



## Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

### Zadanie 1

#### 1.1. Kubek granatowy – Zadanie 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Granatowy kubek. <b>Ucho kubka – półserce</b> . Kubek o pojemności 320 ml ( +/- 10 ml) z logotypami na środku kubka z przodu i z tyłu ( 2 różne projekty). <b>Przykład z oznakowaniem produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
2.	Materiał	ceramika
3.	Wymiary	320 ml ( +/- 10 ml)
4.	Kolor	Kolor kubka na zewnątrz granatowy zbliżony do Pantone 295C, wewnątrz biały. <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b>
5.	Treść znakowania	Kubek z logotypami z dwóch stron kubka. Logotypy umiejscowione na środku kubka z dwóch stron ( z przodu i z tyłu) - <b>2 różne projekty</b> . <ul style="list-style-type: none"> <li>I strona - logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – w kolorach białym + lina w kolorze żółtym – CMYK - 0/20/100/0</li> <li>II strona - logo Instytutu Morskiego – w kolorze białym + lina w kolorze żółtym - CMYK 0/20/100/0</li> </ul> <b>Wzór oznakowania zaprezentowany w pkt. 11</b>
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Oznakowanie kubka z dwóch stron (przód i tył) – dwa różne projekty - nadruk – trwały nadruk (wypalana kalka)</b>  <b>Oznakowanie w kolorze:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni (I strona kubka) – w kolorach białym + lina w kolorze żółtym – CMYK - 0/20/100/0</li> <li>Logo Instytutu Morskiego (II strona kubka) – w kolorze białym + lina w kolorze żółtym - CMYK 0/20/100/0</li> </ul> <b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.  <b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11 .</b>
L.p.	Cecha	Wymagane parametry

7.	Pole znakowania	<p>Oba loga o wysokości 4,5cm i proporcjonalnie szerokie. Zamieszczone z dwóch stron (przód i tył) – dwa różne projekty - Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni (I strona) oraz Logo Instytutu Morskiego (II strona).</p> <p><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></p>
8.	Projekt	<p>Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.</p> <p>Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do projektu aż do jego finalnego zaakceptowania.</p>
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każdy kubek zapakowany w osobny biały kartonik. Dodatkowo pakowane zbiorczo w karton i zabezpieczone przed uszkodzeniem. Ani białe kartoniki, ani opakowanie zbiorcze nie mogą być brudne ani uszkodzone.
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Zdjęcie kartonika w który pakowany jest kubek	
13.	Ilość	500 szt.
14.	Karta produktu	Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem.

## Zadanie 2

### 2.1. Czekoladki w sztabce – Zadanie 2

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>12 kwadratowych czekoladek mlecznych z nadzieniem czekoladowym. Każda czekoladka zawinięta jest w srebrną folię, a dodatkowo w owijkę zadrukowaną full color na całej możliwej powierzchni z indywidualnym projektem dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p>Wszystkie, 12 sztuk czekoladek pakowane jest w dwuczęściowe, srebrne pudełko w kształcie sztabki. Pudełko wykonane jest ze srebrnego kartonu. Pudełko jest koloru srebrnego wewnątrz i na zewnątrz.</p> <p>Każda sztabka przewiązana jest gustowną wstążeczką w kolorze granatowym. Wstążka zawiązana jest w kokardkę. Czekoladki ułożone są w pudełku w dwóch rzędach (2 rzędy po 6 szt. czekoladek).</p> <p><b><u>Przydatność do spożycia:</u></b> minimum <b>6 miesięcy</b> od daty dostarczenia towaru do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p><b><u>Zdjęcie produktu zaprezentowane zostało w pkt. 7.</u></b></p>
2.	Wymiary	Wymiary pudełka – nie mniejsze niż 230x93x33 mm
3.	Znakowanie na czekoladce	<p>Każda czekoladka zawinięta w srebrną folię i dodatkowo w owijkę (obwolutę). Owijka/obwoluta zadrukowana full color, na całej możliwej powierzchni z indywidualnym projektem dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p>Pole znakowania – maksymalna powierzchnia wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p><b><u>Przykład produktu zaprezentowany w pkt. 7</u></b></p>

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
4.	Znakowanie na pudełku	Srebrne pudełko w kształcie sztabki oznakowane na wieczku hot - stampingiem (tłoczenie + granatowa folia – folia zbliżona kolorem do – CMYK (100%,70%,0%,50%). Pole znakowania – wymiary matrycy do oznakowania nie mniejsze niż 48,7 x 60mm. <i><b>Wizualizacja znakowania pudełka w pkt. 8.</b></i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do projektu aż do jego finalnego zaakceptowania.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
7.	Zdjęcie produktu	
8.	Wizualizacja znakowania pudełka	

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
8.	Wizualizacja znakowania pudełka	 <p>wymiary matrycy: 48,7x60mm</p> <p><u>Dodatkowo prócz pudełka każda czekoladka posiadająca owijkę/obwałutę zadrukowaną full color, na całej powierzchni z indywidualnym projektem dla Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</u></p>
9.	Pakowanie	Czekoladki owinięte indywidualnie zaprojektowaną owijką pakowane w srebrne pudełko z wstążką, jak w opisie powyżej. Srebrne pudełka nie mogą mieć śladów zarysowań i wgnieceń. Całość pakowana zbiorczo w karton i zabezpieczona przed uszkodzeniem.
10.	Ilość	500 szt.
11.	Karta produktu	Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem.

## Zadanie 3

### 3.1. Torba papierowa – Zadanie 3

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Torba papierowa w kolorze granatowym (całość zadrukowana według projektu uzgodnionego z Zamawiającym – dno granatowe, <b>projekt z dwóch stron różny – różna grafika</b> ). Grubość torby 200 g, foliowanie mat dwustronnie, <u>torba wzmocniona, wzmocnione dno</u> . Torebka z powlekanym sznureczkiem w kolorze granatowym.
2.	Materiał	Papier, 200 g/m <sup>2</sup>
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
3.	Wymiary	33 cm (wysokość) × 24 cm (szerokość) × 10 cm (dno)
4.	Kolor nadruku/ Technologia nadruku	Zadruk full color cała torba. Wydruk z CMYK + 1 kolor Pantone (granatowy) – tło całej torby w kolorze granatowym Pantone. <i>Dwa różne projekty z dwóch stron (z każdej strony torby inny projekt).</i> <b>Uwaga:</b> nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. <i>Wizualizacja poprzednio realizowanego produktu zaprezentowana w pkt. 8. Projekt ulegnie zmianie.</i>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do projektu aż do jego finalnego zaakceptowania.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

8.	Projekt torby	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>I strona torby</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>II strona torby</p>  </div> </div> <p><i>Powyżej wizualizacja poprzednio realizowanego produktu. Projekt ulegnie zmianie.</i></p>
9.	Ilości i dostawy	<p>Łącznie zamówieniu podlegać będzie 1000 szt. toreb dostarczonych w dwóch dostawach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I dostawa – 500 szt. toreb do dnia 23 lutego 2024</li> <li>• II dostawa – 500 szt. toreb do dnia 1 marca 2024</li> </ul>
10.	Karta produktu	<p>Wymagana karta produktu zgodna z powyższym opisem.</p>