


Gdynia, dn. 11.05.2023

## Specyfikacja zamówienia – Uniwersytet Morski w Gdyni – Sklepik UMG

### Zadanie 1 Koszulka Męska / T-shirt - UMG Kotwica

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka Męska z krótkim rękawem z wysokiej jakości tkaniny. Swobodny fason, brak szwów bocznych, wąskie prążkowane wykończenie dekoltu, taśma wzmacniająca na karku
2.	Materiał	- 100% bawełna dekatyzowana ring-spun - nie mniej niż 180 g
3.	Rozmiar	Rozmiary określi zamawiający po akceptacji wizualizacji.
4.	Kolor	Kolor koszulki: Navy – Pantone 296C
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Kotwica wykonana za pomocą narzędzia Pointilizer (Zrobiony w Corelu) – możliwość wysłania projektu po stronie zamawiającego. Przód koszulki na środku – kotwica przekrzywiona w lewo pod kątem 30 stopni.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Preferowana technika znakowania: sitodruk</b> <b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały. <b><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i></b>
7.	Wielkość	Wielkość do określenia po stronie wykonawcy – <b>wielkość kotwicy ma pokrywać się z przykładem przedstawionym w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu, rozmiar koszulki oraz podział Damska/Męska i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

## Zadanie 1 Koszulka Damska/ T-shirt - UMG Kotwica

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka Damska z krótkim rękawem z wysokiej jakości tkaniny. Swobodny fason, brak szwów bocznych, wąskie prążkowane wykończenie dekoltu, taśma wzmacniająca na karku
2.	Materiał	- 100% bawełna dekatyzowana ring-spun - nie mniej niż 180 g
3.	Rozmiar	Rozmiary określi zamawiający po akceptacji wizualizacji.
4.	Kolor	Kolor koszulki: Navy – Pantone 296C
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Kotwica wykonana za pomocą narzędzia Pointilizer (Zrobiony w Corelu) – możliwość wysłania projektu po stronie zamawiającego. Przód koszulki na środku – kotwica przekrzywiona w lewo pod kątem 30 stopni.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Preferowana technika znakowania: sitodruk</b> <b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></i>
7.	Wielkość	Wielkość do określenia po stronie wykonawcy – <b>wielkość kotwicy ma pokrywać się z przykładem przedstawionym w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu, rozmiar koszulki oraz podział Damska/Męska i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.


## Zadanie 1 Koszulka Męska / T-shirt - UMG Logotyp wersja pl

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka Męska z krótkim rękawem z wysokiej jakości tkaniny. Swobodny fason, brak szwów bocznych, wąskie prążkowane wykończenie dekoltu, taśma wzmacniająca na karku
2.	Materiał	- 100% bawełna dekatyzowana ring-spun - nie mniej niż 180 g
3.	Rozmiar	Rozmiary określi zamawiający po akceptacji wizualizacji.
4.	Kolor	Kolor koszulki: Navy – Pantone 296C
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp UMG w języku polskim - inwersja na przodzie koszulki na środku.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Preferowana technika znakowania: sitodruk</b> <b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></i>
7.	Wielkość	Wielkość do określenia po stronie wykonawcy – <b>wielkość kotwicy ma pokrywać się z przykładem przedstawionym w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu, rozmiar koszulki oraz podział Damska/Męska i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

## Zadanie 1 Koszulka Damska/ T-shirt - UMG Logotyp wersja pl

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka Damska z krótkim rękawem z wysokiej jakości tkaniny. Swobodny fason, brak szwów bocznych, wąskie prążkowane wykończenie dekoltu, taśma wzmacniająca na karku
2.	Materiał	- 100% bawełna dekatyzowana ring-spun - nie mniej niż 180 g
3.	Rozmiar	Rozmiary określi zamawiający po akceptacji wizualizacji.
4.	Kolor	Kolor koszulki: Navy – Pantone 296C
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp UMG w języku polskim - inwersja na przodzie koszulki na środku.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Preferowana technika znakowania: sitodruk</b> <b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></i>
7.	Wielkość	Wielkość do określenia po stronie wykonawcy – <b>wielkość kotwicy ma pokrywać się z przykładem przedstawionym w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu, rozmiar koszulki oraz podział Damska/Męska i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.




## Zadanie 1 Koszulka Męska / T-shirt - UMG Logotyp wersja ang

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka Męska z krótkim rękawem z wysokiej jakości tkaniny. Swobodny fason, brak szwów bocznych, wąskie prążkowane wykończenie dekoltu, taśma wzmacniająca na karku
2.	Materiał	- 100% bawełna dekatyzowana ring-spun - nie mniej niż 180 g
3.	Rozmiar	Rozmiary określi zamawiający po akceptacji wizualizacji.
4.	Kolor	Kolor koszulki: Navy – Pantone 296C
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp UMG w języku angielskim - inwersja na przodzie koszulki na środku.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Preferowana technika znakowania: sitodruk</b> <b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></i>
7.	Wielkość	Wielkość do określenia po stronie wykonawcy – <b>wielkość kotwicy ma pokrywać się z przykładem przedstawionym w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu, rozmiar koszulki oraz podział Damska/Męska i ilość produktu w kartonie.

