

Gdynia, dn. 11.09.2023

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Zadanie 1


1.1. Szalik z naszywką materiałową logotyp UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Klasyczny szalik z tkaniny beechfield gbe/b500
2.	Materiał	100% Acrylic
3.	Rozmiar	One Size
4.	Kolor	French Navy
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Naszywka materiałowa – tkana z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni umieszczona w miejscu tak jak na wizualizacji w punkcie 11.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Czarna materiałowa tkana naszywka z złotym logotypem przyszyta na szalik w miejscu tak jak na wizualizacji w pkt. 11. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość naszywki	Ok. 5cm x 5cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Szalki pakowane w woreczek foliowy/papierowy i następnie w karton zbiorczy z informacją o nazwie produktu i ilością.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	70 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją wraz z dostarczeniem próbki produktu.

1.2. Rękawiczki z naszywką materiałową logotyp UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Rękawiczki smart do ekranów dotykowych beechfield gbe/b490
2.	Materiał	95% Acrylic/4% Polyester/1% Elastane
3.	Rozmiar	S/M L/XL
4.	Kolor	Black
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Naszywka materiałowa – tkana z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Czarna materiałowa tkana naszywka z złotym logotypem przyszyta na lewą rękawiczkę. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość naszywki	Ok. 5cm x 5cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Rękawiczki pakowane w woreczek foliowy/papierowy i następnie w karton zbiorczy z informacją o nazwie produktu i ilości.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	60 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją wraz z dostarczeniem próbki produktu..

1.3. Czapka zimowa z gumową naszywką - logotyp UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Czapka zimowa wykonana ściągaczem ściągaczowym beechfield gbe/b380
2.	Materiał	97% Acrylic/2% Polyester/1% Elastane
3.	Rozmiar	One Siza
4.	Kolor	Oxford Navy
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Naszywka z logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni przyszyta w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Biała naszywka gumowa PVC (Dostarczona przez zamawiającego) Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość naszywki	4x5 cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Czapki pakowane w woreczek foliowy/papierowy i następnie w karton zbiorczy z informacją o nazwie produktu i ilości.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją wraz z dostarczeniem próbki produktu.

Zadanie 2

2.1 Kubek termiczny logotyp UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Kubek termiczny o pojemności 400 ml , wyposażony w technologię unbolt&press – podwójne zabezpieczenie przed przypadkowym wylaniem napoju. Dwie ścianki ze stali nierdzewnej, wewnątrz stal nierdzewna 18/8 o podwyższonej jakości Próżnia pomiędzy ściankami zapewnia bardzo dobre właściwości termoizolacyjne Utrzymuje temperaturę powyżej 40°C przez 16 godzin Podstawa kubka stalowa
2.	Materiał	stal nierdzewna 18/8
3.	Rozmiar	400 ml
4.	Kolor	Czarny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w miejscu tak jak na wizualizacji zamieszczonej w punkcie 11.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Laser Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i>
7.	Wielkość logotypu	Ok. 4x5 cm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Kubki/termosy pakowane w woreczek foliowy/papierowy następnie włożony do białego kartonika i umieszczony w karton zbiorczy z informacją o nazwie produktu i ilością.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.