



Gdynia, dn. 23.08.2023

Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni

Bombki szklana 80 mm z logo firmy - Granatowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bombka choinkowa z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni z pudełkiem. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Material	bombka szklana
3.	Rozmiar	Średnica bombki: 8 cm
4.	Kolor	Granatowy
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód bombki środek: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim oraz na odwrocie środek logo w języku angielskim.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: nadruk cyfrowy tampodruk Kolor nadruku: Zgodnie z księgą. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: wysokość ok 5cm proporcjonalnie z szerokością. (nadruk musi się zmieścić w elipsie o tych wymiarach) Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda bombka pakowana w kartonik. Pudełka pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	 
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją.



Bombki szklana 80 mm z logo firmy - biała

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bombka choinkowa z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni wraz z białym pudełkiem. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Material	bombka szklana
3.	Rozmiar	Średnica bombki: 8 cm
4.	Kolor	Biały
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód bombki środek: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim oraz na odwrocie środek logo w języku angielskim.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: nadruk cyfrowy tampodruk Kolor nadruku: Zgodnie z księgą. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: wysokość ok 5cm proporcjonalnie z szerokością. (nadruk musi się zmieścić w elipsie o tych wymiarach) Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda bombka pakowana w kartonik. Pudełka pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	 
12.	Ilość	100 szt
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją.



Bombki szklana 80 mm z logo firmy - srebrna

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bombka choinkowa z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni z białym pudełkiem. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Material	bombka szklana
3.	Rozmiar	Średnica bombki: 8 cm
4.	Kolor	Srebrny
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód bombki środek: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim oraz na odwrocie środek logo w języku angielskim.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: nadruk cyfrowy tampodruk Kolor nadruku: Zgodnie z księgą identyfikacji wizualnej. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: wysokość ok 5cm proporcjonalnie z szerokością. (nadruk musi się zmieścić w elipsie o tych wymiarach) Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda bombka pakowana w kartonik. Pudełka pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie oraz kolor bombki na kartonie

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	 
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją.


Bombki szklana 120 mm z logo firmy – Granatowa + WIESZACZEK

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bombka choinkowa z logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni pudełkiem. + WIESZAK na bombkę Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
2.	Materiał	Bombka szklana + wieszak na bombkę
3.	Rozmiar	WIESZAK na bombkę o średnicy bombki: 12 cm
4.	Kolor	Granatowy + Srebrny wieszak lub złoty
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód bombki środek: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim oraz na odwrocie środek logo w języku angielskim.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: nadruk cyfrowy tampodruk Kolor nadruku: Zgodnie z księgą. Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: wysokość ok 7cm proporcjonalnie z szerokością. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda bombka pakowana w kartonik. Pudełka pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. W pudełku zapakowany również wieszaczek.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	 
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją.


Ekologiczne karty do gry z nadrukiem UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Ekologiczne karty do gry z logotypem umieszczonym na pudełku.
2.	Materiał	Ekologiczny papier
3.	Rozmiar	Standardowe karty
4.	Kolor	Taki jak w przykładzie oznakowanego produktu zaprezentowanego w pkt. 11 Logotyp - biały
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód pudełka - środek: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: nadruk Kolor nadruku: Biały Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11. UWAGA – Logotyp musi być po środku pudełka bez przesunięć.
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Pudełka z kartami zapakowane w kartonik zbiorczy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

Kredki w ekologicznym opakowaniu z nadrukiem UMG

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Komplet 12 kredek w naturalnym kartonowym pudełku z logotypem UMG umieszczonym na pudełku.
2.	Materiał	Cardboard – pudełko Drewniane – kredki
3.	Rozmiar	9 X 9 X 0,8 cm
4.	Kolor	Taki jak w przykład oznakowanego produktu zaprezentowanego w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód pudełka - środek: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni – logotyp umieszczony po środku pomiędzy widocznym, okiem z kredkami oraz dołem pudełka.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: nadruk Kolor nadruku: Biały Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Pudełka kredkami zapakowane w karton zbiorczy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją

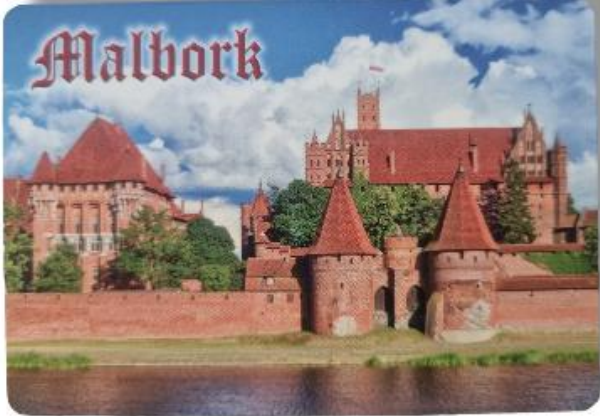
PROSTOKĄTNY DREWNIANY BRELOK / DREWNIANY

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Drewniany brelok w kształcie prostokąta z logotypem UMG
2.	Material	Drewno
3.	Rozmiar	4,5 X 3 X 0,7 CM
4.	Kolor	-laser Taki jak w przykład oznakowanego produktu zaprezentowanego w pkt. 11
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Przód Breloka i tył - środek: logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. (Logotyp musi być po środku bez przesunięć)
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: laser Uwaga: naniesiony logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały. Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Breloki zapakowane pudełku, woreczku a następnie umieszczone w karton zbiorczy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją


MAGNESY NA LODÓWKĘ

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	MAGNESY NA LODÓWKĘ <ul style="list-style-type: none">• Zaokrąglone rogi• Druk 4/0 CMYK• Folia zabezpieczająca błysk 1/0• Papier kreda 250 g• Folia magnetyczna 0,6 mm• Od 1 do 5 wzorów graficznych
2.	Material	Papier kreda
3.	Rozmiar	60 x 90 mm
4.	Kolor	Taki jak w przykład oznakowanego produktu zaprezentowanego w pkt. 11 (przykładowy magnes oraz nasza propozycja)
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Zdjęcia zostaną dostarczone.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: nadruk Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Magnesy zapakowane w foliowy woreczek i spakowane w karton zbiorczy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	<p>Przykładowy magnes</p> 
12.	Ilość	5 wzorów po 200 szt. - Razem 1000 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją.

Maskotka – Miś z koszulką granatową

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Maskotka Urso, beżowy Przytulna maskotka w kształcie misia w granatowej koszulce z nadrukiem – logotyp UMG
2.	Material	-
3.	Rozmiar	Wymiary misia (szer./wys./gł.) [mm] 180 x 180 x 130
4.	Kolor	Beżowy Taki jak w przykład oznakowanego produktu zaprezentowanego w pkt. 11 (przykładowy magnes oraz nasza propozycja)
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp UMG umieszczony na koszulce
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Metoda znakowania: sitodruk/transfer Maksymalna wielkość zdobienia (szer./wys)[mm] 40/20 lub tak by był widoczny po środku koszulki Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
7.	Wielkość nadruku	Pole nadruku: Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Misie zapakowane w celofan zawiązane elegancką taśmą i spakowane w karton zbiorczy.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	100 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją oraz dostarczenie próbki produktu zgodnego ze specyfikacją.