



Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni


1.1 Notes z organizerem, niebieski

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notes w twardej oprawie z odłączanym etui na telefon, mocowanym na magnesy. 70 kartek w linie. Zamykany taśmą elastyczną. Posiada 25 sztuk karteczek samoprzylepnych, foliowe zakładki indeksujące 5 x 25 szt. oraz uchwyt na długopis. Przednia okładka notesu oraz etui znakowane logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz tekstem: <i>Centrum Transferu Technologii UMG</i> i adresem mailowym: <i>biznes@umg.edu.pl</i> <u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 10</u>
2.	Materiał	Materiał PU, papier,
3.	Wymiary	148 x 210 x 18 mm
4.	Treść znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, tekst: <i>Centrum Transferu Technologii UMG</i> i adres mailowy: <i>biznes@umg.edu.pl</i> (znakowanie na etui + znakowanie na notesie) – dwa miejsca znakowania
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	UV Full color – dwa miejsca znakowania Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Pole znakowania: - min. 50x100 mm - znakowanie na etui do telefonu - min. 50x100 mm – znakowanie na przodzie okładki notesu
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienia zapakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	 
11.	Ilość	25 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produkty (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.


1.2. – Blok z karteczkami, granatowy

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Blok zawierający 200 karteczek z papieru kremowego chamois o gramaturze 70 g/m² oraz 5 x 25 karteczek memo o gramaturze 75 g/m² w oprawie z laminowanego granatowego kartonu o gramaturze 128g/m².</p> <p>Blok znakowany logotypem Uniwersytetu Morskiego w Gdyni oraz tekstem: <i>Centrum Transferu Technologii UMG</i> i adresem mailowym: <i>biznes@umg.edu.pl</i></p> <p><u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 10</u></p>
2.	Materiał	Karton, papier
3.	Wymiary	75 x 75 x 27 mm
4.	Treść znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, tekst: <i>Centrum Transferu Technologii UMG</i> i adres mailowy: <i>biznes@umg.edu.pl</i>
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Tampodruk – dwa kolory</p> <p>Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
6.	Pole znakowania	Pole znakowania min. 60 x 30 mm
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy bloczek pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.

10.	Zdjęcie produktu	
11.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produkty (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

1.3 – Cukierki „krówki”

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące.</p> <p>Opakowanie: papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania.</p> <p>Przydatność do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG.</p>
2.	Materiał	<p>Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (etykieta). Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym CMYK (100%, 70%, 0%, 50%).</p>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm
4.	Treść nadruku	<p>Przód: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni,</p> <p>Bok 1: tekst: Centrum Transferu Technologii UMG</p> <p>Bok 2: adres mailowy: biznes@umg.edu.pl</p>

5.	Kolor znakowania	Kolorystyka: <ul style="list-style-type: none"> • CMYK – logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni: kolor biały i żółty - CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), napisy i logotypy mediów społecznościowych w kolorze białym, • CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) – kolor owijki (granat).
6.	Pole znakowania	Maksymalna powierzchnia zadruku wynikająca z możliwości technologicznych – do uzgodnienia z Zamawiającym.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni; koszt rozładunku i transportu po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek. Dodatkowo pakowanie w kartony po 5 kg każdy karton z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie.
10.	Przykładowe zdjęcie produktu	
11.	Dostawy i ilości	5 kg

1.4. Zakładka magnetyczna do książek

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Zakładka magnetyczna zadrukowana obustronnie z wcięciem na złożeniu, o wymiarach na płasko 240x50mm, po złożeniu 180x50mm. Na każdym z ramion przyklejona folia magnetyczna (magnesy) o wymiarach 49x24mm. Uszlachetnione obustronnie folią matową. Rogi oraz złożenie zakładki zaokrąglone.</p> <p>Prace introligatorskie: wykrojniki, sztancowanie, przyklejanie magnesu.</p>

2.	Materiał	Kreda błysk 350g, folia, magnes (grubość 0,4 mm)
3.	Wymiary	Na płasko 240x50mm, po złożeniu 180x50mm
4.	Uzlachetnienie	Foliowanie obustronne folią mat
5.	Treść znakowania / Pola znakowania	Zadruk obustronny, szczegóły projektu zostaną dostarczony przez zamawiającego, zgodnie z wizualizacją (pole 10).
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Kolory CMYK lub Pantone Nadruk offsetowy
7.	Projekt	Projekt do wykonania po stronie wykonawcy. Szczegóły projektu zostaną dostarczony przez zamawiającego zgodnie z wizualizacją. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do momentu zaakceptowania projektu.
8.	Transport	Transport do siedziby Uniwersytetu. Koszt transportu po stronie wykonawcy.
9.	Pakowanie	Jednostkowo w dopasowany wymiarami woreczek foliowy, następnie w karton zbiorczy.

10.	Wizualizacja	 
11.	Ilość	łącznie: 500 sztuk
12	Karta produktu	Wymagana próbka fizyczna zgodna ze specyfikacją, dopuszcza się próbkę bez oznakowania.