



Gdynia dnia: 2024-01-22

Pismo: CRZP/4/2024/AZP

ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ_1

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie Tryb podstawowy bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"Gadżety rekrutacyjne dla Wydziału Mechanicznego"** – znak sprawy **CRZP/4/2024/AZP**.

Zamawiający, **Uniwersytet Morski w Gdyni**, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023r. poz. 1605), udostępnia poniżej treść zapytań do Specyfikacji Warunków Zamówienia (zwanej dalej "SWZ") wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 1

1. Czy termin realizacji zamówienia podany jest w dniach roboczych od akceptacji projektów znakowania?

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego:

Terminy podane są w dniach kalendarzowych.

2. W jakim czasie od terminu składania ofert planują Państwo rozstrzygnięcie konkursu ofert? Od 1 lutego zmieniają się cenniki wielu artykułów reklamowych, w tym tych, które są przedmiotem zapytania.

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego:

Bez zbędnej zwłoki.

3. Długopis czy cała treść znakowania na długopisie ma znaleźć się w jednym miejscu na korpusie? Czy mają Państwo zdjęcie z poprzednich realizacji?

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia:

„Dwustronny grawer laserowy.

Napis: Logotyp Wydziału Mechanicznego + napis Wydział Mechaniczny oraz adres strony internetowej: wm.umg.edu.pl.”



ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

Uniwersytet Morski w Gdyni



Powyżej przykład podobnego modelu długopisu znakowanego dwustronnie (kolor długopisu i treść znakowania jest przykładowa).

4. Smycz W opisie smyczy czytamy "... Smycz barwiona dwustronnie w kolorze Pantone 7627 C. Logotyp w kolorze białym i złotym, napis w kolorze białym. Smycz nadrukowana jednostronnie. Szycie na schówek. Smycz z nadrukiem pokrywającym się – strona wewnętrzna bez przesunięcia. Nadruk metodą sublimacji. Uwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe..." Fragmenty tekstu dotyczące drukowania są z sobą sprzeczne. Najpierw jest informacja o druku jednostronnym, później o druku strony wewnętrznej bez przesunięcia. Czy nadruk ma być po jednej stronie taśmy czy po obu stronach, bez przesunięcia?

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego:

Smycz barwiona dwustronnie w kolorze Pantone 7627C. Logotyp i napis na smyczy w kolorze białym i złotym – jednostronny zadruk (strona zewnętrzna).

Kierownik Zamawiającego lub
osoba upoważniona

Zespół d/s Zamówień Publicznych
Specjalista

Anna Kolesińska