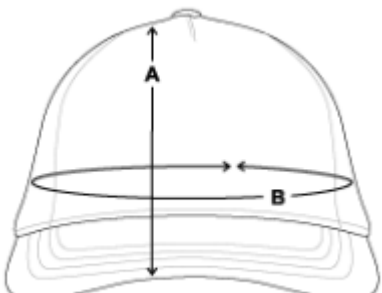

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

## Zadanie 1 Koszulka Damska/ T-shirt - UMG Logotyp wersja ang

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Koszulka Damska z krótkim rękawem z wysokiej jakości tkaniny. Swobodny fason, brak szwów bocznych, wąskie prążkowane wykończenie dekoltu, taśma wzmacniająca na karku
2.	Materiał	- 100% bawełna dekatyzowana ring-spun - nie mniej niż 180 g
3.	Rozmiar	Rozmiary określi zamawiający po akceptacji wizualizacji.
4.	Kolor	Kolor koszulki: Navy – Pantone 296C
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp UMG w języku angielskim - inwersja na przodzie koszulki na środku.
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Preferowana technika znakowania: sitodruk</b> <b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i><b>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></i>
7.	Wielkość	Wielkość do określenia po stronie wykonawcy – <b>wielkość kotwicy ma pokrywać się z przykładem przedstawionym w pkt. 11</b>
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Każda koszulka pakowana w foliowy woreczek zamykany na klej. Dodatkowo pakowane w kartony zbiorcze zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu, rozmiar koszulki oraz podział Damska/Męska i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	
12.	Ilość	50 szt.
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

## Zadanie 2 Czapka z daszkiem „Trucker Cap”

L.p.	Cecha	Wymagane parametry						
1.	Opis	Czapka z daszkiem 5 paneli, w tym 4 wykonane z siatki możliwość regulacji rozmiaru na pasku z tyłu czapki daszek z ozdobnym sześciorzędowym szwem.						
2.	Materiał	Panel przedni i daszek – 100% bawełny, panele z siatki – 100% poliestru						
3.	Rozmiar	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Rozmiar</th><th>A (cm)</th><th>B (cm)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>uniwersalny</td><td>16,5</td><td>60,3</td></tr> </tbody> </table> <p>A - Długość w cm B - Szerokość w cm</p> 	Rozmiar	A (cm)	B (cm)	uniwersalny	16,5	60,3
Rozmiar	A (cm)	B (cm)						
uniwersalny	16,5	60,3						
4.	Kolor	Kolor czapki: <b>biały/granatowy</b> - Kolor naszywki – <b>biały</b> tak jak na wizualizacji w pkt. 6						
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp <b>Uniwersytetu Morskiego w Gdyni</b> w języku <b>polskim i angielskim</b> – gumowany 3D – PVC (przykład w pkt. 6) Umieszczony na przodzie czapki zgodnie z prezentacją produktu w pkt.11 ( <b>przyszyty</b> )						
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	 <p><b>Przykładowy typ nadruku gumowego.</b></p> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały.</p> <p><i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 11</i></p>						
7.	Wielkość	Wymiary logotypu: ok. 54 x 68 mm lub ok. 56 x 68 mm						


8.	<b>Projekt</b>	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	<b>Transport</b>	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	<b>Pakowanie</b>	Czapki pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	<b>Zdjęcie produktu</b>	
12.	<b>Ilość</b>	Razem 100 szt.: 50 szt. – Logotyp w języku polskim , 50 szt. w języku angielskim
13.	<b>Próbka produktu</b>	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.

## Zadanie 2 Naszywka – Logotyp UMG – gumowana 3D - PVC

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim i angielskim – gumowany 3D – PVC (przykład w pkt. 6)
2.	Materiał	Gumowany 3D - PVC
4.	Kolor	Biały + pantone / granatowy + panton
5.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w języku polskim i angielskim – gumowany 3D – PVC (przykład w pkt. 6) Umieszczony na przodzie czapki zgodnie z prezentacją produktu w pkt.11 ( <b>przyszyty</b> )
6.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Przykładowy typ nadruku gumowego.</b> <b>Uwaga:</b> naniesiony projekt musi być czytelny, wyraźny i trwały. <i><b>Przykład produktu zaprezentowany został w pkt. 11</b></i>
7.	Wielkość	wymiary: ok. 54 x 68 mm lub ok. 56 x 68 mm
8.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
9.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
10.	Pakowanie	Naszywki pakowane w kartony zbiorcze z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
11.	Zdjęcie produktu	

			
12.	Ilość	<p>Razem 400 szt.:</p> <p>200 szt. – Logotyp w języku polskim (100 szt. Kolor biały 100 szt. Kolor granatowy)</p> <p>200 szt. – Logotyp w języku angielskim (100 szt. kolor biały , 100 szt. kolor granatowy)</p>	
13.	Próbka produktu	Wymagany jest szczegółowy opis produktu zgodny ze specyfikacją.	