem. |
|------|-------------------------------|---|
| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
| 8. | Zdjęcie produktu i opakowania |  |
| 9. | Ilość | 200 szt. |

1.2 Brelok metalowy żagłówka – Zadanie 1

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|---|--|
| 1. | Opis | <p>Brelok metalowy w kształcie żagłówki z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym.</p> <p>Brelok kształtem przypomina żagłówkę. Posiada dwa wyraźnie oddzielone pustą przestrzenią żagle, jeden duży żagiel i jeden mały żagiel. Pod żaglami występuje łącznik, który łączy żagle z pokładem. Brelok przyczepiony jest bezpośrednio do metalowego kółka. Pomiedzy brelokiem, a metalowym kółkiem <u>nie ma żadnego metalowego łańcuszka</u>. Brelok pakowany jest w czarny, elegancki kartonik.</p> <p><i>Zdjęcie produktu i opakowania zaprezentowane zostało w pkt. 8.</i></p> |
| 2. | Materiał | Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów. |
| 3. | Wymiary | ok. 3,9 x 5,6 x 0,4 cm |
| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
| 4. | Technologia znakowania/ Treść znakowania | <p>Grawer jednostronny, logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni <u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania.</u></p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>I strona</i></p>  <p>Uwaga: nadrukowane logotypy muszą być wyraźne, czyste i trwałe.</p> |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania. |

| | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 6. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy. |
| 7. | Pakowanie | Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. Produkty zabezpieczone przez uszkodzeniem. |
| 8. | Zdjęcie produktu i opakowania |  |
| 9. | Ilość | 200 szt. |

2.1 Rękawiczki z naszywką materiałową logotyp UMG – Zadanie 2

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|---|--|
| 1. | Opis | Rękawiczki smart do ekranów dotykowych beechfield gbe/b490 z naszywką tkaną ze złotym logotypem. |
| 2. | Materiał | 95% Acrylic/4% Polyester/1% Elastane |
| 3. | Rozmiar | S/M oraz L/XL |
| 4. | Kolor | Black dd – dd |
| 5. | Treść znakowania/ Miejsce znakowania | Naszywka materiałowa – tkana z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11. |
| 6. | Kolor znakowania/ Technologia znakowania | <p>Czarna materiałowa tkana naszywka ze złotym logotypem przyszyta na prawą rękawiczkę w miejscu wskazanym na wizualizacji w pkt. 11.</p> <p>Naszywka tkana Wymiar: 50 x 53 mm po konfekcji Technika tkania: Podwójna gęstość HD Sposób wykończenia: podwijana Kolor tła: CZARNY Kolory grafiki: BŁYSZCZĄCY ZŁOTY</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</p> |
| 7. | Wielkość naszywki | Ok. 5cm x 5cm |
| 8. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. |
| 9. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy. |
| 10. | Pakowanie | Rękawiczki pakowane w woreczek foliowy/papierowy Poukładane zgodnie z rozmiarami (najlepiej rozdzielone – osobno rozmiary S/M oraz L/XL). A następnie w karton zbiorczy z informacją o nazwie produktu i ilością. |

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|------------------|---|
| 11. | Zdjęcie produktu |  |
| 12. | Ilość | Razem: 200 szt. 100 szt. - S/M 100 szt. - L/XL |

3.1 Pendrive SILICON POWER Blaze 32GB – Zadanie 3

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|--|--|
| 1. | Opis | Konstrukcja obrotowa o 360 stopni z metalową konstrukcją ze stali nierdzewnej. Pendrive o pojemności 32 GB |
| 2. | Dane techniczne | Maksymalna prędkość [MB/s]:90 odczytu , 28 zapisu Maksymalna prędkość zapisu [MB/s]:28 Maksymalna prędkość odczytu [MB/s]:90 Interfejs:USB 3.0 |
| 3. | Kolor | Czarny i srebrna zasłonka |
| 4. | Treść znakowania, kolor i technologi/ Miejsce znakowania | Grawer – Logo UMG na metalowej obracanej konstrukcji pendrive’a oraz napis „ Uniwersytet Morski w Gdyni ” <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 9</i> |
| 5. | Wielkość graweru | Do ustalenia z zamawiającym. |
| 6. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. |
| 7. | Transport | Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy. |
| 8. | Pakowanie | Każdy pendrive pakowany w Etui membranowe w kolorze czarnym. (wygląd etui w pkt. 9) - Małe etui o wymiarach 70x70x20 mm. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. |

| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
|------|------------------|--|
| 9. | Zdjęcie produktu |   |
| 10. | Ilość | 100 szt. (licząc jako pendrive + etui) |